

MENAPAKI JEJAK KEBERLANJUTAN

Tracing the Sustainability

Laporan Tahunan
Masyarakat Berkelanjutan
2021

2021 Social Sustainability Annual Report



Tema

About The Theme

Menapaki Jejak Keberlanjutan

Tracing the Sustainability

Menapaki Jejak Keberlanjutan | Tracing the Sustainability

Harita Nickel berkomitmen berkontribusi kepada pembangunan berkelanjutan dalam implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Di tengah situasi pandemi COVID-19 yang telah menghantam perekonomian global, perusahaan hadir untuk mendampingi percepatan pemulihan ekonomi bagi masyarakat di sekitar area perusahaan, Halmahera Selatan dan Maluku Utara pada umumnya. Mengutamakan strategi penanganan pandemi bersama masyarakat melalui pilar kesehatan dan memberikan dukungan perekonomian melalui pilar pembangunan ekonomi. Hal ini pula yang menjadi pertimbangan perusahaan memilih tema “**Menapaki Jejak Keberlanjutan**” untuk Laporan Tahunan CSR Tahun 2021. Dengan usaha memperkuat nilai-nilai yang fundamental dalam hal akses dan peningkatan kualitas sumberdaya manusia melalui pengembangan pemberdayaan masyarakat, perusahaan terus tumbuh berbagi nilai keberlanjutan untuk seluruh pemangku kepentingan guna mendukung kontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

Harita Nickel is committed to contributing to a sustainable development in implementing its Environmental and Social Responsibility (ESR). During COVID-19 pandemic hitting the global economy, the company has taken part in effort to accelerating the economic recovery for community around the company's operational site in South Halmahera in particular and North Maluku in general. Working closely with local community, the company has put priority in managing pandemic through implementation of health development program and provided economic support through economic development pillar. For this reason, the company considers it necessary to entitle the 2021 CSR Annual Report with “**Tracing the Sustainability**”. In effort to strengthening the fundamental values in the area of access and improvement of human resource quality through community development and empowerment, the company continues to grow by sharing the values of sustainability to all of its stakeholders to contribute to the achievement of sustainable development goals.

Daftar Isi

Table of Contents

Tema	ii	Pelibatan Masyarakat	16
About The Theme		Community Engagement	
Daftar Isi	1	Pengaduan Keluhan Masyarakat	17
Table of Contents		Community Grievances Mechanism	
Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	2	Sosialisasi dan Komunikasi	19
Overview of Community Development and Empowerment Performance		Socialization and Communication	
Sambutan Manajemen	4	Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat	20
Message from Management		Community Development and Empowerment Program	
Visi dan Misi	7	Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas	21
Vision and Mission		Education and Capacity Building	
Nilai Inti Perusahaan	8	Kesehatan	23
Company's Core Values		Health	
Kebijakan CSR	9	Pengembangan Ekonomi	26
CSR Policy		Economic Development	
Dukungan Pencegahan dan Pengendalian COVID-19	11	Sosial Budaya	29
Support for COVID-19 Prevention and Control		Socio-cultural	
Pemberdayaan Masyarakat	12	Perlindungan Lingkungan	33
Community Empowerment		Environmental Protection	
Pilar Pemberdayaan Masyarakat	13	Pengembangan Infrastruktur	38
Community Empowerment Pillars		Infrastructure Development	
Lokasi Pemberdayaan Masyarakat	15		
Location of CSR Program			

Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Overview of Community Development and Empowerment Performance



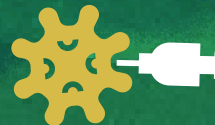
48

Pelibatan suplayer lokal/
Empowerment 48 local suppliers



3.970

Serapan tenaga kerja lokal/
3,970 local workers



1.061 penerima manfaat vaksin COVID-19 dosis 1/

1,061 beneficiaries received 1ST dose COVID-19 vaccine

643 penerima manfaat vaksin COVID-19 dosis 2/
643 beneficiaries received 2ND dose COVID-19 vaccine



300

Kepala Keluarga mendapatkan akses listrik dan air gratis/
300 families received free electricity and clean water access



2.370

pasien terlayani di Polindes Kawasi/
2,370 patient received free medical service in Polindes Kawasi



50

orang perempuan penerima manfaat pembinaan UMKM dan Pertanian/
Women as beneficiaries in SMEs and agriculture development



Harita Berbagi
26.150
paket sembako gratis/
Harita donation 26,150 free
food packages



- Beasiswa penuh untuk **5 orang** mahasiswa STPL Labuha/
Full Scholarship for 5 students at the Labuha Agricultural College
- **1 Pembangunan** gedung sekolah dan perpustakaan/
Built 1 school building and library



815
Balita penerima manfaat PMT/
815 toddlers as
beneficiaries of
supplementary food



58
Pengaduan keluhan
terselesaikan/
Grievances has been resolved



172
Hibah judul buku
ramah anak ke taman
baca masyarakat/
Donate 172 child-friendly book
to community reading parks

Sambutan Manajemen

Message from Management



Perusahaan memperkuat strategi implementasi tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang tepat sasaran dan berdampak luas

the company strengthens its strategy in implementing social and environmental responsibility through implementation of well-targeted and broadly-impacts CSR Program



Stevi Thomas
Head of External Relations

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pertama-tama, atas nama manajemen Harita Nickel, saya menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungannya kepada Harita Nickel dalam menghadapi tahun 2021. Tahun 2021 merupakan tahun kedua perusahaan menghadapi tantangan dan ketidakpastian akibat pandemi COVID-19. Dengan kondisi ini Perusahaan berhasil beradaptasi melalui strategi dan memainkan peran penting hadirnya perusahaan untuk turut membantu dan meringankan beban masyarakat yang sangat dibutuhkan. Selaras dengan tujuan bisnis Perusahaan yang tidak semata-mata mencari keuntungan finansial, maka perusahaan berupaya mengoptimalkan kehadiran kami ditengah pemangku kepentingan utamanya masyarakat sekitar operasional perusahaan. Perusahaan menyadari peran penting korporasi dalam berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan yang kita kenal sebagai SDGs sangatlah fundamental. Kegiatan PPM yang dilaksanakan perusahaan merupakan salah satu upaya menapaki jejak keberlanjutan yang lebih luas lingkupnya, untuk itu laporan tahunan CSR ini mengangkat tema "Menapaki Jejak Keberlanjutan" sebagai bentuk peran dan kontribusi kami pada tujuan pembangunan berkelanjutan.

Strategi Implementasi PPM dalam Menghadapi Tantangan

Menyadari tantangan pandemi COVID-19 yang tidak mudah, Perusahaan memperkuat strategi implementasi tanggung jawab sosial dan lingkungan melalui Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang tepat sasaran dan berdampak luas. Upaya nyata ini dimaksudkan sebagai upaya mencapai *social license to operate*, berbagi nilai antara perusahaan, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya, berperan sebagai warga korporat yang baik, serta upaya meninggalkan warisan positif atas kehadiran perusahaan di tengah masyarakat sekitar area operasional perusahaan. Sepanjang tahun 2021, Perusahaan menyelenggarakan Program PPM yang didasari hasil pemetaan sosial dan analisa kebutuhan masyarakat serta regulasi Keputusan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 1824 K/30/MEM/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat.

Dear Stakeholders,

First of all, on behalf of Harita Nickel Management, I would like to express my sincere appreciation to all stakeholders for the support given to Harita Nickel in facing 2021. 2021 is the second year the company faces challenges and uncertainties due to the COVID-19 pandemic. The company has successfully adapted through strategy implementation and playing significant role in assisting and relieving the community's burden. Consistent with the company's business objectives - which are not merely seeking financial benefits, the company has made efforts to optimize its contributions for stakeholders, especially local community living around the company's operational site. The company acknowledges the fundamental role of corporation in providing contributions in the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs). The Community Development Program run by the company demonstrates one of efforts to trace the sustainability of community empowerment program and for this reason this CSR annual report is entitled with "Tracing the Sustainability" to demonstrate our roles and contributions in SDGs.

Strategy Implementation of Community Development Program in Coping with Challenges

Realizing that facing with the challenges of COVID-19 pandemic is not easy, the company strengthens its strategy in implementing environmental and social responsibility through implementation of well-targeted and broadly-impacts CSR Program. This effort aims to obtain the company's social license to operate, share the company's values with community and other stakeholders, act as a good corporate citizen, as well as an effort to leave a positive legacy for the company's presence in the community around the company's operational site. Throughout 2021, the company ran community empowerment program based on the results of social mapping and analysis of community needs and to comply with Ministerial Decree of Energy and Mineral Resources (MEMR) No. 1824 K/30/MEM/2018 concerning Guidelines for Implementation of Community Development and Empowerment Program.

Program PPM merupakan bagian penting dalam bisnis perusahaan sebagai wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat sekitar operasional perusahaan. Pelaksanaan PPM pada tahun 2021 ini berfokus pada upaya pencegahan dan pengendalian COVID-19, baik di internal perusahaan maupun di tengah masyarakat, disamping program lainnya meliputi dukungan ketahanan ekonomi menghadapi COVID-19 seperti program Harita Berbagi dengan penyediaan sembako untuk masyarakat, pelibatan pengusaha lokal dalam rantai bisnis perusahaan, pembinaan UMKM dan pengembangan sektor pertanian. Di bidang kesehatan upaya vaksinasi bersama pemerintah bagi karyawan dan masyarakat sekitar dilakukan menyeluruh begitu juga upaya peningkatan akses pelayanan kesehatan bagi masyarakat. Sektor pendidikan juga tak luput diperkuat dengan penyediaan beasiswa pendidikan tinggi, penguatan kapasitas guru serta penyediaan infrastruktur sarana dan prasarana pendidikan. Upaya penyediaan infrastruktur dasar seperti listrik dan air bersih juga menjadi salah satu program PPM yang dilakukan perusahaan.

Bergandeng Tangan Bersama Pemangku Kepentingan

PPM bukanlah aksi filantropis belaka, namun lebih daripada itu memberikan kesempatan kepada masyarakat sekitar untuk turut merasakan dampak positif keberadaan perusahaan. Kami berharap pandemi COVID-19 bisa segera berakhir, sehingga kinerja perusahaan bisa lebih maksimal dan memberikan manfaat yang lebih besar kepada seluruh pemangku kepentingannya. Tentu saja upaya ini tidak dapat terwujud tanpa kerjasama dengan berbagai kepentingan. Untuk itu program PPM dilakukan melalui peran aktif berbagai pemangku kepentingan, termasuk kolaborasi dengan pemerintah daerah dengan tujuan kemandirian masyarakat. Keberhasilan dan pencapaian penerapan Program PPM selama tahun 2021 merupakan hasil kerja bersama seluruh insan perusahaan dan segenap pemangku kepentingan. Untuk itu, pada kesempatan ini Perusahaan memberikan apresiasi dan menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas segala dukungan yang diberikan kepada kami sepanjang tahun 2021. Di tahun mendatang, kami berupaya untuk selalu menjaga semangat dan komitmen perusahaan dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan. Untuk itu, mari berjalan bersama dan bersinergi untuk membangun masa depan yang berkelanjutan.

The Community Development and Empowerment Program plays as an important part of the company's business to demonstrate the company's concerns for the environment and local community living around the company's operational site. The implementation of CSR Program in 2021 focused on preventing and controlling COVID-19 within the company and in the community, including other programs to support economic resilience in facing with COVID-19 such as Harita Sharing Program by providing basic necessities for the community, involving local entrepreneurs in the company business chain, MSMEs (medium, small, micro, enterprises) and agriculture sector development. In the area of health, the company in cooperation with the government held vaccination for the employees and the surrounding community, clean water provision are also one of the community development and empowerment programs delivered comprehensively and provided access for community health services. The company also strengthens the development of education sector by providing higher education scholarships, strengthening teacher capacity and providing educational facilities and infrastructure. Provision of basic infrastructures such as electricity also performed by the company.

Working Closely with Stakeholders

CSR is essentially not just a philanthropic action, but more than that, it provides an opportunity for the surrounding community to also benefit the positive impacts of the company's presence. We hope that the COVID-19 pandemic will end soon, so that the company's performance can be optimized and provide greater benefits to all stakeholders. This effort obviously cannot be achieved without the role and cooperation with various stakeholders. For this reason, the CSR program is delivered through active participation of various stakeholders, including building cooperation with local governments to achieve a self-reliance community. The success and achievement of implementing the CSR Program in 2021 demonstrated positive collaboration of all company personnel and all stakeholders. Thus, in this opportunity, the company expresses gratitude and highly appreciate to all stakeholders for all the support given to us throughout the year of 2021. In the years to come, we continue to strive maintaining the company's spirit and commitments in achieving sustainable development. It is therefore, let us walk together and synergize to build a sustainable future.

Visi dan Misi

Vision and Mission



Visi

Vision

Mengoptimalkan nilai sumber daya yang kami miliki untuk memberikan kontribusi terbaik bagi pemegang saham, pemangku kepentingan, dan bangsa.

Optimize the value of our resources to best contribute to shareholders, stakeholders, and the nation.



Misi

Mission

Keunggulan berkelanjutan melalui peningkatan manusia dan proses yang berkesinambungan

Sustainable excellence through continuous improvement of people and process

Nilai Inti Perusahaan

Company's Core Values



HUMILITY

Bersikap rendah hati dan mau mendengar pihak lain untuk menciptakan budaya peduli satu dengan lainnya.

Keep a low profile and be good listeners to create a caring culture for others.



ACHIEVEMENT ORIENTED

Tercapainya hasil terbaik terus-menerus berdasarkan standar proses di Perusahaan.

Achieve the best sustainable results based upon Company's standard processes.



RESPECT FOR EVERY INDIVIDUAL

Menunjukkan interaksi terhadap sesama dengan kesantunan sesuai adat-istiadat ketimuran serta bertoleransi dan berempati terhadap sesama karyawan tanpa memandang posisi/jabatan.

Demonstrate interactions with others by promoting modesty and tolerance in accordance with the Eastern customs and empathy among colleagues regardless of positions/roles.



INTEGRITY

Tidak mengenal kompromi dalam hal pertentangan nilai inti di Perusahaan, menunjukkan sikap tulus dalam bekerja, serta bertanggung jawab terhadap kesalahan sendiri.

Take no compromise for conflict of Company's core values, demonstrate a genuine attitude and hold responsibility for own mistake at work.



TEAMWORK

Berorientasi pada keberhasilan kelompok dan mempunyai mentalitas berkelimpahan (peduli, menolong, dan tulus).

Teamwork achievement-oriented and demonstrate abundance mindset (care, support, and sincere).



ACCOUNTABILITY

Menunjukkan upaya signifikan saat menghadapi hambatan dalam mengimplementasikan kebijakan Perusahaan.

Demonstrate optimum measures to cope with challenges in delivering Company policies.

Kebijakan CSR

CSR Policy

Selaras, dinamis, dan serasi dengan visi dan misi Perusahaan bahwa tanggung jawab sosial merupakan salah satu komitmen Harita Nickel dalam menjalankan *core business* Perusahaan yang selalu berorientasi pada pertumbuhan, perkembangan, dan keberlanjutan perusahaan.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Harita Nickel menerapkan fokus implementasi kebijakan CSR pada tiga isu strategis, yaitu:

1. Tata kelola organisasi yang baik.
2. Pengelolaan lingkungan hidup.
3. Peningkatan kapasitas yang menuju kemandirian dan kesejahteraan masyarakat:
 - Mewujudkan tata kelola organisasi yang baik dengan berorientasi kepatuhan pada hukum, akuntabilitas, dan transparansi pada setiap lini operasional perusahaan;
 - Mendorong peran serta aktif dan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada aspek yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah kerja;
 - Mengimplementasikan program CSR yang berorientasi pada membangun kemandirian dan kesejahteraan masyarakat, melalui penerapan Enam Pilar Pembangunan Kemasyarakatan di bidang Kesehatan, Pendidikan, Pengembangan Ekonomi, Sosial Budaya, Lingkungan dan Infrastruktur bersama seluruh pemangku kepentingan.

The Company's CSR policy is aligned, dynamic, and consistent with the company's vision and mission, acknowledging that social responsibility is one of the Harita Nickel's commitments in delivering the company's core business which is always oriented towards the Company's growth, development, and sustainability.

To achieve this commitment, Harita Nickel focuses on implementing CSR policy on three strategic issues, including:

1. Good Corporate Governance.
2. Environmental management.
3. Capacity building to achieve a self-reliance and welfare community:
 - Achieving good corporate governance by complying with legal compliance, accountability, and transparency in every line of the company's operations;
 - Promoting active participation and engagement of all stakeholders in community development and empowerment focusing on sustainable and beneficial aspects for community around the operational site;
 - Implementing CSR programs focusing on building self-reliance and welfare community, through implementation of the Six Pillars of Community Development in the area of Health, Education, Economic Development, Social Culture, Environment and Infrastructure with all stakeholders.



Strategi CSR

Harita Nickel memaknai CSR sesuai dengan ISO 26000 (2010:3) dimana CSR merupakan tanggung jawab organisasi atas dampak keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku transparan dan etis:

- Berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan, termasuk kesehatan dan kesejahteraan masyarakat;
- Memperhitungkan ekspektasi pemangku kepentingan;
- Mematuhi hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma perilaku internasional; dan
- Terintegrasi di seluruh organisasi dan dipraktikkan dalam hubungannya.

Sementara strategi CSR/ PPM Harita Nickel diarahkan pada:

- Peningkatan modal sosial masyarakat lingkaran tambang melalui peningkatan aspek pendidikan, kesehatan, pendapatan riil, daya saing petani dan nelayan, serta kemandirian ekonomi;
- Membantu pengadaan dan pengelolaan pemenuhan kebutuhan infrastruktur dasar masyarakat lingkaran tambang;
- Penguatan kepada komunitas dan kelembagaan lokal untuk melakukan pengembangan pedesaan serta pengelolaan dan pelestarian lingkungan dan budaya lokal;
- Pelibatan seluruh insan Harita Nickel untuk turut serta dalam melakukan tata kelola organisasi yang baik serta memiliki tanggung jawab terhadap sosial dan lingkungan; dan
- Pengembangan kemitraan dengan berbagai pihak dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat.

CSR Strategy

Harita Nickel defines CSR in accordance with ISO 26000 (2010:3) in which CSR is the responsibility of the organization for the impacts of its decisions and activities on community and the environment, through transparent and ethical behavior:

- Contribute to sustainable development, including public health and people's welfare;
- Take into account stakeholder expectations;
- Comply with applicable laws and be consistent with international norms of behavior; and
- Integrated across the organization and practiced.

In the meantime, Harita Nickel's CSR strategy is directed to:

- Increase the social capital of community living around the mine through improvement/development of education, health, real income, competitiveness of farmers and fishermen, as well as economic independence;
- Assist in the procurement and management of the basic infrastructure needs of community around the mine;
- Strengthen local communities and institutions to undertake rural development and management and preservation of the local environment and culture;
- Engage all Harita Nickel personnel to participate in implementing good organizational governance and having social and environmental responsibility and
- Develop partnerships with various parties in the community development and empowerment program delivery.



Dukungan Pencegahan dan Pengendalian COVID-19

Support for COVID-19 Prevention and Control

Sepanjang tahun 2021, pandemi COVID-19 yang tak kunjung usai masih menjadi momok bagi aktivitas perusahaan maupun masyarakat sekitar. Perusahaan merespon kejadian ini dengan menjalankan beberapa upaya dukungan untuk mencegah penyebaran transmisi virus COVID-19 serta upaya pengendaliannya. Upaya yang dilakukan diantaranya membentuk gugus tugas COVID-19 di masyarakat, upaya vaksinasi massal bagi karyawan dan masyarakat, penerapan protokol kesehatan yang ketat.

COVID-19 pandemic still hit the country in 2021 and has become the scourge for the company and the community to run activities. The company responded this challenge by delivering support to prevent and control the spread of COVID-19 virus transmission. Such efforts include establishing a COVID-19 task force in the community, mass vaccination for employees and the community, implementing strict health protocols.



Aktivasi satuan gugus tugas Desa kawasi

Establish Kawasi village task force



Penerapan Protokol Kesehatan yang ketat bagi karyawan dan aktivitas operasional perusahaan

Implement strict health protocols for employees and company operational activity



Dukungan vaksinasi massal bagi

6.000 karyawan dan
1.061 vaksinasi untuk masyarakat

Deliver mass vaccination for 6,000 employees and 1,061 villagers



Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment

Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Pillars

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada Harita Nickel Memiliki 6 Pilar Utama; Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas, Kesehatan, Pengembangan Ekonomi, Sosial Budaya, Perlindungan Lingkungan, dan Pengembangan Infrastruktur. Perwujudannya direalisasikan dengan mengacu pada Keputusan Menteri ESDM No.1824K/30/MEM/2018. Program PPM yang terdiri dari 8 bidang PPM.

The delivery of CSR Program at Harita Nickel focuses on 6 main pillars including Education and Capacity Building, Health, Economic Development, Socio-Cultural, Environmental Protection, and Infrastructure Development. Program delivery refers to Ministerial Decree of Energy and Mineral Resources No. 1824K/30/MEM/2018. The CSR program consists of 8 areas of development.





Lokasi Pemberdayaan Masyarakat

Location of CSR Program



Perusahaan melaksanakan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di 15 (lima belas) Desa yaitu Desa Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui, Jikotamo, Sambiki, Anggai, dan Air Mangga di Kecamatan Obi. Kemudian Desa Soligi, Gambaru, Fluk, Wayaloar, dan Ocimaloleo di Kecamatan Obi Selatan, serta Desa Kelo di Kecamatan Obi Timur. Desa-desa tersebut merupakan desa yang terletak di Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara.

The Company delivered CSR programs in 15 (fifteen) villages including Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui, Jikotamo, Sambiki, Anggai, and Air Mangga in Obi District. Furthermore Soligi, Gambaru, Fluk, Wayaloar, and Ocimaloleo in South Obi District as well as Kelo Village in East Obi District. These villages are located in South Halmahera Regency, North Maluku Province.



PROGRAM PENGEMBANGAN & PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
HARITA NICKEL
DEMONSTRATION PLOT BUDIDAYA SEMANGKAP
Desa Buton, April 2022

Menapaki Jejak Keberlanjutan | Tracing the Sustainability

Pelibatan Masyarakat

Community Engagement

Pengaduan Keluhan Masyarakat

Community Grievances Mechanism

Pengaduan keluhan merupakan isu dampak operasi perusahaan terhadap kehidupan sosial budaya, ekonomi, kesehatan, pendidikan, atau lingkungan yang disampaikan langsung oleh pemangku kepentingan lokal kepada Perusahaan. Prosedur pengaduan mencakup berbagai aspek masyarakat, mulai dari instansi pemerintah, warga baik perorangan maupun kelompok, lembaga masyarakat, hingga lembaga swasta yang berada di sekitar area operasional perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Melalui komunikasi dan interaksi yang terjalin baik, masyarakat dapat menyampaikan kebutuhan akan informasi maupun keluhannya secara terbuka kepada perusahaan melalui mekanisme yang disepakati. Setiap permintaan atau keluhan yang diterima akan ditinjau dan ditindaklanjuti oleh departemen terkait yang relevan. Terhadap keluhan yang membutuhkan penanganan secara komprehensif, perusahaan akan melakukan investigasi menyeluruh.

Prosedur Pengaduan Keluhan

1. Departemen *Community Relation* akan menginput laporan yang masuk ke sistem registrasi pengaduan.
2. Departemen *Community Relation* akan menganalisa laporan tersebut terkait materi aduan dan risiko yang ditimbulkan dari pengaduan tersebut. Hasil analisa akan menjadi dasar penyusunan respons atau solusi yang direkomendasikan.
3. Rekomendasi tersebut selanjutnya akan disampaikan kepada *Comrel Manager* dan *Site Management* untuk direview.
4. Jika dari analisa yang dilakukan, laporan tersebut dinilai memberikan dampak yang kecil, maka *Comrel Manager* dan *Site Management* akan menyetujui rekomendasi dan Departemen *Community Relation* akan meneruskan rekomendasi itu ke pelapor sebagai bentuk respons atau solusi dari Perusahaan atas pengaduan yang dilaporkan.
5. Jika keluhan tersebut memiliki dampak yang signifikan, maka respons atau solusi yang akan dilakukan memerlukan persetujuan dari *Head of External Relation*. Selanjutnya Departemen *Community Relation* akan meneruskan kepada pelapor.
6. Jika laporan atau keluhan yang disampaikan berhasil diselesaikan, Departemen *Community Relation* akan membuat laporan akhir dan memasukkan ke dalam Register. Sebaliknya, jika masih terdapat perselisihan dengan pelapor, maka Departemen *Community Relation* akan melakukan analisa ulang terhadap laporan tersebut.

Community grievance mechanism is a procedure in resolving issues that occur as a result of the company's operational activities on socio-cultural, economic, health, education, or environmental that directly voiced by local stakeholders to the Company. The grievance procedure covers various aspects of community issues ranging from government agencies, community both individuals and groups, community institutions, to private institutions around the company's operational area.

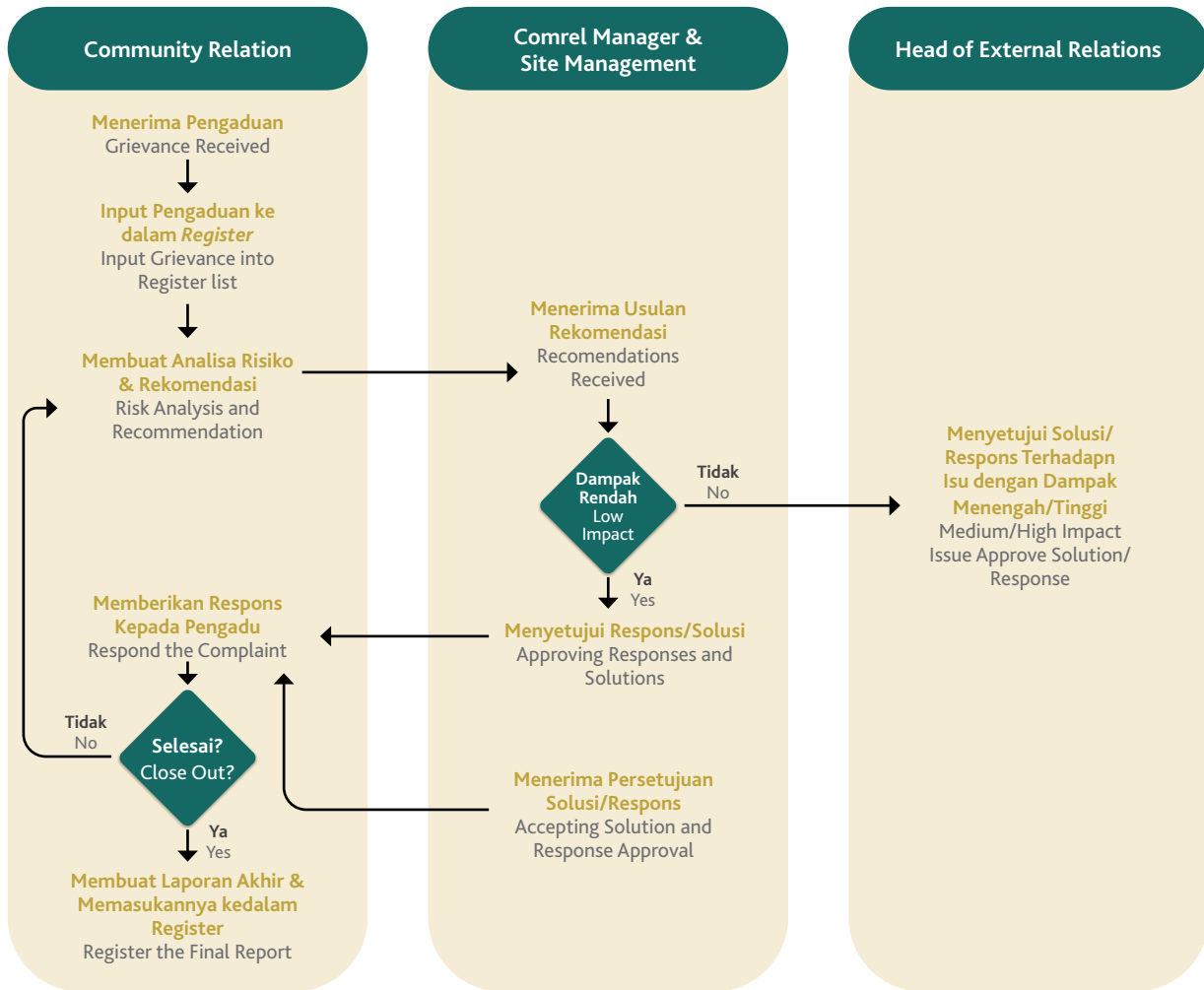
The company is committed to building a harmonious relationship with the surrounding community. By having a good communication and interaction, community may voice their need of information and complaints openly to the Company through an agreed mechanism. Any requests or complaints received will be reviewed and followed up by the relevant departments. Complaints requiring a comprehensive handling, the Company will conduct a thorough investigation

Complaints Procedure

1. The Community Relations Department will input reports into the complaint registration system.
2. The Community Relations Department will analyze the report regarding the complaint material and the risks posed by the complaint. The analysis results will be used as the basis for the preparation of responses or recommended solutions.
3. The recommendation will be submitted to the Community Relation rel Manager and Site Management for review.
4. If the complaint has a minor impact, the Comrel Manager and Site Management will approve the recommendation and the Community Relations Department will forward the recommendation to the complainant as a form of response or solution from the Company to the reported complaint.
5. If the complaint has a significant impact, then the response or solution to be carried out requires approval from the Head of External Relations. Further, the Community Relations Department will forward it to the complainant.
6. If the report or complaint submitted is successfully resolved, the Community Relations Department will make a final report and include it in the Risk Register. On the contrary, if the dispute still occurs with the complainant, the Community Relations Department will re-analyze the report.

Alur Mekanisme Pengaduan Keluhan

Grievance Mechanism Workflow

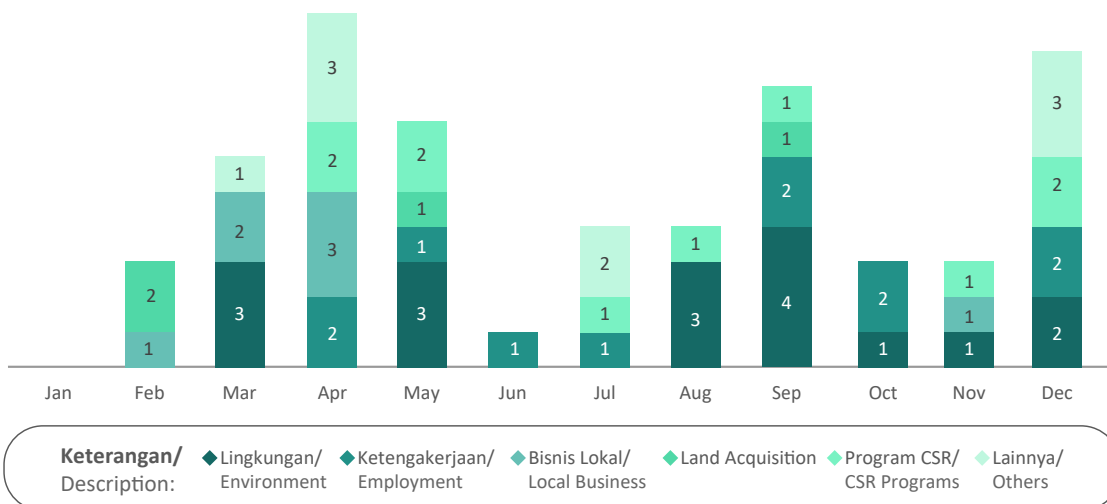


Sepanjang tahun 2021, terdapat 58 keluhan yang ter-register dan ditindaklanjuti, terdiri dari 6 kategori sesuai dengan topik keluhan yang masuk. Semua keluhan pada tahun 2021 ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan baik.

During 2021, there were 58 complaints registered and followed up, consisting of 6 categories according to the topic of the incoming complaint. All complaints in 2021 were followed up and resolved properly.

Grafik Keluhan Tahun 2021

Grievances Chart 2021



Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication



283

kegiatan sosialisasi dan komunikasi
283 socialization and communication activities



3.970

Tenaga kerja lokal
3,970 local workers

Selama melakukan kegiatan operasional, Harita Nickel aktif melibatkan masyarakat dalam setiap tahapan rantai bisnis. Upaya ini dilakukan untuk memelihara kesatuan sosial, melestarikan sosial budaya setempat dan mengembangkan kehidupan bersama sehingga komunikasi antar masyarakat dan perusahaan dapat terjalin dengan baik. Kegiatan pelibatan masyarakat dimaksudkan guna terbangunnya pemahaman, penerimaan, dan kepercayaan masyarakat yang akan dijadikan sasaran dari program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Sepanjang tahun 2021, Perusahaan telah melakukan 283 kegiatan pelibatan masyarakat dalam bentuk sosialisasi dan komunikasi. Perusahaan juga melaksanakan kegiatan sosial budaya berupa kegiatan dukungan kegiatan masyarakat dan keagamaan. Keberadaan perusahaan memberikan *multiplier effect* terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 3.970 tenaga kerja lokal.

During operation activity, Harita Nickel actively engages community in each stage of the business process. This is performed in order to maintain social unity, preserve local social culture and develop a common life so that communication between the community and the company can be established properly. Community engagement aims at building community understanding, acceptance and trust which will be the targets of community development and empowerment program. Throughout 2021, the Company has delivered 283 community engagement activities in the form of socialization and communication. The company also held socio-cultural activities by supporting community and religious activities. The presence of company provides a multiplier effect on employment of approx. 3,970 local workers.

Menapaki Jejak Keberlanjutan | Tracing the Sustainability

Tenaga Kerja Lokal

Local Workers

Nama Perusahaan/ Company Name	Kawasi	Obi	Halsel	Malut	Total
PT TBP	16	231	137	246	630
PT MSP	58	491	213	568	1.330
PT HPAL	35	665	352	487	1.539
PT HJF	18	199	136	118	471
Jumlah/Total	127	1.586	838	1.419	3.970
Persentase/Percentage	3%	40%	21%	36%	100%

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Development and Empowerment Program



Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas

Education and Capacity Building

Dalam Rencana Induk Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM), perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan sumber daya manusia yang unggul dan berintegritas. Perusahaan percaya, bahwa salah satu kunci untuk mencapai tujuan tersebut melalui peningkatan kualitas pendidikan. Selama tahun 2021, Perusahaan telah berkontribusi dalam program beasiswa pendidikan tinggi, dukungan kepada tenaga pendidik, bantuan beasiswa, bantuan buku TBA serta mebel sekolah untuk masyarakat di sekitar wilayah aktivitas operasional perusahaan.

The Community Development and Empowerment Master Plan states that the Company is committed to improving the quality of people to become an excellence human resources with strong integrity. The Company believes that one of the keys to achieving the Company's objectives is by improving the quality of education. During 2021, the Company has contributed to the higher education scholarship program, provided support for teachers, student scholarship, TBA book assistance and school furniture for community living around the company's operational site.



5 

Orang diterima sebagai mahasiswa di Sekolah Tinggi Pertanian Labuha
 5 students were selected as scholarship recipients at Labuha Agricultural College



Beasiswa Kemitraan Mahasiswa Pesisir Sekolah Tinggi Pertanian Labuha (STPL)

Generasi muda merupakan garda terdepan dalam proses pembangunan bangsa dan sebagai generasi penerus bangsa, dimana generasi sekarang dituntut memiliki kemampuan dan pengetahuan yang lebih luas serta mumpuni untuk kedepannya. Perusahaan bekerjasama dengan sekolah tinggi pertanian labuha (STPL) memberikan beasiswa bagi siswa terpilih untuk melanjutkan pendidikan tinggi di STPL. Sebanyak 5 orang siswa terpilih menjadi penerima beasiswa untuk mengikuti perkuliahan pada tahun ajaran 2021. Kampus STPL dipilih untuk memastikan pendidikan pertanian yang didapatkan dapat bermanfaat bagi siswa penerima beasiswa dalam mendukung sektor pertanian di Indonesia khususnya di Pulau Obi.

Provision of Scholarship for Coastal Students Pursuing Study at Labuha Agricultural College (STPL)

Young generation are the front-liners of the nation's development process. As the next generation, youths are required to have a broader and more capability and knowledge to face the future. The Company works with the Labuha Agricultural College (STPL) to provide scholarships for selected students pursuing higher study at STPL. A total of 5 students were selected as scholarship recipients in 2021 academic year. The STPL campus is nominated to ensure that the agricultural education obtained can be useful for scholarship recipients in supporting the agricultural sector in Indonesia, especially on Obi Island.



4Guru

bantu SDN 217 Halsel/
4 additional teachers assigned at
SDN 217 of South Halmahera

Program Pengembangan Sekolah

Pengembangan Sekolah dilaksanakan guna mendukung peningkatan di berbagai aspek kegiatan belajar mengajar, diantaranya peningkatan kapasitas guru, serta pengembangan manajemen sekolah yang ada di sekitar area operasional perusahaan khususnya Desa Kawasi. Kegiatan yang dilakukan pada program ini adalah:

- Penambahan 4 orang guru bantu untuk SDN 217 Halsel yang bekerja sama dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Selatan.
- Pelatihan peningkatan kapasitas guru.
- *Monitoring* kegiatan belajar mengajar bagi SD, SMP, dan SMA di Kawasi.
- Harita Mengajar yaitu kegiatan belajar mengajar yang dilakukan oleh karyawan Harita Nickel untuk berbagi ilmu dan pengalaman kepada siswa-siswi.
- Pojok Baca Harita merupakan perpustakaan membaca yang ada di Desa Kawasi dengan dukungan Harita Nickel dalam memberikan pasokan buku yang di sebar di SDN 217, MI Al-Khaerat dan Taman Baca Desa Kawasi.

School Development Program

The school development program is delivered to improve various aspects of teaching and learning process including increasing teacher capacity, as well as developing school management around the company's operational site, especially in the Kawasi village. The activities include:

- In cooperation with Education Office of South Halmahera, the Company assists the provision of 4 additional teachers assigned at SDN 217 of South Halmahera.
- Deliver capacity building training for teachers.
- Perform monitoring of teaching and learning process at SD, SMP, and SMA in Kawasi village.
- Deliver a program of Harita Mengajar, a teaching and learning process performed by Harita Nickel employee for knowledge and experience sharing with students.
- Provide Harita Reading Corner. It is a library located at Kawasi village supported by Harita Nickel where the Company provides books distributed at SDN 217, MI Al-Khaerat and Kawasi library.



Kesehatan Health

Salah satu indikator tingkat pembangunan manusia dan pilar kedua dalam indikator PPM adalah tingkat kesehatan sumber daya manusia. Tingkat kesehatan manusia yang baik merupakan faktor penentu dalam membangun SDM yang unggul. Pilar kesehatan menjadi tantangan yang paling dominan sejalan dengan adanya pandemi COVID-19 yang mengakibatkan pembatasan interaksi di tengah masyarakat sehingga turut mempengaruhi siklus program PPM untuk dilakukan. Namun, dengan itu perusahaan berkomitmen untuk terus menerapkan program pilar kesehatan seperti dukungan untuk Polindes dan Posyandu bersamaan dengan Penanganan COVID-19 melalui program Penanganan COVID-19 dan Vaksinasi COVID-19.

One of indicators in human resource development and the second pillar of the CSR is the level human resource's health quality. A good level of health of the people serves as a determining factor in building excellence human resources. The health pillar is the most dominant challenge during COVID-19 pandemic where people interaction is restricted and thus it affects the delivery of CSR program cycle. The Company, however, is committed to continuing to deliver the health development program by providing support to Polindes and Posyandu, including COVID-19 handling and Vaccination.



2.370

Pasien Terlayani
2,370 Patients



Pondok Bersalin Desa (Polindes) Kawasi

Ketersediaan sarana kesehatan berperan penting dalam mewujudkan masyarakat yang sehat sehingga mempunyai kemampuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Jarak dan biaya merupakan salah satu tantangan dalam mendapatkan pelayanan kesehatan yang baik bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Oleh karena itu, pemerintah Provinsi Maluku Utara menetapkan peningkatan akses dan kualitas layanan kesehatan sebagai salah satu arah kebijakan dan prioritas dalam *Blue Print* PPM Harita Nickel.

Untuk mewujudkan hal tersebut, Perusahaan memberikan pelayanan kesehatan gratis bagi warga di sekitar area operasional perusahaan dengan bekerja sama dengan Polindes Kawasi sehingga dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses fasilitas kesehatan demi tercapainya peningkatan kualitas kesehatan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Selain dapat diakses dengan mendatangi fasilitas kesehatan, Polindes Kawasi juga memberikan pelayanan berupa kunjungan ke rumah warga sekitar. Selama tahun 2021, 2.370 masyarakat sekitar telah mengunjungi polindes untuk berobat. Sebanyak 42% dari total pasien mengidap penyakit ISPA, 27,6% demam, 14,75% diare, sisanya sebanyak 15,65% mengalami myalgia dan alergi kulit.

Kawasi Village Maternity Clinic (Polindes)

Access to the health care facility is important in achieving a healthy community to enable them fulfill their basic needs. Distance and cost, to name a few, are challenges in acquiring good health care services for people living around the company's operational site. Therefore, the government of North Maluku Province has set that improving access and quality of health services as one of the policy directions and priorities in Harita Nickel's CSR Blue Print.

To achieve this, the Company provides free of charge health care services for residents living around the company's operational site in partnership with Kawasi maternal clinic (*Polindes*) and thus villagers of Kawasi can have easier access to get health care and thus the health quality of the people will be improved. In addition to visiting *Polindes*, the personnel of Kawasi health facility performs home visit to the local residents. During 2021, there were 2,370 villagers visited the Polindes to get health attention. As many as 42% of the total patients suffered from Acute Respiratory Infection (ARI), 27.6% got fever, 14.75% diarrhea, the remaining 15.65% experienced myalgia and skin allergies.

70

Kunjungan Balita per Bulan
70 Toddler Visits per month



Menapaki Jejak Keberlanjutan | Tracing the Sustainability

Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) & Pemberian Makanan Tambahan (PMT)

Dalam bidang kesehatan lainnya, *Blue Print* Maluku Utara 2019-2024 menegaskan bahwa pengembangan dan perluasan jaringan layanan posyandu desa merupakan salah satu aktivitas prioritas dalam pilar kesehatan. Melalui program ini, perusahaan memberikan dukungan terhadap upaya peningkatan kualitas kesehatan ibu dan anak di Desa Kawasi. Secara bersamaan dengan Polindes Kawasi, perusahaan rutin memberikan pelayanan berupa penimbangan dan pengukuran pertumbuhan bayi, pemberian makanan tambahan, pemberian Vitamin A, vaksinasi balita, pemeriksaan penyakit menular dan tidak menular edukasi ibu hamil, dan sosialisasi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang dengan mudah dapat diikuti oleh seluruh warga Desa Kawasi khususnya bayi, balita, dan ibu hamil. Melalui program ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran orang tua tentang pentingnya kualitas asupan gizi dalam mencegah *stunting* sehingga kualitas tumbuh kembang anak di Desa Kawasi dapat ditingkatkan. Hingga tahun 2021 terdapat total 70 kunjungan balita perbulan di Posyandu Kawasi.

Integrated Community Health Service Post (*Posyandu*) & Supplementary Feeding (PMT)

In another health sector, the North Maluku *Blue Print* 2019-2024 emphasizes that the development and expansion of the *posyandu* networking has become one of the priorities in the health pillar. Through this program, the Company provides support to improve the quality of maternal and child health in Kawasi village. As with the Kawasi *Polindes*, the Company has on regular basis provided services in the form of weighing and measuring baby growth, providing supplementary food, giving Vitamin A, vaccinations for toddlers, checking for infectious and non-communicable diseases, educating pregnant women, and communicating the Healthy Living Community Movement (GERMAS) easily accessed and participated by all villagers of Kawasi, especially infants, toddlers, and pregnant women. This program aims at increasing awareness of parents on the importance of quality nutritional intake in preventing *stunting* so that the quality of child growth in Kawasi is improved. Until 2021, there were a total of 70 visits by children under five per month at the Kawasi *Posyandu*.



1.501

Masyarakat telah mendapatkan
vaksinasi ke-1 dan ke-2
1,501 People have received the 1st
and 2nd doses of vaccinations



Penanganan COVID-19 dan Vaksinasi

Pandemi COVID-19 telah berlangsung selama 2 tahun di dunia maupun di Indonesia. Virus ini menyebar dengan sangat cepat, sehingga butuh tindakan yang cepat dan tepat untuk merespon kejadian luar biasa ini. Selain melakukan proteksi terhadap karyawan, perusahaan juga fokus kepada pelaksanaan pencegahan dan pengendalian pandemi di tengah masyarakat. Dalam upaya untuk melindungi masyarakat terhadap situasi pandemi yang terus berlangsung, perusahaan melakukan 2 (dua) bagian kegiatan, yaitu penanganan khusus COVID-19 dengan membentuk tim gugus tugas, akses pintu, test PCR dan karantina serta menyediakan transportasi laut untuk evakuasi pasien serta Vaksinasi COVID-19. Sebanyak 1.501 masyarakat Desa Soligi dan Desa Kawasi telah mendapatkan layanan vaksinasi dosis pertama dan kedua gratis dari perusahaan.

Managing COVID-19 and Vaccination

The COVID-19 pandemic has been hitting the world including Indonesia for 2 years. The virus spreads very quickly, so it requires fast and appropriate action to respond to this extraordinary event. In addition to protecting employees, the Company focuses on implementing pandemic prevention and control in the community. In an effort to protect the public against the ongoing pandemic, the Company has been performing 2 (two) activities, namely special handling of COVID-19 by establishing a task force team, door access, PCR testing and quarantine as well as providing sea transportation for patient evacuation and COVID -19 vaccination program. A total of 1,501 people from Soligi and Kawasi villages have received free first and second vaccination doze provided by the company.



Pengembangan Ekonomi Economic Development

Perusahaan merumuskan beberapa program pengembangan ekonomi yang bertujuan untuk menciptakan kemandirian ekonomi pada masyarakat disekitar wilayah aktivitas operasional perusahaan. Program dalam mendukung pengembangan ekonomi tersebut antara lain program pengembangan UMKM melalui Pengembangan Usaha Pangan dan Program Pengembangan Usaha Pemanfaatan melalui penciptaan nilai tambah komoditas yang dihasilkan. Pada tahun 2021, Perusahaan secara berkelanjutan melakukan pelatihan dan pendampingan terhadap usaha Pertanian Hortikultura Kelompok Akelamo Jaya dan beberapa kelompok UMKM seperti UMKM Obi Snack dan UMKM HOP Mart.

The company prepares a number of economic development programs that aim to create economic independence in the communities around the Company's operational site. Programs to support economic development include the MSME development through the Food Business Development and the Utilization Business Development Program through creation of added value for commodities produced. In 2021, the Company has on sustainably basis delivered training and assistance to the Horticultural Agriculture business of the Akelamo Jaya Group and several MSME groups such as MSME Obi Snack and MSME HOP Mart.

16 

Petani Wanita
16 women farmers



Rp15 Juta

omset/perbulan
IDR15 million turnover/month



Pengembangan Pertanian Kelompok Akelamo Jaya

Seiring dengan pertumbuhan bisnis perusahaan di Desa Kawasi, maka kebutuhan akan produk pertanian khususnya sayuran semakin meningkat guna memenuhi kebutuhan internal perusahaan. Peluang pasar ini ditangkap oleh perusahaan dengan membina kelompok wanita untuk mengembangkan pertanian hortikultura. Kelompok tani Akelamo Jaya Desa Kawasi terbentuk, pembinaan meliputi peningkatan pengetahuan dan keterampilan di bidang pertanian dilakukan oleh perusahaan kepada 16 petani wanita yang dibina. Di mulai dari pelatihan cara tanam, manajemen pertanian, pelatihan pengembang mikroba penyubur tanah serta pengelolaan panen dilakukan untuk mengembangkan kapasitas kelompok petani. Produk-produk hortikultura seperti kangkung, bayam, kacang panjang, cabai, waluh dan terong pun dihasilkan dan mampu memenuhi kebutuhan kantin karyawan perusahaan. Kelompok tani Akelamo Jaya mampu meraih omset rata-rata Rp15 juta per bulannya dan semakin mahir dan bertumbuh seiring dengan kekompakan dan semangat kelompok yang semakin meningkat.

Agricultural Development of Akelmo Jaya Group

Consistent with the Company's business growth in Kawasi village, the need for agricultural products, especially vegetables, is increasing to fulfill the company's internal needs. Such market opportunity was captured by the company by fostering women farmer group to plant horticultural products. The Akelamo Jaya farmer group in Kawasi village was established and the Company provided technical assistance such as improving knowledge and skills in agriculture to the fostered 16 women farmers. Technical assistance provided ranging from raining on how to plant, agricultural management, how to develop soil fertilizing microbes and harvest management were performed to develop the capacity of female farmer group. Horticultural products such as water spinach, spinach, long beans, chili, pumpkin and eggplant were also produced to fulfill Company's canteen. The Akelamo Jaya farmer group has been able to achieve an average turnover of IDR15 million per month and become more competent and growth along with the group's solidity.

Pengembangan UMKM Obi Snack

Development of Obi Snack MSME



15

Anggota Kelompok
Perempuan
15 Women Members



Rp12 Juta

omset/perbulan
IDR12 million turnover/month

Pengembangan UMKM Obi Snack ditujukan untuk membangun perekonomian masyarakat secara berkelanjutan, salah satunya melalui pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) pangan olahan. Strategi yang dijalankan pada pelaksanaan program ini yaitu dengan memaksimalkan seluruh peluang yang terbuka dengan adanya perusahaan, kemudian secara bertahap dilakukan pemandirian sehingga kelompok UMKM binaan dapat mandiri dan melanjutkan usahanya tanpa bantuan perusahaan.

UMKM Obi Snack ini beranggotakan 15 orang wanita yang mayoritas ibu-ibu rumah tangga. Produk yang dihasilkan diantaranya keripik pisang, keripik singkong, kue pia dan abon ikan. Perusahaan membina kelompok dengan memberikan pelatihan produksi, penguatan aspek legalitas seperti SIUP dan PIRT serta aspek pemasaran dengan memasarkan produk melalui minimarket perusahaan. Sepanjang tahun 2021 kelompok Obi Snack mampu meraih omset Rp12 juta per bulan dan saat ini mulai menginisiasi kebun pertanian seperti pisang dan singkong untuk memproduksi bahan baku sendiri sehingga mampu menekan biaya produksi dan semakin bertumbuh.

The development of MSME Obi Snack aims at building a sustainable community's economy, one of which through the development of MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) processed food. The strategy implemented includes optimizing all opportunities available following the Company presence in the area and on gradual basis foster the MSMEs to become self-reliance so that the fostered MSME groups can establish and continue their business without Company's assistance in the future.

The Obi Snack UMKM consists of 15 women, dominated by housewives. They produce banana chips, cassava chips, pia cakes and shredded fish. The company fosters the group by providing production training, strengthening legal aspect of the business such as business permit (SIUP) and home industry permit (PIRT) as well as marketing aspect through company's dedicated minimarket. In 2021, the Obi Snack group achieved a turnover of IDR12 million per month and is currently starting to initiate agricultural garden by planting bananas and cassava to produce their own raw materials so that they can reduce production costs and increase business growth.

19 

Anggota Kelompok Perempuan
19 Women Members



Rp280 Juta

omset/perbulan
IDR280 million turnover/month



48 suplayer lokal mencapai

Rp8 Miliar

trankasi/bulan
48 local suppliers reach IDR8 billion
transaction per month



Pengembangan UMKM HOP Mart

Pengembangan kemandirian ekonomi juga dilakukan perusahaan dengan memberikan kesempatan kepada kelompok wanita beranggotakan 19 orang membuka minimarket di lokasi perkantoran perusahaan. HOP Mart nama minimarket ini berdiri di area kantor Tomori dengan menyediakan kebutuhan sehari-hari karyawan yang dikelola dengan profesional. Perusahaan membina kelompok dengan memberikan pendampingan aspek legalitas, pelatihan manajemen keuangan dan pengelolaan gudang, akses keluar masuk barang stok minimarket, serta pendampingan intens kepada kelompok. Hingga saat ini kelompok HOP Mart mampu meraih omset Rp280 juta per bulan dan semakin berkembang dengan rencana diversifikasi bisnis dan mampu mempekerjakan 2 orang karyawan untuk operasional minimarket.

Pemberdayaan Suplayer Lokal

Perusahaan memberdayakan suplayer lokal dengan konsep pendekatan masyarakat dimana perusahaan membentuk suatu nilai ekonomi dan nilai sosial secara bersama-sama atau *Creating Shared Value*. Mengintegrasikan kebutuhan bisnis perusahaan dengan melibatkan UMKM lokal sebagai suplayer perusahaan. Suplayer lokal memasok berbagai kebutuhan perusahaan, untuk saat ini diantaranya adalah kebutuhan pasokan pangan untuk kebutuhan kantin karyawan. Perusahaan menjembatani kerjasama bisnis suplayer lokal dengan kontraktor catering perusahaan sehingga terjalin transaksi yang berkelanjutan. Hingga tahun 2021 sedikitnya terdapat 48 suplayer lokal yang terlibat dengan nilai transaksi mencapai Rp8 miliar per bulan. Ke depan perusahaan akan membuat skema bekerjasama dengan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) yang saat ini telah berbadan hukum untuk bekerjasama dengan kontraktor perusahaan dan membawahi semua suplayer lokal agar mampu meningkatkan manfaat termasuk pendapatan asli desa bagi Desa Kawasi.

Development HOP Mart MSME

The Company supports sufficiency economy by providing opportunities for a women's group consisting of 19 members to open a minimarket operating at the company's building office area. The professionally managed HOP Mart, located at Tomori office building area, provides employee's daily needs. The Company provides the fostered group with a number of assistance ranging from legal aspect, training in financial management and warehouse management training, access to and in and out of minimarket stocks to intensive assistance. Today, the HOP Mart group is able to gain a turnover of IDR280 million per month and continue to grow through business diversification plan. The minimarket has now hired 2 workers to support its operation.

Empowerment of Local Suppliers

The Company empowers local suppliers by promoting a shared value with the community in creating economic and social values. The Company integrates its business needs by engaging local MSMEs as company suppliers. At this stage, the local suppliers provide the Company with various needs, including food supplies for employee's messhall. The company bridges the business cooperation of local suppliers with the company's catering contractor so that sustainable transactions are established. Until 2021, there were at least 48 local suppliers involved with a transaction value of IDR8 billion per month. In the future, the company will develop cooperation scheme with Village-Owned Enterprises (*Bumdes*) currently has become a legal entity to cooperate with company's contractor and overseeing all local suppliers in effort to increase benefits including the village revenue.



Sosial Budaya

Socio-cultural

Pilar sosial budaya merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam upaya pelestarian budaya setempat dan meningkatkan kekerabatan dengan masyarakat melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dijalankan. Program sosial budaya mengacu kepada kearifan lokal yang sekurang-kurangnya terdiri atas adat istiadat, keagamaan, olahraga dan seni. Perusahaan mendukung kegiatan-kegiatan masyarakat pada aspek keagamaan seperti perayaan hari besar agama, kegiatan kepemudaan dan berbagai kegiatan aktivitas masyarakat.

The socio-cultural pillar demonstrates the company's commitment to preserving local culture and strengthening harmonious relations with local community through CSR program. Socio-cultural program refers to respecting local wisdom such as local customs, religion, sports and arts performance. The company supports community's religious activities including observance of religious holidays, youth activities and other community activities.



26.150

Paket sembako gratis/
26,150 free food packages



Harita Berbagi

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan mengambil peran dalam mendukung ketahanan ekonomi masyarakat menghadapi pandemi COVID-19, salah satunya melalui program Harita Berbagi. Berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan seperti pemerintah daerah, kepolisian, TNI serta organisasi kemasyarakatan dan pemuda bersama-sama membantu distribusi dan pembagian sembako kepada masyarakat yang membutuhkan. Sekurangnya sejumlah 26.150 paket sembako disalurkan di penjurus desa sekitar operasional perusahaan. Inisiatif ini merupakan upaya perusahaan bersama seluruh pemangku kepentingan terkait dalam menghadapi pandemi COVID-19.

Harita Donation

In 2021, the company contributed to supporting the community's economic resilience in coping with COVID-19 pandemic. One of the programs was *Harita Berbagi*. Working in partnership with stakeholders i.e. local government, police, army, community and youth organizations, the company distributes basic necessities to communities in need. At least 26,150 food packages were distributed to the villages around the company's operational site. It was a joint initiative between the company and relevant stakeholders in dealing with COVID-19 pandemic.



Rp50 Juta

untuk donasi pembangunan
masjid Al-Ikhlas di Desa
Akegula

IDR50 million of donation
for the construction of the
Al-Ikhlas mosque in Akegula
Village



Dukungan Pembangunan Rumah Ibadah

Perusahaan melaksanakan berbagai program sosial dan keagamaan selama bulan Ramadan 1442 H, salah satunya melalui dukungan pembangunan masjid Al-Ikhlas di Desa Akegula. Dukungan berupa uang sebesar Rp50 juta itu diserahkan kepada panitia pembangunan masjid Al-Ikhlas yang berlokasi di Desa Akegula. Melalui dukungan ini, masjid Al-Ikhlas yang sedang dalam proses pembangunan ini diharapkan dapat menjadi tempat yang nyaman bagi masyarakat Desa Akegula untuk menjalankan ibadah.

Support the Construction of Place of Worship

During Ramadan 1442H, the company held various social and religious programs, including providing support for the construction of the Al-Ikhlas mosque located at Akegula village. The company donated IDR50 million to the committee of mosque the construction. It is expected that the donation would help expedite the completion of mosque construction so that muslim community of Akegula may hold the prayers more comfortably.



200

anak yatim piatu mendapatkan
santunan
As many as 200 orphans received
donation



80 usaha mikro mengikuti festival
takjil, omset festival takjil

Rp9 juta

/hari
80 micro-enterprises took part
throughout the month of Ramadan.
The average turnover per day reached
IDR9 million



Festival Takjil dan Santunan Anak Yatim

Pada momen ramadhan dan menjelang idul fitri, Perusahaan juga mendukung pengembangan usaha kecil terutama yang melibatkan ibu-ibu di sekitar perusahaan dengan menggelar Festival Takjil Ramadan. Festival takjil menyediakan kebutuhan karyawan untuk menu buka puasa yang beragam, sehingga karyawan mendapatkan pilihan untuk takjil dengan beragam hidangan khas buatan ibu-ibu warga Desa Kawasi dan sekitarnya. Perusahaan memberdayakan masyarakat setempat untuk menyediakan dan berjualan menu makanan berbuka. Pada kegiatan tersebut terdapat 80 usaha mikro ikut serta sepanjang bulan ramadhan berlangsung. Omzet rata-rata perhari mencapai Rp9 juta, dengan jumlah tertinggi mencapai Rp13 juta dan terendah Rp5,6 juta. Kegiatan ini berdampak langsung terhadap perekonomian masyarakat sekaligus merangsang tumbuhnya ekonomi desa.

Takjil Festival and Donations to Orphans

During Ramadan and Eid al-Fitr, the company also supports the development of small businesses, particularly involving women around the company by holding the Ramadan Takjil Festival. The takjil festival provides employees with a variety of iftar menus, so that employees get the option of takjil with a variety of special dishes made by women from Kawasi village and surrounding areas. The company empowers local community to provide and sell iftar menus. There were 80 micro-enterprises participating throughout the month of Ramadan. The average turnover per day reached IDR9 million, with the highest amount reaching IDR13 million and the lowest being IDR5.6 million. The program brought direct impacts on the community's economy as well as stimulates the growth of the village economy.

Tidak hanya festival ramadhan, perusahaan juga melaksanakan santunan kepada anak yatim dan dhuafa di desa binaan perusahaan. Sebanyak 200 anak yatim piatu mendapatkan santunan, mereka berasal dari Desa Laiwui, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru dan Desa Kelo. Pada kesempatan yang sama perusahaan juga memberikan santunan kepada dhuafa dan jompo dalam bentuk paket lebaran di Desa Kawasi dan Soligi. Perusahaan melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di aspek sosial budaya senantiasa berupaya berbagi kebahagiaan dengan mereka yang membutuhkan.

Not only the Ramadan festival, the company also provided donations to the orphans and the poor in the company's target villages. There were 200 orphans from Laiwui, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru and Kelo villages received the donations. On the same occasion, the company also provided donations to the poor and the elderly in the form of Eid packages in Kawasi and Soligi villages. The company through community development and empowerment program in the socio-cultural aspect always strives to share happiness with those in need.



13

ekor sapi didonasikan untuk
 Idul adha/
 13 cows for donation for the
 Eid al-Adha



Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha

Pada momen perayaan hari raya idul adha, Perusahaan turut hadir mendukung kegiatan keagamaan khususnya idul adha. Penyaluran hewan kurban berupa sapi dilakukan dengan menyalurkan 13 ekor sapi di desa binaan perusahaan, diantaranya Desa Kawasi, Soligi, Wayaloar, Laiuwi, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru, Sambiki, Anggai, Fluk Gambaru dan Desa Kelo. Kegiatan ini adalah bukti kepedulian Perusahaan terhadap aktivitas keagamaan di masyarakat sekitar perusahaan. Program yang rutin diselenggarakan perusahaan ini diharapkan menjadi momentum bagi perusahaan dan masyarakat bersama-sama memaknai hakikat hari raya idul adha serta berbagi semangat di tengah kondisi pandemi COVID-19 yang belum juga usai.

Distribution of Eid al-Adha Sacrificial Animals

During Eid al-Adha observance, the Company again supported religious activity by distributing 13 sacrificial animals (cows) to the villages of Kawasi, Soligi, Wayaloar, Laiuwi, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru, Sambiki, Anggai, Fluk Gambaru and Kelo fostered by the company. This demonstrated the Company's concern/attention for religious activity held by communities around the company operational site. Such regular program delivered by the company is expected to be a momentum for the company and the community to have a common understanding about Eid al-Adha observance and share the spirit of togetherness in the midst of the COVID-19 pandemic that has yet end to this date.



Penyerahan Bantuan

Rp366.295.000

Mobilisasi dan Instalasi PLTD di Kecamatan Obi

Donation IDR366,295,000 for mobilization and installation of Diesel Power Plants (PLTD) in Obi District

Mobilisasi dan Pemasangan Pembangkit Listrik Tenaga Diesel (PLTD)

Listrik sebagai sumber energi merupakan kebutuhan mendasar bagi perekonomian dan sebagai bagian dari infrastruktur nasional dapat memunculkan industri-industri baru sehingga tercipta penambahan lapangan kerja serta meningkatkan daya saing ekonomi, sosial dan budaya di wilayah tersebut. Setiap tahunnya, pemerintah bekerja keras agar terus menyediakan pasokan listrik bagi masyarakat seiring dengan peningkatan kebutuhan akan pasokan energi listrik di daerah-daerah berkembang. Demi mendukung program pemerintah untuk menerangi seluruh wilayah Indonesia hingga ke wilayah yang susah terjangkau, Perusahaan membiayai seluruh operasional mobilisasi Pembangkit Listrik Tenaga Diesel (PLTD) dari pulau Taliabu dan memasangnya di Pulau Obi. Hal ini dilakukan dalam mewujudkan Obi yang teraliri listrik 24 jam sehari.

Bupati Halsa Usman Sidik secara resmi menerima bantuan dana dari HARITA Nickel untuk memobilisasi dan memasang PLTD tersebut di Pulau Obi. Dana sejumlah Rp366.295.000 diserahkan secara langsung oleh Direktur Utama Trimegah Bangun Persada, Donald J. Hermanus yang mewakili Manajemen Harita Nickel. Penyerahan dilakukan pada Kamis, 24 Juni 2021 di Kantor Bupati Halmahera Selatan.

Sebagaimana diketahui, saat ini warga Obi belum bisa menikmati aliran listrik sehari penuh. Terbatasnya fasilitas pembangkit listrik di Obi membuat sebagian warga hanya menikmati listrik dari malam hingga pagi hari. Dengan adanya sinergi yang baik antara Pemerintah Daerah Halmahera Selatan, PLN, dan Harita Nickel, diharapkan akan memberikan manfaat yang luar biasa kepada masyarakat sekitar.

Mobilization and Installation of Diesel Power Plant

As a source of energy, electricity has become the basic requirement for the economic growth and as a part of the national infrastructure, electricity can create new industries, creating additional employment opportunities and increase the economic, social and cultural competitiveness in the region. Every year, the government works hard to continue to provide electricity supply for the community in line with the increasing demand for electrical energy supply in developing areas. To support the government's program to supply electricity across Indonesia including remote areas that are difficult to access, the Company finances the entire operation of mobilizing a Diesel Power Plant (PLTD) from Taliabu Island and installing it on Obi Island. This aims at providing Obi Island with electrical supply in 24 hours a day.

The Regent of South Halmahera Usman Sidik officially received financial assistance from HARITA Nickel to mobilize and install the Diesel Power Plant on Obi Island. President Director of Trimegah Bangun Persada, Donald J. Hermanus representing Harita Nickel Management directly handed-over the fund of IDR366,295,000 to the Regent Usman Sidik on Thursday, 24 June 2021 at the Regent's office.

To this present, the people of Obi Island have not enjoyed the electricity in full day period due to limited power supply, and thus they only have electricity from night to morning. By having positive synergy between the local government of South Halmahera, PLN, and Harita Nickel, it is expected that the provision of diesel power plant will provide outstanding benefits to the Obi Island community.



Terapkan Jejak Keberlanjutan | Tracing the Sustainability



Perlindungan Lingkungan Environmental Protection



Realisasi Anggaran CSR untuk
perlindungan Lingkungan sebesar

Rp140juta

IDR140 million of Total realization
CSR Budget for Environmental
Protection

Selain menerapkan praktik-praktik dan standar terbaik dalam melakukan kegiatan pertambangan, pengolahan dan pemurnian nickel melalui konsep *good mining practice*, Perusahaan turut serta dalam upaya membangun kesadaran masyarakat mengenai perlunya upaya pelestarian lingkungan sehingga mampu menopang dan menjamin kebutuhan hidup manusia di masa yang akan datang. Program tersebut diwujudkan oleh Perusahaan melalui program Sosialisasi dan Penanaman *Mangrove* serta Pengelolaan Sampah.

In addition to implementing the best practices and standards in nickel mining, processing and refining through good mining practices, the Company contributed to improve public awareness regarding the need for environmental conservation to support and ensure the fulfillment human needs in the future. The program is delivered in the form of socialization and mangrove planting and waste management.



Pengelolaan Sampah Desa Kawasi

Sanitasi lingkungan adalah status kesehatan suatu lingkungan yang mencakup perumahan, pembuangan kotoran, penyediaan air bersih dan sebagainya. Salah satu bentuk sanitasi lingkungan adalah pengelolaan sampah. Pada Hari Peduli Sampah Nasional (HPSN) yang jatuh pada tanggal 21 Februari setiap tahunnya, Perusahaan melalui departemen *Corporate Social Responsibility* (CRS) menjadi motor penggerak peringatan HPSN di Desa Kawasi. Pada tahun ini, Perusahaan menggandeng Pihak Pemerintah Desa (Pemdes), Bintara Pembina Desa (Babinsa) TNI AD, dan masyarakat umum melaksanakan bersih desa. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mewujudkan lingkungan yang bersih dan sehat. Oleh karena itu, partisipasi publik sangat diperlukan agar program bisa berjalan optimal.

Desa Kawasi yang dihuni sebanyak 400 kepala keluarga menghasilkan sampah rumah tangga sebanyak 2 ton setiap harinya. Jika dibiarkan tanpa ditangani dengan tepat akan memicu timbulnya berbagai jenis penyakit seperti diare, demam berdarah, tetanus, cacingan dan sebagainya. Selain itu penumpukan sampah juga akan mengganggu penciuman serta pemandangan, sehingga membuat suasana desa menjadi tidak nyaman. Dengan demikian, permasalahan sampah di Desa Kawasi merupakan persoalan yang harus di selesaikan secara bersama. Perusahaan turun langsung untuk memberikan contoh serta mendampingi warga Desa Kawasi dalam menanggulangi masalah sampah sejak awal hingga akhir kegiatan, seperti halnya Kampanye Desa Bersih pada momen HPSN 2021. Dalam kegiatan ini pihak Perusahaan juga menginisiasi penyediaan segala kebutuhan fasilitas kebersihan seperti beberapa unit mobil, truk, bahkan excavator.

Kawasi Village Waste Management

Environmental sanitation shall mean the health status of environment covering housing, sewage disposal, clean water supply, etc. Waste management is to name a few of environmental sanitation. During the National Waste Awareness Day (HPSN) falls on 21 February, the Company through the Corporate Social Responsibility (CSR) Department holds the HPSN day located at Kawasi village. This year, the company in collaboration with local village administration, non-commissioned army officer (*babinsa*) and the villagers carried out village clean-up day. The purpose of this activity is to create a clean and healthy environment. Therefore, public participation is highly required to ensure program run optimally.

Kawasi village inhabited by 400 families produced 2 tons of household waste every day. If this practice left unmanaged properly, it will cause various types of diseases such as diarrhea, dengue fever, tetanus, intestinal worms, etc. In addition, the accumulation of waste will create disposal smell, disturb the village view and uncomfortable village atmosphere. Therefore, the waste problem at Kawasi village become an issue requiring collective solution. The company directly take part in solving the village waste problem, set an example in assisting the villagers of Kawasi to overcome the waste problem. The company held village clean-up campaign during commemoration of 2021 HPSN day. The company also initiated the provision of all cleaning equipments including vehicles, trucks, and excavators.



Penanaman
3.800
 Bibit *Mangrove* di Desa Soligi
 Planted 3,800 Mangrove seeds in
 Soligi Village



Sosialisasi dan Penanaman *Mangrove* di Desa Soligi

Pemerintah Provinsi Maluku Utara merumuskan Blue Print PPM Provinsi dalam keterlibatan masyarakat untuk pemeliharaan daya dukung dan fungsi lingkungan hidup. Dalam kaitannya dengan rehabilitasi lingkungan, masyarakat juga sebaiknya dilibatkan dalam penghijauan atau penanaman pohon dan kegiatan rehabilitasi lahan atau hutan terutama di sekitar area pemukiman. Dalam rangka memperingati Hari Nelayan Nasional yang jatuh pada tanggal 6 April, Perusahaan bekerja sama dengan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Khairun (Unkhair) melakukan penanaman 3.800 bibit *Mangrove* di Desa Soligi, Kecamatan Obi Selatan Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara. Dalam kegiatan tersebut, sekitar 100 (seratus) warga Desa Soligi turut serta dalam menyukseskan acara tersebut. Penanaman bibit *mangrove* dilakukan di beberapa wilayah pesisir Desa Soligi yang dianggap rentan terjadi pengikisan tanah.

Pilar lingkungan tidak hanya sampai pada penanaman *mangrove*, dalam kegiatan ini terdapat tujuh kelompok konservasi yang terdiri dari remaja Desa Soligi yang dibina oleh Pemerintah Desa dan Mahasiswa Unkhair akan terus melakukan pemantauan terhadap seluruh bibit *mangrove* yang telah tertanam. Kegiatan pemantauan penting untuk dilakukan agar seluruh *mangrove* yang ditanam dapat tumbuh dengan baik dan diharapkan akan bermanfaat bagi masyarakat di Desa Soligi di masa yang akan datang.

Socialization and Mangrove Planting at Soligi Village

The North Maluku Provincial Government has developed master plan/blue print for CSR at provincial level regarding community involvement as to environmental carrying capacity and function. As to environmental rehabilitation, the community should be involved in reforestation or tree planting and land or forest rehabilitation activity especially around residential area. In commemoration of the National Fisherman's Day on 6 April, the Company in collaboration with the Faculty of Fisheries and Marine Sciences of Khairun University (Unkhair) planted 3,800 Mangrove seedlings at Soligi village, South Obi District, South Halmahera Regency, North Maluku Province. There were approx. 100 (one hundred) villagers of Soligi participated in the event. Mangrove seedlings were planted in a number coastal areas of Soligi village considered to be vulnerable to soil erosion.

The environment pillar does not only about mangrove planting because there are other seven conservation groups consisting of Soligi youths fostered by the village administration and Unkhair students, are assigned to continue monitoring the mangrove growth. Monitoring is of important part in mangrove rehabilitation program to ensure the planted mangroves grow well and bring benefits to villagers of Soligi in the future.

Rehabilitasi *mangrove* penting untuk kelestarian alam yang berkelanjutan. Sebagaimana diketahui, *mangrove* dapat mencegah pengikisan permukaan tanah oleh aliran air (erosi) dan pengikisan permukaan tanah akibat hempasan ombak laut (abrasi). *Mangrove* juga berfungsi sebagai tempat hidup dan sumber makanan bagi beberapa jenis hewan. Sinergi yang baik antara perusahaan, pemerintah daerah, dan masyarakat membuat proses rehabilitasi *mangrove* menjadi optimal.

Pengelolaan Sampah Terpadu

Perusahaan melalui kegiatan HPSN berpesan kepada warga untuk memisahkan sampah berdasarkan jenisnya, yakni golongan sampah organik, anorganik, dan limbah yang tergolong ke dalam limbah B3. Selain memilah sampah perusahaan juga mengingatkan warga untuk menimbun sampah pada satu tempat yang telah ditentukan, bukan dibuang sembarangan sehingga akan berakibat buruk terhadap lingkungan.

Seluruh sampah yang terkumpul dari kegiatan HPSN, dibawa ke Tempat Pembuangan Sampah Terpadu (TPST) yang berada di wilayah operasional perusahaan dan diharapkan menjadi tempat terkumpulnya sampah, agar warga tidak membuang sampah di sembarang tempat. Peringatan HPSN di Desa Kawasi memang hanya berlangsung setengah hari, namun, kegiatan Bersih Desa tetap berlanjut. Kegiatan ini dilakukan setiap hari Sabtu pagi dengan partisipan yang bertambah setiap kali pelaksanaannya.

Program kebersihan desa ini dilaksanakan oleh program lain yang digencarkan oleh Departemen CSR perusahaan terutama dari bidang lingkungan. Kualitas kesehatan yang baik dan pemahaman mendalam terhadap pentingnya kebersihan lingkungan akan membuat program bersih desa ini menjadi komprehensif.

Mangrove rehabilitation is important for sustainable natural preservation. As we know, mangrove can prevent the erosion of the soil surface caused by water flow (erosion) and the erosion of the land surface due to abrasion. Mangrove also serves as a place to live and a source of food for several types of animals. Positive synergy between the company, local government, and the community will lead to an optimum mangrove rehabilitation.

Integrated Waste Processing

During HPSN day, the company encourages villagers to perform waste segregation practices based on waste types: organic, inorganic, and B3 waste. In addition to promoting waste segregation, the company reminds villagers to stockpile waste at one dedicated location instead of littering creating environmental adverse impacts.

All waste collected during HPSN day transported to the company's integrated waste processing site (TPST) located in the company's operational area. It is expected this location will become a place for waste collection site so that villagers do not litter. The HPSN day at Kawasi village ran for half day, however, the village clean-up program is expected to continue on every Saturday morning with the number of participants increased over time.

The village clean-up program is carried out concurrently with another program intensified by the company's CSR Department, especially from the environmental section. Sound health quality and strong understanding on the importance of environmental hygiene will make the village clean-up program to be more comprehensive.





Pemberian
1 Unit

Truk sampah
Provision 1 unit of garbage truck



Penyediaan 1 Unit Truk Sampah

Sarana dan Prasarana untuk pengelolaan sampah menjadi hal yang krusial agar semua sampah dapat terproses dengan baik. Keberadaan truk sampah sangat diperlukan terutama di lingkungan padat penduduk yang sering terjadi penumpukan sampah. Pengelolaan sampah yang tidak optimal akan menyebabkan gangguan terhadap fungsi lingkungan sehingga kenyamanan hidup tidak tercapai. Program Ternate Bersih yang dicanangkan oleh pemerintah Kota Ternate didukung oleh Harita Nickel dalam bentuk pemberian 1 unit truk sampah. Program ini merupakan program prioritas dalam 100 hari kerja dengan cara merevitalisasi dan menambah unit kebersihan kota Ternate. Program ini merupakan kerja sama antara perusahaan dan pemerintah, meskipun perusahaan beroperasi di Halmahera Selatan, Kota Ternate tetap mendapat perhatian dari perusahaan. Sehingga, dengan adanya perusahaan, akan memberikan dampak positif terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan.

Provision of 1 unit of Garbage Truck

Facilities and infrastructure for waste management are of significant to ensure all waste can be processed properly. In this case, the provision of a garbage truck is highly required, especially in densely populated environments where waste accumulation often occurs. Waste management that is not performed at optimum manner will disrupt the environmental functions so that the living comfort cannot be achieved. Harita Nickel supports the Clean Ternate Program launched by the government of Ternate by donating 1 unit garbage truck. Clean Ternate is the priority program within 100 working days through revitalizing and upgrading the city of Ternate cleaning section. It is a collaboration program between the company and the city government of ternate despite the fact that the company operates in South Halmahera, the city of Ternate still receives attention from the company. The presence of company brings positive impacts to the community living around the company's operational site.



Pengembangan Infrastruktur Infrastructure Development

Program dalam pilar pengembangan infrastruktur bertujuan untuk menyediakan infrastruktur yang memadai untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal, menyediakan akses bagi fasilitas Pendidikan, Kesehatan, dan pelayanan masyarakat. Program ini akan berdampak pada perkembangan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah aktivitas operasional perusahaan. Pada tahun 2021, perusahaan memfasilitasi program pembangunan listrik desa, perbaikan kantor Muspika Obi, dan perbaikan jalan desa.

Program Listrik Desa Kawasi

Penyediaan listrik menjadi fokus utama pengembangan infrastruktur dasar di Desa Kawasi. Sejak tahun 2018, Perusahaan menyediakan aliran listrik untuk Desa Kawasi melalui penyediaan genset, bahan bakar, pembelian peralatan dan *spare parts genset*, jaringan listrik serta upaya penertiban saluran listrik masyarakat yang dilakukan dengan melibatkan unsur pemerintah desa, tokoh adat, tokoh agama, tokoh pemuda, dan tokoh masyarakat lainnya. Sedikitnya 300 KK atau sejumlah 1.200 jiwa menikmati aliran listrik gratis ini. Melalui program ini masyarakat mampu mendapatkan penerangan dasar selama 24 jam guna mendukung aktivitasnya sehingga geliat roda perekonomian pun menjadi meningkat.

The infrastructure development program aims to provide adequate infrastructure to support local economic empowerment, provide access to education, health and community services. This program will impact on the economic development of the community around the company's operational site. In 2021, the company facilitates the village electricity program, refurbishment of the Obi sub-district leadership offices, and repair of village roads.

Kawasi Village Electricity Program

The provision of electricity supply is the main focus of basic infrastructure development held at Kawasi village. Since 2018, the company has contributed the electricity supply to the Kawasi village through the provision of generators, fuel, purchase of generator equipment and spare parts, electricity networks and controlling community power lines engaging village administration, community leaders, religious leaders, youth leaders, and other elements of community. At least 300 families or a total of 1,200 people enjoy this free electricity program. Through this program, the community has managed to get basic electricity supply for 24 hours to support and improve the economic cycle of the locals.



300 kk

Menikmati aliran listrik gratis/
300 families received free
electricity





Dukungan renovasi
3 kantor
Muspika Obi
Support renovation of 3
Government Building in Obi



Renovasi dan Peremajaan Kantor Muspika Obi

Pada bidang infrastruktur perusahaan berkomitmen mendukung upaya pelayanan publik yang handal melalui dukungan peningkatan bangunan pelayanan publik Muspika Obi. Pada tahun 2021 perusahaan memberikan dukungan renovasi untuk Kantor Camat Obi, Kantor Koramil, dan pembangunan Mushola Polsek Obi. Diharapkan dukungan perusahaan dalam renovasi beberapa bangunan Muspika Obi ini mampu menguatkan pelayanan publik kepada masyarakat Obi, serta mempererat sinergi antara perusahaan, pemerintah dan masyarakat di Pulau Obi.

Renovation and Refurbishment of Obi Sub-district Leadership Offices

As to infrastructure development, the company is committed to supporting the performance of reliable public services by improving the public service building of Obi sub-district office. In 2021, the company renovated and refurbish the Obi sub-district office, the Obi military sub-district office (koramil), and the construction of Obi Police Precinct mosque. It is expected that the company's contributions in renovating and refurbishing a number of Obi sub-district leadership offices may improve the public services to the people of Obi as well as strengthen the synergy between the company, the government and the community on Obi Island.



Menapaki Jejak Keberlanjutan | Creating the Sustainability



Pelaksanaan penyiraman jalan Desa Kawasi sepanjang tahun 2021 merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sehat di Kawasi.

The road watering program held at Kawasi village throughout 2021 demonstrated the company's concerns for the healthy environment at Kawasi.



Penyiraman Jalan Desa Kawasi

Pelaksanaan penyiraman jalan Desa Kawasi sepanjang tahun 2021 merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sehat di Kawasi. Kondisi alam dan lingkungan yang mudah berdebu menjadikan perusahaan berupaya melalui kerjasama dengan Pemerintah Desa Kawasi untuk melakukan penyiraman jalan secara rutin yang dilakukan oleh mitra perusahaan yang ditunjuk. kegiatan penyiraman jalan ini di pantau secara rutin, dimana dilakukan pengamatan secara langsung dan pengambilan dokumentasi. Upaya penyiraman jalan ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dan pencegahan terhadap penyakit akibat debu seperti ISPA.

Kawasi Village Road Watering

The road watering program held at Kawasi village throughout 2021 demonstrated the company's concerns for the healthy environment at Kawasi. Such natural, dusty condition and environment in Kawasi raised the company's concerns to work with Kawasi village administration to carry out regular road watering performed by the appointed company's partner. The road watering program is monitored on regular basis and documented. This program is expected to improve the comfort of road users and prevent dust-borne diseases such as Acute Respiratory Infection.



Gedung Bank Panin Lt.3
Jl.Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10270
Telp: 021-5722924

