

Nurturing Commitment to Sustainability

Memperkuat Komitmen Keberlanjutan

Laporan Tahunan
Masyarakat Berkelanjutan

2022

2022 Social Sustainability Annual Report



Tema

About the Theme



Memperkuat Komitmen Keberlanjutan

Nurturing Commitment to Sustainability

Harita Nickel senantiasa berkomitmen berkontribusi kepada pembangunan berkelanjutan dalam implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Berangsur pulihnya perekonomian di tengah situasi pandemi COVID- 19, menjadi momentum bagi perusahaan untuk senantiasa memperkuat komitmen keberlanjutan, utamanya memperluas dampak positif di bidang sosial bagi masyarakat di sekitar area perusahaan, Halmahera Selatan dan Maluku Utara pada umumnya. Mengutamakan kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan menjadi strategi dalam implementasi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat sepanjang tahun 2022. Hal ini pula yang menjadi pertimbangan perusahaan memilih tema “Memperkuat Komitmen Keberlanjutan” untuk Laporan Tahunan Masyarakat Berkelanjutan tahun 2022. Upaya peningkatan pelayanan publik di segala aspek dan peningkatan peluang berusaha bagi masyarakat terus didorong guna mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Kinerja sosial perusahaan terus tumbuh dengan berbagai implementasi dari komitmen keberlanjutan yang telah ditetapkan untuk seluruh pemangku kepentingan dalam mendukung kontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

Harita Nickel has always been committed to contributing to sustainable development through the implementation of social and environmental responsibility. The gradual recovery of the economy in the midst of the COVID-19 pandemic has become an impetus for the company to continually strengthen its commitment to sustainability, focusing on expanding positive impacts in the social sector for the surrounding community in South Halmahera and North Maluku in general. Prioritizing partnerships with diverse stakeholders is a strategy for implementing community development and empowerment throughout the entirety of 2022. As a result, the company chose the theme “Nurturing Commitment to Sustainability” for its 2022 Social Sustainability Annual Report. It will continue to be encouraged to improve all facets of public services and increase possibilities for the community in order to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). The company’s social performance continues to improve as a result of the diverse implementations of sustainability commitment that have been established for all stakeholders in support of sustainable development contributions.

Daftar Isi

Table of Contents

ii	Tema About The Theme	17	Pelibatan Masyarakat Community Engagement
01	Daftar Isi Table of Contents	18	Pengaduan Keluhan Masyarakat Community Grievances Mechanism
02	Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Overview of Community Development and Empowerment Performance	20	Sosialisasi dan Komunikasi Socialization and Communication
05	Sambutan Manajemen Management Greeting	21	Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Community Development and Empowerment Programs
09	Kebijakan CSR CSR Policy	22	Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas Education and Capacity Building
11	VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs	24	Kesehatan Healthcare
12	Nilai Inti Perusahaan Company's Core Values	27	Pengembangan Ekonomi Economic Development
13	Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment	33	Sosial Budaya Socio-cultural
14	Pilar Pemberdayaan Masyarakat Community Empowerment Pillars	36	Pengembangan Infrastruktur Infrastructure Development
16	Lokasi Pemberdayaan Masyarakat Location of CSR Programs	41	Testimoni Testimonial
		44	Manajemen Management

Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Overview of Community Development and Empowerment
Performance



**Supplier lokal dengan
254 pekerja**
55 Local Suppliers with 254
workers



**Penciptaan lapangan
kerja dari program CSR**
574 Jobs created from CSR
programs



**Penerima manfaat
Harita Mengajar**
802 "Harita Mengajar"
beneficiaries



**Anggota Wanita UMKM
dengan 4 pekerja**
31 MSME Women members and
4 workers



**Sosialisasi dan
komunikasi**
753 Socialization and
communication



**Pengaduan keluhan
terselesaikan**
64 Grievances resolved



Total transaksi *supplier* lokal
Total Transaction of Local Suppliers



Kepala Keluarga mendapatkan akses listrik gratis
250 Families received free electricity access



Kelompok tani dan 285 anggota
15 Farmer groups and 285 members



Bayi perbulan terlayani posyandu
140 Babies treated in Posyandu each month



Pasien terlayani di Polindes
2,264 Patients treated in Polindes



Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)

82,60 Kategori Baik

Community Satisfaction Index (IKM) 82.60 - Good category



Social Return on Investment (SROI):

Benefit > Investasi Sosial

Social Return on Investment (SROI): Benefit > Social Investment

Pelibatan *Supplier* Lokal : 20,45

Local Supplier Engagement : 20.45

UMKM Kelompok Wanita : 2,72

MSME Women's Group: 2.72

Penyediaan Akses Listrik : 1,08

Provision of Access to Electricity : 1.08

Sambutan Manajemen

Management Greeting



Perusahaan berupaya untuk menciptakan nilai bersama dalam kemitraan, membangun, berkolaborasi, dan menjaga kemitraan dengan berbagai institusi dalam mewujudkan program-program strategis pengembangan dan pemberdayaan masyarakat ”



The company aims to create shared value through partnerships by establishing, collaborating with, and maintaining partnerships with a variety of institutions to undertake focused CSR Programs.

Stevi Thomas
Director of External Relations

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga kami dapat mempersembahkan laporan tahunan masyarakat berkelanjutan tahun 2022 ini kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pemangku kepentingan yang selama ini turut serta mewujudkan Harita Nickel menjadi salah satu perusahaan yang senantiasa memberikan perhatian pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Sebagai grup perusahaan pertambangan, pengolahan dan pemurnian nikel di Indonesia, Harita Nickel turut berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan yang diejawantahkan melalui komitmen tanggung jawab sosial dan lingkungan khususnya Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM). Laporan tahunan masyarakat berkelanjutan ini merupakan salah satu wujud transparansi kami sebagai perusahaan yang mengelola kekayaan sumber daya alam untuk senantiasa hidup selaras dengan alam dan masyarakat.

Dear Stakeholders,

God Almighty be praised for allowing us to present this 2022 social sustainability annual report to all stakeholders. We extend our deepest gratitude to all stakeholders who have contributed to making Harita Nickel a company that always prioritizes Sustainable Development Goals (SDGs).

As a group of nickel mining, processing, and refining companies in Indonesia, Harita Nickel contributes to the attainment of sustainable development goals, which are translated into social and environmental responsibility commitment, particularly particularly through CSR programs. This annual social sustainability report demonstrates our commitment to transparency as a company that manages natural resource wealth in an effort to live in perpetual harmony with nature and society.

Pada tahun ini perusahaan mengangkat tema "Memperkuat Komitmen Keberlanjutan". Kinerja perusahaan yang baik sepanjang tahun ini dengan penerapan standar kinerja terbaik akan selalu kami pertahankan dan tingkatkan. Dampak positif ini tidak lepas dari komitmen keberlanjutan dalam aspek ekonomi, sosial dan tata kelola perusahaan yang selaras dengan kinerja baik dari sisi operasional perusahaan. Untuk itu kami memperkuat komitmen keberlanjutan sebagai tema tahun ini guna meningkatkan kinerja unggul operasional di tahun mendatang disertai dengan kinerja keberlanjutan utamanya PPM (pengembangan dan pemberdayaan masyarakat) sebagai kontribusi pada tujuan pembangunan berkelanjutan.

Komitmen untuk Masyarakat

Perusahaan meyakini bahwa kami juga berperan dalam kehidupan masyarakat dalam komunitas terutama yang berada di sekitar wilayah operasional perusahaan. Komunitas lokal di sekitar perusahaan secara tidak langsung memiliki andil atas setiap pencapaian perusahaan. Kami berkomitmen penuh untuk menjalin hubungan timbal balik dan berkontribusi positif kepada masyarakat di sekitar kami. Kontribusi positif perusahaan diwujudkan melalui berbagai program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, berupa program pemberdayaan dari yang bersifat jangka pendek hingga panjang, serta dengan keterlibatan langsung dalam memberikan solusi atas permasalahan di masyarakat sekitar. Dengan memberikan manfaat tersebut, perusahaan menjalin hubungan yang positif dan harmonis serta menumbuhkan kemandirian ekonomi masyarakat, sehingga dapat mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs).

Kegiatan-kegiatan PPM tersebut menjadi wujud kontribusi sosial perusahaan agar dapat berbaur dengan masyarakat serta berperan dalam mengembangkan potensi sekaligus memberdayakan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Komitmen ini juga selaras dengan kebijakan perusahaan mengenai pengembangan dan pemberdayaan masyarakat melalui lima kategori utama. Kelima kategori tersebut adalah pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi, sosial budaya dan infrastruktur. Melalui pelaksanaan lima kegiatan utama tersebut, perusahaan turut mendorong tercapainya SDGs sebagaimana diadopsi Pemerintah Indonesia melalui SDG Indonesia (<https://www.sdg2030indonesia.org>). Dalam pelaksanaannya, program-program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dimulai dari penyusunan program serta pengawasan dan evaluasi pelaksanaan. Implementasi ini sesuai dengan acuan yang ada seperti Permen ESDM No 24, 25 dan 26 Tahun 2018, Kepmen ESDM No 1824/K/MEM 2018 serta mengikuti panduan ISO 26000 sebagai panduan yang telah disepakati dunia internasional dalam implementasi tata kelola tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.

This year, the company's theme is "Nurturing Commitment to Sustainability". We will always maintain and improve the company's performance by implementing the highest performance standards throughout the year. This positive impact cannot be separated from the company's commitment to economic, social, and corporate governance sustainability, which is consistent with the company's operational excellence. As a result, we are nurturing our commitment to sustainability as this year's theme in order to improve operational performance in the upcoming year, accompanied by sustainable performance, especially PPM (community development and empowerment), as a contribution to achieving sustainable development goals.

Commitment to Community

The company believes that it plays a role in the lives of community members, particularly in the communities surrounding its operational areas. The surrounding community contributes positively to each of the company's achievements. We are fully committed to fostering mutually beneficial relationships and positively impacting the communities surrounding us. The company contributes positively through various community development and empowerment programs, in the form of short-to long-term empowerment programs, as well as through direct involvement in providing solutions to problems in the surrounding community. By providing these benefits, the company establishes a positive and harmonious relationship with the community and promotes economic independence to achieve its Sustainable Development Goals (SDGs).

These PPM activities are a form of the company's social contribution that allows it to interact with the community and play a role in fostering potential and empowering the local community. This commitment aligns with the company's policy on community development and empowerment, which consists of five main categories. Education, health, economic development, social culture, and infrastructure are the five categories. The company has contributed to the achievement of the SDGs adopted by the Government of Indonesia through SDG Indonesia (<https://www.sdg2030indonesia.org>) by implementing these five main activities. In practice, programs for community development and empowerment begin with program design, implementation, monitoring, and evaluation. This implementation is in accordance with existing references, such as the Minister of Energy and Mineral Resources Regulation In no. 24, 25, and 26 of 2018, and Minister of Energy and Mineral Resources Decree No. 1824/K/MEM 2018, and it adheres to ISO 26000 guidelines as a universally recognized guideline for implementing corporate social and environmental responsibility governance.

Pencapaian Kinerja PPM 2022

Berangsur pulihnya kondisi di segala sektor setelah diterpa badai pandemi covid-19 menjadi titik balik bagi kinerja pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Meningkatnya permintaan dari perusahaan akan kebutuhan pangan untuk mendukung operasional catering menjadi peluang yang kami tangkap dalam menyusun program di bidang ekonomi bagi masyarakat. Sepanjang tahun 2022 sedikitnya terdapat 55 pelaku usaha lokal dibina menjadi suplier lokal guna memenuhi kebutuhan catering untuk karyawan. Produk pangan seperti sayur, buah, beras, ikan, daging, ayam dan bumbu-bumbu dapur dipenuhi oleh 55 suplier lokal dengan transaksi mencapai Rp8 miliar per bulannya. Program ini mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat dengan peningkatan pendapatan, peluang berusaha dan pembinaan dari sisi legalitas usaha, pengetahuan dan keterampilan. Kami mendorong para pelaku usaha lokal bermitra dengan para mitra perusahaan catering kami dan juga mendorong mereka untuk senantiasa menjaga komitmen dan kualitas layanan agar semakin profesional dan menjadi mandiri di masa depan.

Pada sektor pertanian, perusahaan mendorong terciptanya ketahanan pangan dengan membina sedikitnya 15 kelompok tani untuk memproduksi produk-produk pangan seperti beras. Kelompok tani telah mampu berekspansi hingga 10 Ha dan jumlah panen meningkat 380% dibandingkan panen sebelum adanya program. Terdapat juga budidaya semangka serta produk-produk hortikultura seperti sayuran, cabai dan tomat. Para petani dibekali pengetahuan dan keterampilan bercocok tanam yang mumpuni serta penanganan pasca panen yang profesional. Pada aspek pemasaran perusahaan juga mempertemukan mereka dengan mitra perusahaan penyedia layanan catering, ke semua produk petani dapat diserap catering dengan harga jual yang bagus dan kualitas produk yang memuaskan. Program ini mampu memperlihatkan bahwa potensi Pulau Obi di sektor pertanian sangatlah besar dan mampu bersaing dengan daerah lain. Para kelompok tani pun semakin semangat berekspansi memperluas lahan garapan mereka karena telah merasakan manfaat positif dengan peningkatan pendapatan bagi kesejahteraan keluarga mereka.

Kelompok UMKM Obi Snack, Hop Mart dan Nyala Café dengan anggota 31 perempuan mampu menghasilkan omset hingga Rp2 miliar pada tahun 2022. Kelompok ini mampu membuka lapangan pekerjaan sebanyak 4 orang sebagai karyawan dan memiliki rencana ekspansi bisnis dengan pembukaan Hop Mart dan Nyala Café di lokasi Nirwana dekat dengan operasional tambang kami. Kelompok ini membuktikan bahwa perempuan khususnya ibu rumah tangga mampu berdaya membantu perekonomian keluarga dengan bisnis yang mereka jalani.

Pelayanan publik juga tak lepas dari perhatian kami, perusahaan membantu sepenuhnya pembangunan baru kantor Kecamatan Obi, menyediakan armada pemadam kebakaran dan pengangkut

PPM Performance Achievement in 2022

Community development and empowerment have reached a turning point due to the gradual recovery of conditions in all sectors following the pandemic of COVID-19. Having put around each other economic sector programs for the community, we leverage on the opportunity presented by the increasing demand for food from companies to support catering operations. Over the journey of 2022, at least 55 local businesses will be nurtured to become local providers to meet the needs of employees. vegetables, fruits, rice, fish, meat, poultry, and spices are provided by 55 local suppliers, with monthly transactions reach IDR 8 billion. This program can improve the community's standard of living by increasing income, business opportunities, and coaching in terms of business legality, business knowledge, and business skills. We encourage local businesses to collaborate with our catering company partners and to always uphold their dedication to providing excellent service in order to advance to more independent and professional roles in the future.

In the agricultural sector, the company encourages the creation of food security by fostering at least 15 farmer groups to produce food products such as rice. The farmer groups were able to grow to 10 hectares, and the amount of harvest was 380% higher than it was prior to the program. There were also cultivation of watermelon and other horticultural products including vegetables, chilies, and tomatoes. Farmers are equipped with specialized farming knowledge and abilities, as well as proficient post-harvest handling techniques. In terms of marketing, the company also brings them together with partner catering companies so that all farmer products can be absorbed by the catering industry at competitive prices and with satisfactory product quality. This program is capable of demonstrating that Obi Island's agricultural sector has a vast amount of untapped potential and is capable of competing with other regions. Farmers who have experienced the positive effects of a higher income on their families' well-being are also growing more enthusiastic about expanding their cultivated land.

The 31 female proprietors of the MSME group, which owns Obi Snack, Hop Shop, and Nyala Café, were able to make up to IDR 2 billion in 2022. This organization, which has the capacity to hire up to four individuals, intends to grow by setting up a Hop Shop and Nyala Café close to our mining operations in Nirwana. This group serves as an example of how women, particularly housewives, can improve their families' financial situation by running their own enterprises.

To support the local government improve public services for the citizens of Obi Island and the surrounding area, the company build a new Obi District office, provided sea ambulances to Obi

sampah di Labuha, serta penyediaan ambulance laut untuk RSU Obi dalam upaya membantu pemerintah setempat meningkatkan pelayanan publik bagi masyarakat di Pulau Obi dan sekitarnya. Di Desa Kawasi kami juga menyediakan akses listrik dengan unit genset dan bahan bakar yang kami sediakan bagi warga lokal Kawasi serta penyaluran air bersih bagi warga Kawasi. Sektor pendidikan dan kesehatan juga menjadi perhatian penuh kami dengan panyaluran insentif bagi 58 guru di Soligi, penguatan infrastruktur sekolah serta dukungan posyandu dan Polindes di Kawasi dan Soligi, serta pelayanan pengobatan gratis di Fluk, Gambaru dan Kelo yang rutin kami lakukan setiap tahunnya.

Strategi Kemitraan dengan Pemangku Kepentingan

Program PPM dilakukan melalui peran aktif berbagai pemangku kepentingan, termasuk kolaborasi dengan pemerintah daerah dengan tujuan kemandirian masyarakat. Keberhasilan dan pencapaian penerapan Program PPM selama tahun 2022 merupakan hasil kerja bersama seluruh insan perusahaan dan segenap pemangku kepentingan. Perusahaan berupaya untuk menciptakan nilai bersama dalam kemitraan, membangun, berkolaborasi, dan menjaga kemitraan dengan berbagai institusi dalam mewujudkan program-program strategis pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Pada tahap ini, Perusahaan memfokuskan kegiatan tanggung jawab sosial dalam bentuk program pembinaan dan pengembangan masyarakat untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar menuju wilayah dengan ketahanan ekonomi, sosial dan ekologi. Kami berharap dapat membangun masyarakat dengan dampak positif yang lebih meluas dan mandiri di dalam masyarakat.

Penutup

Kepada seluruh pemangku kepentingan, perusahaan mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan. Kinerja positif yang diraih sepanjang tahun ini, tak luput dari dukungan dan kerja sama dari para pemangku kepentingan. Atas nama perusahaan, izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas dukungan dan kontribusinya, yang berperan penting bagi kemajuan, perkembangan dan keberlanjutan perusahaan saat ini dan di tahun-tahun mendatang.

Hospital, firefighter and garbage truck in Labuha. In addition to distributing clean water to Kawasi residents, we also provide access to electricity in Kawasi Village through generator units and fuel that we provide. We provide incentives for 58 teachers in Soligi, improve school infrastructure, support Posyandu and Polindes in Kawasi and Soligi, and routinely provides free medical services in Fluk, Gambaru, and Kelo.

Strategic Partnership with Stakeholders

The PPM program is implemented through the participation of multiple stakeholders, including collaboration with local governments to achieve community independence. The success and achievement of implementing the PPM Program in 2022 will be the result of the collaborative efforts of all company personnel and stakeholders. The company aims to create shared value in partnerships by establishing, collaborating with, and maintaining partnerships with a variety of institutions to implement strategic programs for community development and empowerment. At this stage, the company focuses on social responsibility activities in the form of community development to enhance the quality of life in economically, socially, and ecologically resilient communities. We hope to create a society whose positive influence is more widespread and independent.

Closing

The company wishes to thank all stakeholders for their trust. Without the assistance and cooperation of stakeholders, the positive performance throughout the year would not have been possible. Permit us, on behalf of the company, to thank all parties for their support and contributions, which are vital to the progress, development, and long-term viability of the company today and in the future.

Jakarta, Februari 2023
Jakarta, February 2023

Stevi Thomas
Director of External Relations

Kebijakan CSR

CSR Policy

Harita Nickel yang bergerak di bidang pertambangan dan pemurnian nikel di Indonesia berkomitmen sepenuhnya melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan sebagai langkah strategis dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan mendukung visi misi perusahaan sebagai berikut:

Visi

Mengoptimalkan nilai sumberdaya yang kami miliki untuk memberikan kontribusi terbaik bagi pemegang saham, pemangku kepentingan, dan bangsa.

Misi

Keunggulan berkelanjutan melalui peningkatan manusia dan proses yang berkesinambungan.

Melaksanakan kegiatan operasional secara baik dan bertanggung jawab untuk keberlanjutan merupakan sebuah prinsip dasar bagi Harita Nickel, melalui komitmen kuat dalam hal tanggung jawab sosial dan lingkungan sepanjang rantai nilai bisnis perusahaan dengan tata kelola yang baik dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen ini tercermin dalam nilai inti perusahaan "HARITA" yang dimanifestasikan sebagai fondasi bagi seluruh karyawan dalam melaksanakan aktivitas di sepanjang rantai nilai perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen perusahaan, Harita Nickel sebagai bagian dari Harita Nickel memfokuskan diri pada 5 Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat:

1. Pendidikan
2. Kesehatan
3. Pengembangan ekonomi
4. Sosial budaya
5. Pengembangan infrastruktur

Kelima pilar pengembangan dan pemberdayaan masyarakat tersebut di implementasikan dengan prinsip dan praktik terbaik pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di seluruh wilayah binaan Harita Nickel:

- Menerapkan tata kelola pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada kepatuhan hukum dan standar yang berlaku, akuntabilitas, dan transparansi.

As a company in the nickel mining and refinery sector in Indonesia, Harita Nickel is fully committed to implementing its corporate social and environmental responsibilities as part of its strategic journey to contribute to sustainable development and promote the company's vision and mission as follows:

Vision

Optimize the value of our resources to best contribute to shareholders, stakeholders, and the nation.

Mission

Sustainable excellence through continuous improvement of people and process.

The fundamental tenet of Harita Nickel is the implementation of operational activities in an acceptable and responsible way with an eye toward sustainability, through a strong commitment to the implementation of environmental and social responsibility along the corporate value chain and good governance practices to support sustainable development for all stakeholders.

This commitment is instilled in the company's core values "HARITA" which is manifested as the platform to all employees in running the activities along company's value chain. To realize the company's commitment, Harita Nickel as a part of Harita Nickel focuses on the 5 Pillars of Community Development and Empowerment:

1. Education
2. Health
3. Economic development
4. Social culture
5. Infrastructure development

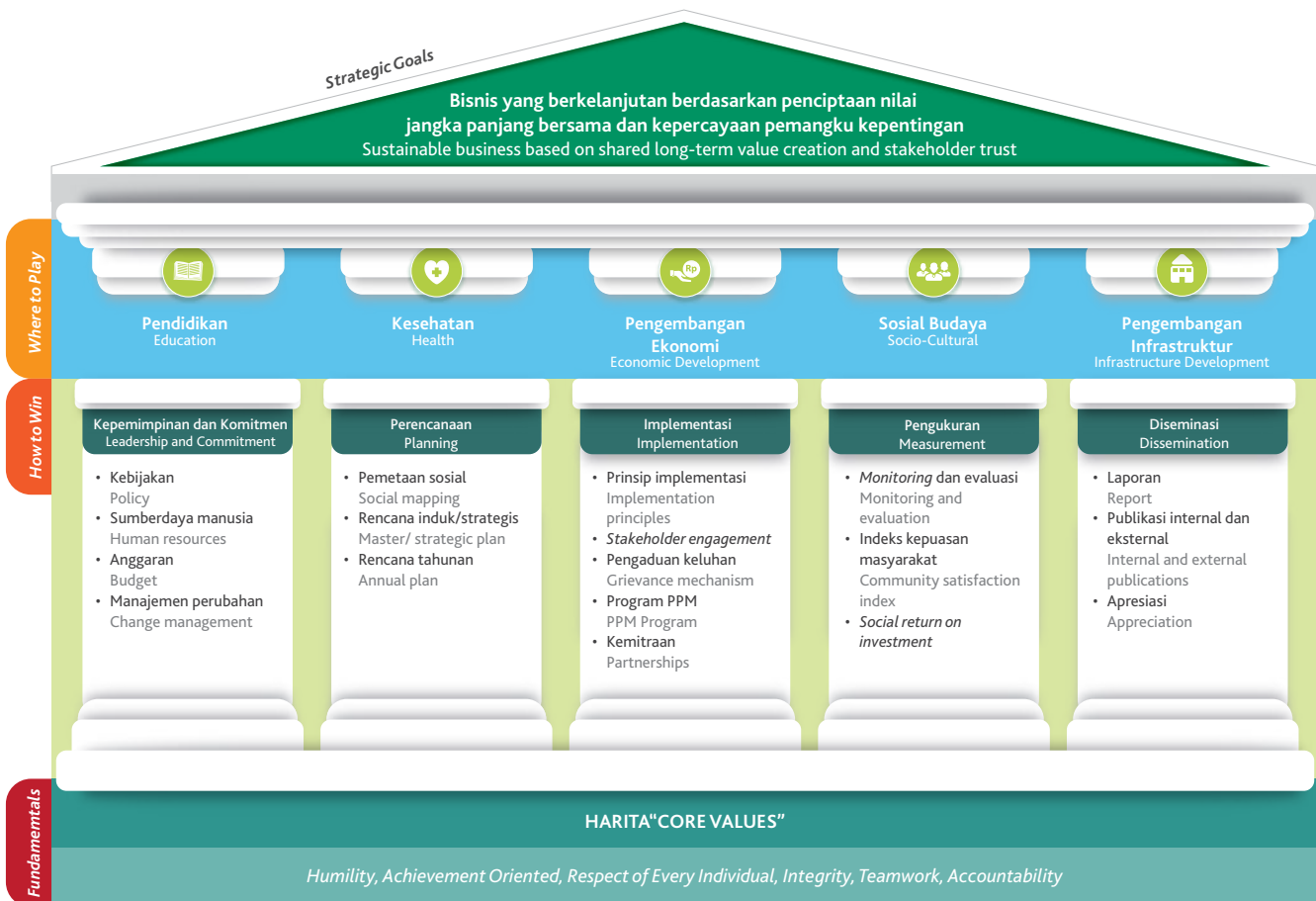
In all of Harita Nickel's fostered region, the five pillars of community development and empowerment are implemented using the principles and best practices:

- Implementing community development and empowerment governance that is oriented toward compliance with applicable laws and standards, accountability, and transparency.

- Mengembangkan dan memelihara hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan termasuk masyarakat lokal melalui sistem dan implementasi pelibatan pemangku kepentingan.
- Menyusun program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat didasari oleh hasil pemetaan sosial dan inisiatif perusahaan, kebutuhan masyarakat, kesesuaian dengan program pemerintah dan kondisi kedaruratan atau bencana alam.
- Mendorong peran serta aktif dan keterlibatan seluruh pemangku kepentingan dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada aspek yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah kerja.
- Memastikan setiap karyawan memahami kebijakan ini, menjadikannya sebagai panduan dan turut mengkomunikasikan dalam setiap aktivitas organisasi.
- Establish and sustain relationships with stakeholders, including local communities, that are mutually beneficial through the adoption of a system for stakeholder engagement.
- Create a community development and empowerment program based on the findings of social mapping, company initiatives, community needs, and compliance with government initiatives, as well as emergencies or natural resources.
- Promoting the active engagement of all stakeholders in community empowerment and development that is focused on long-term, positive effects for the neighborhood where a firm conducts business.
- Make sure every employee is aware of this policy, follows it as a guide, and communicates it throughout all of the organization's actions.

Kebijakan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan selalu ditinjau ulang secara berkala dengan mempertimbangkan kondisi operasional dan kebutuhan bisnis perusahaan.

This policy will be in force as of the day it is issued and will always be up for revision on a regular basis, taking into consideration the operational circumstances and business necessity of the organization.



VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs



Visi Vision

Menjadi Mitra Strategis Yang Andal Dalam Mendorong Harita Nickel Membangun Kemandirian Masyarakat dan Berkontribusi Pada Pembangunan Berkelanjutan

Become a credible strategic partner in encouraging Harita Nickel to build a self-reliant community and contribute to sustainable development.



Misi Mission

- Berfokus pada pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong peningkatan kualitas hidup melalui pemenuhan persyaratan ISO 26000 dan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan**
 Focusing on community development and empowerment that promotes an improvement in quality of life by meeting ISO 26000 requirements and achieving sustainable development goals
- Mengelola program pengembangan masyarakat jangka panjang untuk mendukung rencana penutupan tambang komprehensif dengan mengadopsi cetak biru pengembangan masyarakat**
 Adopt a community development plan to manage a long-term community development program to support a comprehensive mine closure plan
- Membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan dalam mewujudkan percepatan kemandirian masyarakat**
 Building partnerships with stakeholders is essential to realizing the acceleration of community independence.

Nilai Inti Perusahaan

Company's Core Values



H

Humility

Bersikap rendah hati dan mau mendengar pihak lain untuk menciptakan budaya peduli satu dengan lainnya.
Keep a low profile and be good listeners to create a caring culture for others.



A

Achievement Oriented

Tercapainya hasil terbaik terus-menerus berdasarkan standar proses di Perusahaan.
Achieve the best sustainable results based upon Company's standard processes.



R

Respect For Every Individual

Menunjukkan interaksi terhadap sesama dengan kesantunan sesuai adat-istiadat ketimuran serta bertoleransi dan berempati terhadap sesama karyawan tanpa memandang posisi/jabatan.
Demonstrate interactions with others by promoting modesty and tolerance in accordance with the Eastern customs and empathy among colleagues regardless of positions/roles.



I

Integrity

Tidak mengenal kompromi dalam hal pertentangan nilai inti di Perusahaan, menunjukkan sikap tulus dalam bekerja, serta bertanggung jawab terhadap kesalahan sendiri.
Take no compromise for conflict of Company's core values, demonstrate a genuine attitude and hold responsibility for own mistake at work.



T

Teamwork

Berorientasi pada keberhasilan kelompok dan mempunyai mentalitas berkelimpahan (peduli, menolong, dan tulus).
Teamwork achievement-oriented and demonstrate abundance mindset (care, support, and sincere).



A

Accountability

Menunjukkan upaya signifikan saat menghadapi hambatan dalam mengimplementasikan kebijakan Perusahaan.
Demonstrate optimum measures to cope with challenges in delivering Company policies.

Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment



Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Pillars

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada Harita Nickel Memiliki 5 Pilar Utama; Pendidikan, Kesehatan, Pengembangan Ekonomi, Sosial Budaya dan Pengembangan Infrastruktur. Perwujudannya direalisasikan dengan mengacu pada Keputusan Menteri ESDM No.1824K/30/MEM/2018. Program PPM yang terdiri dari 8 bidang PPM.

The delivery of CSR Program at Harita Nickel focuses on 5 main pillars including Education, Health, Economic Development, Socio-Cultural and Infrastructure Development. Program delivery refers to the Ministerial Decree of Energy and Mineral Resources No. 1824K/30/MEM/2018. The CSR program consists of 8 areas of development.





Lokasi Pemberdayaan Masyarakat

Location of CSR Programs

Perusahaan melaksanakan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di 10 (sepuluh) Desa yaitu Desa Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui dan Jikotamo di Kecamatan Obi. Kemudian Desa Soligi, Gambaru dan Fluk di Kecamatan Obi Selatan, serta Desa Kelo di Kecamatan Obi Timur. Desa-desa tersebut merupakan desa yang terletak di Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara.

The Company delivered CSR programs in 10 (ten) villages including Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui and Jikotamo in Obi District. Furthermore Soligi, Gambaru and Fluk in South Obi District as well as Kelo Village in East Obi District. These villages are located in South Halmahera Regency, North Maluku Province.



Pelibatan Masyarakat

Community Engagement



Pengaduan Keluhan Masyarakat

Community Grievances Mechanism



Pengaduan keluhan merupakan isu dampak operasi perusahaan terhadap kehidupan sosial budaya, ekonomi, kesehatan, pendidikan, atau lingkungan yang disampaikan langsung oleh pemangku kepentingan lokal kepada Perusahaan. Prosedur pengaduan mencakup berbagai aspek masyarakat, mulai dari instansi pemerintah, warga baik perorangan maupun kelompok, lembaga masyarakat, hingga lembaga swasta yang berada di sekitar area operasional perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekitar. Melalui komunikasi dan interaksi yang terjalin baik, masyarakat dapat menyampaikan kebutuhan akan informasi maupun keluhannya secara terbuka kepada perusahaan melalui mekanisme yang disepakati. Setiap permintaan atau keluhan yang diterima akan ditinjau dan ditindaklanjuti oleh departemen terkait yang relevan. Terhadap keluhan yang membutuhkan penanganan secara komprehensif, perusahaan akan melakukan investigasi menyeluruh.

Prosedur Pengaduan Keluhan

1. Departemen *Community Relation* akan menginput laporan yang masuk ke sistem registrasi pengaduan.
2. Departemen *Community Relation* akan menganalisa laporan tersebut terkait materi aduan dan risiko yang ditimbulkan dari pengaduan tersebut. Hasil analisa akan menjadi dasar penyusunan respons atau solusi yang direkomendasikan.
3. Rekomendasi tersebut selanjutnya akan disampaikan kepada *Comrel Manager* dan *Site Management* untuk direview.
4. Jika dari analisa yang dilakukan, laporan tersebut dinilai memberikan dampak yang kecil, maka *Comrel Manager* dan *Site Management* akan menyetujui rekomendasi dan Departemen *Community Relation* akan meneruskan rekomendasi itu ke pelapor sebagai bentuk respons atau solusi dari Perusahaan atas pengaduan yang dilaporkan.
5. Jika keluhan tersebut memiliki dampak yang signifikan, maka respons atau solusi yang akan dilakukan memerlukan persetujuan dari *Head of External Relation*. Selanjutnya Departemen *Community Relation* akan meneruskan kepada pelapor.
6. Jika laporan atau keluhan yang disampaikan berhasil diselesaikan, Departemen *Community Relation* akan membuat laporan akhir dan memasukkan ke dalam Register. Sebaliknya, jika masih terdapat perselisihan dengan pelapor, maka Departemen *Community Relation* akan melakukan analisa ulang terhadap laporan tersebut.

Community grievance mechanism is a procedure in resolving issues that occur as a result of the company's operational activities on socio-cultural, economic, health, education, or environmental that directly voiced by local stakeholders to the Company. The grievance procedure covers various aspects of community issues ranging from government agencies, communities both individuals and groups, community institutions, to private institutions around the company's operational area.

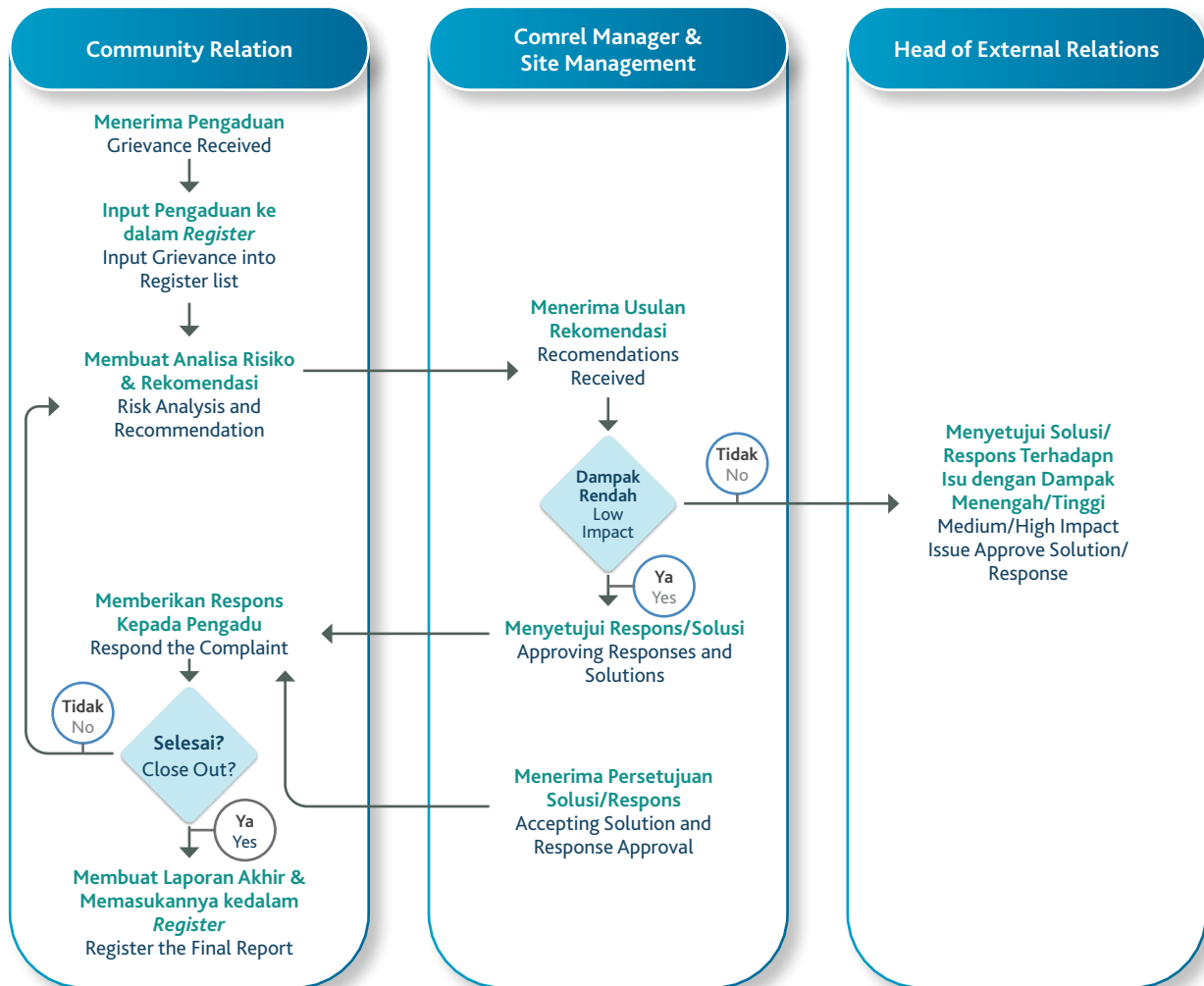
The company is committed to building a harmonious relationship with the surrounding community. By having good communication and interaction, the community may voice their need for information and grievances openly to the Company through an agreed mechanism. Any requests or grievances received will be reviewed and followed up by the relevant departments. For grievances requiring comprehensive handling, the Company will conduct a thorough investigation.

Grievances Procedure

1. The Community Relations Department will input reports into the grievance registration system.
2. The Community Relations Department will analyze the report regarding the grievance material and the risks posed by the grievance. The analysis results will be used as the basis for the preparation of responses or recommended solutions.
3. The recommendation will be submitted to the Community Relation rel Manager and Site Management for review.
4. If the grievance has a minor impact, the Comrel Manager and Site Management will approve the recommendation and the Community Relations Department will forward the recommendation to the complainant as a form of response or solution from the Company to the reported grievance.
5. If the grievance has a significant impact, then the response or solution to be carried out requires approval from the Head of External Relations. Further, the Community Relations Department will forward it to the complainant.
6. If the report or grievance submitted is successfully resolved, the Community Relations Department will make a final report and include it in the Risk Register. On the contrary, if the dispute still occurs with the complainant, the Community Relations Department will re-analyze the report.

Alur Mekanisme Pengaduan Keluhan

Grievance Mechanism Workflow

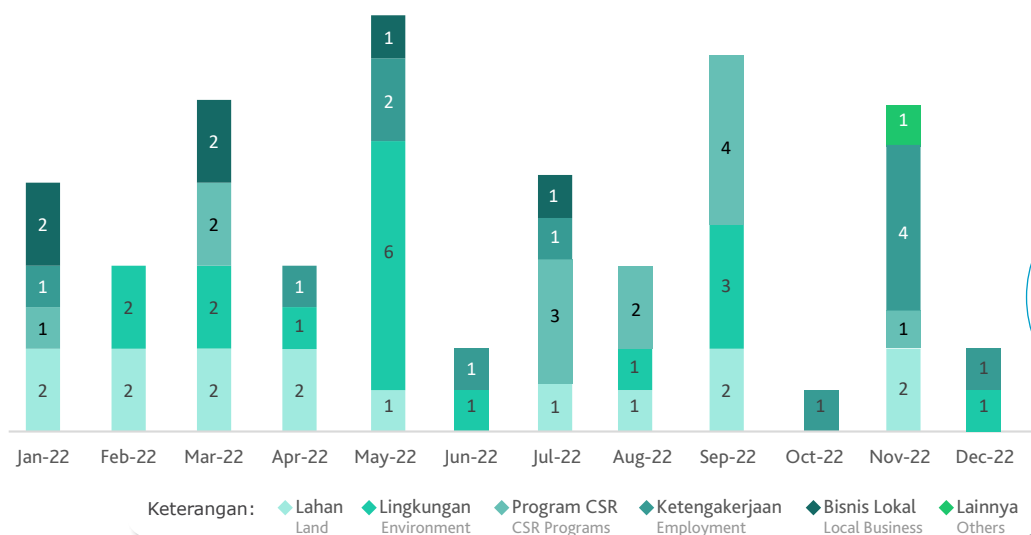


Sepanjang tahun 2022, terdapat 64 keluhan yang ter-register dan ditindaklanjuti, terdiri dari 6 kategori sesuai dengan topik keluhan yang masuk. Semua keluhan pada tahun 2022 ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan baik.

Throughout 2022, 64 grievances were submitted and handled. It was divided into six categories based on the nature of the complaints. In 2022, all complaints were properly investigated and resolved.

Grafik Keluhan Tahun 2022

Grievances Chart 2022



Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication



753

Kegiatan sosialisasi dan komunikasi
753 Socialization and communication activities



6.257

Tenaga kerja lokal
6,257 Local workers

Selama melakukan kegiatan operasional, Perusahaan aktif melibatkan masyarakat dalam setiap tahapan rantai bisnis. Upaya ini dilakukan untuk memelihara kesatuan sosial, melestarikan sosial budaya setempat dan mengembangkan kehidupan bersama sehingga komunikasi antar masyarakat dan perusahaan dapat terjalin dengan baik. Kegiatan pelibatan masyarakat dimaksudkan guna terbangunnya pemahaman, penerimaan, dan kepercayaan masyarakat yang akan dijadikan sasaran dari program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Sepanjang tahun 2022, perusahaan telah melakukan 753 kegiatan pelibatan masyarakat dalam bentuk sosialisasi dan komunikasi. Perusahaan juga melaksanakan kegiatan sosial budaya berupa kegiatan dukungan kegiatan masyarakat dan keagamaan. Keberadaan perusahaan memberikan *multiplier effect* terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 6.257 tenaga kerja lokal.

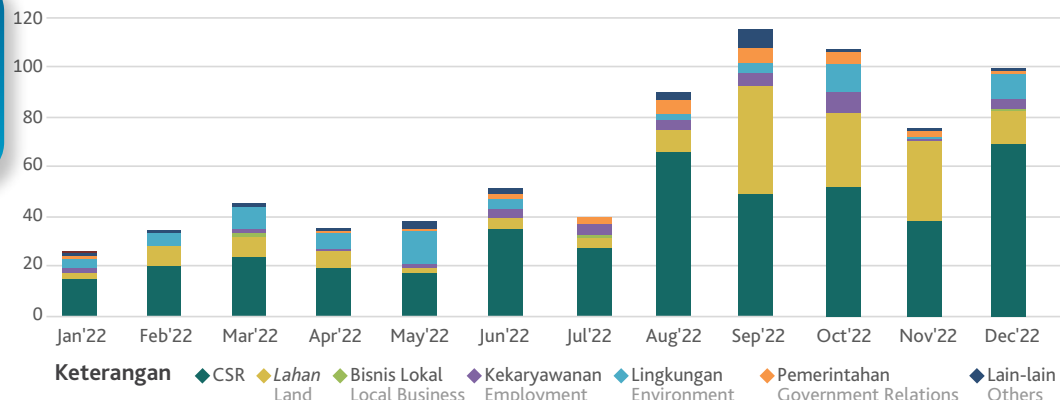
The corporation actively involves the community in all facets of its operational operations. This effort is made to maintain social cohesion, preserve local socio-culture, and cultivate common life in order to facilitate communication between communities and businesses. The purpose of community involvement activities is to foster understanding, acceptance, and public confidence, which are the goals of community development and empowerment programs. Throughout 2022, the company has conducted 753 outreach and communication-based community engagement activities. Additionally, the company engages in sociocultural activities by supporting community and religious activities. The company's presence has a multiplier effect on the employment of 6,257 local residents.

Tenaga Kerja Lokal

Local Employment

Nama Perusahaan/ Company Name	Kawasi	Obi	Halsel	Malut	Total
PT TBP	17	417	292	446	1.172
PT MSP	54	463	214	613	1.344
PT HPAL	41	796	529	697	2.063
PT HJF	29	643	512	494	1.678
Jumlah/Total	141	2.319	1.547	2.250	6.257
Persentase/Percentage	2	37	25	36	100

Grafik sosialisasi dan komunikasi tahun 2022
Socialization and communication chart 2022



Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Development and
Empowerment Programs





Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas

Education and Capacity Building



Penerima Beasiswa STPL
STPL Scholarship Recipients



Penerima manfaat Harita Mengajar
Harita Teaches beneficiaries



Insentif guru
Teacher incentives

Pendidikan merupakan salah satu upaya kita untuk menanggulangi kebodohan dan kemiskinan, perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan sumber daya manusia yang unggul dan berintegritas. Perusahaan percaya, bahwa salah satu kunci untuk mencapai tujuan tersebut melalui peningkatan kualitas pendidikan. Selama tahun 2022, Perusahaan telah berkontribusi dalam program beasiswa pendidikan tinggi, dukungan kepada tenaga pendidik, program Harita Mengajar dan penyediaan sarana prasarana pendidikan untuk masyarakat di sekitar wilayah aktivitas operasional perusahaan.

Beasiswa Kemitraan STPL

Generasi muda merupakan garda terdepan dalam proses pembangunan bangsa dan sebagai generasi penerus bangsa, dimana generasi saat ini dituntut memiliki kemampuan dan pengetahuan yang lebih luas serta mumpuni untuk kedepannya. Perusahaan bekerjasama dengan sekolah tinggi pertanian labuha (STPL) memberikan beasiswa bagi siswa terpilih untuk melanjutkan pendidikan tinggi di STPL. Sebanyak 5 orang siswa terpilih menjadi penerima beasiswa untuk mengikuti perkuliahan. Kampus STPL dipilih untuk memastikan pendidikan pertanian yang didapatkan dapat bermanfaat bagi siswa penerima beasiswa dalam mendukung sektor pertanian di Indonesia khususnya di Pulau Obi.

Harita Mengajar

Sebagai bentuk pelaksanaan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, Harita Nickel melakukan kegiatan Harita Mengajar yang merupakan pemberian materi praktis oleh karyawan perusahaan dengan 8 tema materi pembelajaran yang dilaksanakan oleh 7 orang *volunteer* yang merupakan karyawan Perusahaan. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan motivasi siswa di area sekitar tambang. Sebanyak total 802 siswa dan siswi menerima manfaat dalam program ini.

Education is one of our efforts to combat ignorance and poverty and the company is dedicated to expanding its human resource pool with excellence and integrity. The company believes that improving the quality of education is one of the keys to achieving this objective. In 2022, the company will have contributed to higher education scholarship programs, educator support, the Harita Mengajar program, and the provision of educational infrastructure for communities in its operational areas.

STPL Partnership Scholarship

The younger generation is at the forefront of the nation-building process and is the nation's next generation; the current generation is expected to have broader and more qualified skills and knowledge for the future. In collaboration with the Labuha Agricultural School (STPL), the company offers scholarships to students who wish to continue their education at STPL. Five students were selected as recipients of lecture attendance scholarships. The STPL campus was chosen so that scholarship recipients can use their agricultural education to support the agricultural sector in Indonesia, particularly on Obi Island.

Harita Teaches

As a form of community development and empowerment program implementation, Harita Nickel conducts Harita Teaching activities, which consist of the provision of practical materials by company employees, with eight themes of learning materials conducted by seven company employee volunteers. This activity aims to increase students' knowledge and motivation regarding the region surrounding the mine. A total of 802 students benefited from this program.



Dukungan Tenaga Pendidik

Dukungan tenaga pendidik atau guru di desa binaan perusahaan bertujuan untuk mendukung pemenuhan tenaga pengajar sekolah-sekolah. Dukungan tenaga pendidik ini merupakan komitmen Harita Nickel dalam meningkatkan kualitas pendidikan di desa binaan perusahaan. Kegiatan yang dilaksanakan berupa pemberian insentif guru bantu di Kawasi dan guru honorer di Soligi kepada 58 guru. Harita Nickel mengapresiasi profesi guru dengan memberi stimulan penguatan kinerja guru pada periode 2022. Dengan adanya bantuan ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja guru agar dapat mendidik siswa lebih baik lagi.

Teacher Assistance

To enhance the number of school teachers available, the company supports educators or teachers in the villages it supports. Harita Nickel is committed to improving the quality of education in the company's supported villages through its support of these educators. Totalling 58 teachers, the activities consisted of providing incentives to auxiliary teachers in Kawasi and honorary teachers in Soligi. Harita Nickel respects the teaching profession by providing performance-enhancing stimulants to teachers in 2022. With this assistance, it is hoped that teachers' performance will improve, allowing them to educate students more effectively.

Sarana dan Prasarana Pendidikan

Sarana dan prasarana pendidikan berperan langsung dalam proses pembelajaran di kelas sehingga berfungsi untuk memperlancar dan mempermudah proses transfer ilmu dari pendidik kepada peserta didik. Perusahaan mendukung kegiatan belajar mengajar dengan menyediakan meubeler baru bagi seluruh sekolah di lokasi Kawasi baru, selain itu juga di Desa Soligi, perusahaan memberikan dukungan pembangunan pagar sekolah di SMAN 35 Halmahera Selatan. Dengan dukungan yang sarana pendidikan yang lengkap diharapkan dapat memudahkan guru dalam menyampaikan isi pembelajaran kepada siswanya

Educational Facilities and Infrastructure

Educational facilities and infrastructure play a direct role in the classroom learning process, accelerating and facilitating the knowledge transfer from teachers to pupils. The company promotes teaching and learning by supplying new furniture to all schools in the new Kawasi location. Additionally, in Soligi Village, the company offers funding for the construction of a school fence at SMAN 35 South Halmahera. With comprehensive educational facilities, it is envisaged that it will be easier for teachers to impart educational material to their students.

Penyediaan sarana prasarana pendidikan

Provision of educational infrastructure





Kesehatan Healthcare



Bayi perbulan terlayani posyandu
Posyandu serves 140 babies per month



Pasien terlayani di Polindes
Polindes serves 2,264 patients



**Peserta sosialisasi dan skrining penyakit
menular dan HIV AIDS**
Socialization and screening participants for
infectious diseases and HIV/AIDS

Kesehatan masyarakat menjadi salah satu aspek yang secara khusus diperhatikan oleh perusahaan. Salah satu indikator tingkat pembangunan manusia dan pilar kedua dalam indikator PPM adalah tingkat kesehatan sumber daya manusia. Tingkat kesehatan manusia yang baik merupakan faktor penentu dalam membangun SDM yang unggul. Sementara itu pelayanan kesehatan terdiri dari beberapa komponen antara lain ketersediaan dan mutu fasilitas pelayanan kesehatan, obat dan perbekalan kesehatan, tenaga kesehatan, pembiayaan dan manajemen kesehatan. Fasilitas pelayanan kesehatan dasar, yaitu Puskesmas telah didirikan di hampir seluruh wilayah Indonesia, namun pemerataan dan keterjangkauan pelayanan kesehatan masih menjadi kendala. Dengan itu perusahaan berkomitmen untuk terus mendukung peningkatan akses dan kualitas kesehatan masyarakat melalui program pilar kesehatan.

Dukungan Posyandu

Dalam bidang kesehatan, Blue Print Maluku Utara 2019-2024 menegaskan bahwa pengembangan dan perluasan jaringan layanan posyandu desa merupakan salah satu aktivitas prioritas dalam pilar kesehatan. Melalui program ini, perusahaan memberikan dukungan terhadap upaya peningkatan kualitas kesehatan ibu dan anak di Desa Kawasi dan Soligi. Secara bersamaan dengan kegiatan Polindes, perusahaan rutin memberikan pelayanan berupa penimbangan dan pengukuran pertumbuhan bayi, pemberian makanan tambahan, pemberian vitamin A, vaksinasi balita, pemeriksaan penyakit menular dan tidak menular, edukasi ibu hamil, dan sosialisasi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang dengan mudah dapat diikuti oleh seluruh warga khususnya bayi, balita, dan ibu hamil. Melalui program ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran orang tua tentang pentingnya kualitas asupan gizi dalam

Public health is one factor that the company specifically emphasizes. The second pillar of the PPM indicator and a measure of the level of human development is the health condition of human resources. Maintaining optimal health is essential to developing exceptional human resources. Health services comprise the accessibility and standard of healthcare facilities, medications and medical equipment, healthcare workers, funding, and health administration. In almost every region of Indonesia, Puskesmas, or primary healthcare institutions, have been established, yet there are still problems with equality and the cost of care. Consequently, the company is committed to supporting the health pillar program's activities to improve public health access and quality.

Posyandu Assistance

In the health pillar, the North Maluku Blue Print 2019-2024 identifies the development and expansion of the village posyandu service network as one of the most important activities. Through this program, the company supports efforts to improve the quality of maternal and child health in the villages of Kawasi and Soligi. Concurrent with Polindes activities, the company provides routine services such as weighing and measuring baby growth, providing supplementary food, administering vitamin A, toddler vaccination, examining communicable and non-communicable diseases, educating pregnant women, and promoting the Healthy Living Community Movement (GERMAS). All residents can easily comply, especially infants, toddlers, and pregnant women. This program is expected to increase parental awareness of the importance of a nutritious diet in preventing stunting, thereby





mencegah stunting sehingga kualitas tumbuh kembang anak di Desa Kawasi dapat ditingkatkan. Sepanjang tahun 2022 terdapat rata-rata 140 kunjungan balita perbulan di Posyandu Kawasi dan Soligi dalam rangka mendapatkan pelayanan penimbangan, pemberian nutrisi tambahan dan imunisasi.

Dukungan Pelayanan Polindes

Perusahaan memberikan dukungan bagi akses dan pelayanan kesehatan bagi warga di sekitar area operasional perusahaan dengan bekerja sama dengan Polindes Kawasi dan Soligi sehingga dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses fasilitas kesehatan demi tercapainya peningkatan kualitas kesehatan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Selain dapat diakses dengan mendatangi fasilitas kesehatan, Polindes juga memberikan pelayanan berupa kunjungan ke rumah warga sekitar. Selama tahun 2022, sebanyak 2.264 orang masyarakat sekitar telah mengunjungi Polindes untuk berobat. Perusahaan membantu kegiatan operasional Polindes dengan menyediakan dokter dan tenaga medis, bantuan obat-obatan dan perlengkapan medis yang diperlukan.

Skrining Penyakit Menular dan HIV Aids

Skrining penyakit diperlukan untuk mengetahui tingkat resiko masyarakat terhadap suatu masalah kesehatan. Perusahaan melalui Polindes setempat rutin melakukan screening penyakit untuk memantau dan memastikan tingkat kesehatan, masyarakat di area sekitar tambang. Sosialisasi dan pencegahan hiv juga di lakukan untuk meminimalisir dan mencegah penularan penyakit tersebut. Sosialisasi di lakukan di Desa Kawasi dan Soligi dengan peserta 243 warga dan 27 wanita pekerja seks. Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mencegah penularan penyakit.

enhancing the growth and development of children in Kawasi Village. Throughout 2022, 140 toddlers on average per month visited Posyandu Kawasi and Soligi for immunizations, additional feeding, and weighing services.

Polindes Service Assistance

The company collaborates with the Kawasi and Soligi Polindes to facilitate community access to healthcare facilities and improve the quality of public health in the areas of its operations. In addition to being available through visiting health facilities, the Polindes delivers services by visiting the homes of local individuals. In 2022, 2,264 individuals from the local community sought treatment at the Polindes. The company supports the operational actions of the Polindes by supplying physicians and medical professionals, as well as medical aid and the appropriate medical equipment.

Detection of Communicable Diseases and HIV/Aids

The level of community risk for a health problem must be determined through disease screening. The company, through the Polindes, routinely conducts disease screenings to monitor and ensure the health of the community surrounding the mine. In order to minimize and prevent the spread of HIV, socialization and prevention efforts are also implemented. 243 residents and 27 female sexual health workers participated in the outreach in the villages of Kawasi and Soligi. With this socialization, it is hoped that the importance of preventing disease transmission will become more apparent to the public.

Pelayanan Kesehatan Gratis

Untuk mendukung peningkatan kesehatan masyarakat di sekitar tambang, Perusahaan mengadakan pelayanan kesehatan gratis di Desa Kelo, Fluk dan Gambaru. Kegiatan ini melibatkan 5 orang dokter dan 16 orang tenaga kesehatan yang membantu. Jenis pelayanan yang di berikan yaitu pemeriksaan dokter, pemberian resep dan obat obatan, pemeriksaan laboratorium, pemeriksaan dan perawatan gigi. Jumlah pasien yang terlayani dalam kegiatan ini berjumlah 221 orang. Respon positif dari masyarakat akan kegiatan ini, menandakan tingginya kesadaran masyarakat untuk menjaga kesehatannya.

Dukungan Klinik Perusahaan dan Transportasi Rujukan

Perusahaan mendukung pelayanan kesehatan yang maksimal dengan menyediakan pelayanan klinik perusahaan bagi pasien yang tidak dapat ditangani di Polindes setempat. Layanan ini dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi kegawatdaruratan pasien dan kemampuan klinik perusahaan untuk melakukan tindakan yang diperlukan. Selain dukungan klinik, perusahaan juga membantu transportasi bagi pasien yang perlu dirujuk ke rumah sakit terdekat karena tidak dapat ditangani Polindes dan klinik perusahaan. Sepanjang tahun 2022 terdapat 26 dukungan dokter klinik perusahaan dan 6 kali dukungan transportasi rujukan bagi warga di Desa Kawasi.

Free Medical Services

The company provides free health services in the villages of Kelo, Fluk, and Gambaru in an effort to improve health of the surrounding community. Participating in this activity were five physicians and sixteen health workers. Examination by a physician, prescription and medication, laboratory examination, dental examination, and treatment are the types of services provided. There were a total of 221 patients served by this activity. Community members are acutely aware of the need to maintain their health, as evidenced by their enthusiastic response to this event.

Referral Transportation and Company Clinic Assistance

The company contributes to the provision of optimal health care by offering clinical services to patients who cannot be served by local polindes. Considering the patient's emergency condition and the clinic's capacity to take the necessary actions, this service is provided. In addition to clinical support, the company provides transportation for patients who must be referred to a hospital because the Polindes and the company's clinic are unable to care for them. Kawasi Village residents have received 26 visits from the company's clinic doctors and 6 referrals for transportation assistance in 2022.





Pengembangan Ekonomi

Economic Development



Supplier lokal
Local suppliers



Anggota kelompok UMKM Wanita
Members of the Women's MSME
group



Kelompok tani dan 285 anggota
15 Farmer groups and 285 members



Total Transaksi *Supplier* Lokal
Total Transaction of Local
Suppliers

Pilar pengembangan ekonomi menjadi komitmen perusahaan guna mendukung pertumbuhan ekonomi di sekitar wilayah kerja perusahaan, membuka akses pada mata pencaharian alternatif bagi masyarakat, dalam usaha pertanian, peternakan, perikanan dengan tujuan untuk menunjang pendapatan rumah tangga, sehingga mendorong tercapainya pertumbuhan ekonomi keluarga dan mengembangkan ekonomi lokal yang mandiri dan berkesinambungan. Terdapat tiga Sektor yang menjadi sasaran program pengembangan ekonomi yaitu sektor UMKM, Pertanian dan perikanan.

Pelibatan *Supplier* Lokal

Perusahaan memberdayakan *supplier* lokal dengan konsep pendekatan masyarakat dimana perusahaan membentuk suatu nilai ekonomi dan nilai sosial secara bersama-sama atau Creating Shared Value. Mengintegrasikan kebutuhan bisnis perusahaan dengan melibatkan UMKM lokal sebagai *supplier* perusahaan. *Supplier* lokal memasok berbagai kebutuhan perusahaan, untuk saat ini diantaranya adalah kebutuhan pasokan pangan untuk kebutuhan kantin karyawan. Perusahaan menjembatani kerjasama bisnis *supplier* lokal dengan kontraktor catering perusahaan sehingga terjalin transaksi yang berkelanjutan. Hingga tahun 2022 sedikitnya terdapat 55 *supplier* lokal yang terlibat dengan nilai transaksi mencapai Rp8 miliar per bulan. Ke depan perusahaan akan membuat skema bekerjasama dengan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) yang saat ini telah berbadan hukum untuk bekerjasama dengan kontraktor perusahaan dan membawahi semua *supplier* lokal agar mampu meningkatkan manfaat termasuk pendapatan asli desa.

The economic development pillar is the company's commitment to supporting economic growth around the company's work area by opening access to alternative livelihoods for the community in agriculture, livestock, and fisheries to support household income, thereby encouraging family economic growth and developing a sustainable local economy. The economic development program targets three sectors: micro, small, and medium enterprises, agriculture, and fisheries.

Local Supplier Involvement

Using a community-based approach, the company empowers local suppliers by collectively creating economic and social value, or by "creating shared value". Integrating local MSMEs as suppliers into the company's supply chain. Local businesses fulfill several business needs, including the temporary requirement for food supplies to meet the demands of the company's canteen. The company establishes long-term connections between local suppliers business cooperation and company catering contractors. There are at least 55 local suppliers involved in transactions worth up to IDR 8 billion per month until 2022. In the future, the company will create a program in partnership with Village-Owned Enterprises (Bumdes), which are currently legally incorporated to work with company contractors and supervise all local suppliers, in order to increase benefits, including original village government revenue.



Pendapatan omset
Obi Snack
Total revenue
of Obi Snack

Rp161 Juta/million



Pendapatan omset
Hop Mart
Total revenue
of Hop Mart

Rp2.01 Miliar/billion

UMKM Obi Snack

Pengembangan UMKM Obi Snack ditujukan untuk membangun perekonomian masyarakat secara berkelanjutan, salah satunya melalui pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) pangan olahan. Strategi yang dijalankan pada pelaksanaan program ini yaitu dengan memaksimalkan seluruh peluang yang terbuka dengan adanya perusahaan, kemudian secara bertahap dilakukan pemandirian sehingga kelompok UMKM binaan dapat mandiri dan melanjutkan usahanya tanpa bantuan perusahaan. UMKM Obi Snack ini beranggotakan 15 orang wanita yang mayoritas ibu-ibu rumah tangga. Produk yang dihasilkan diantaranya keripik pisang, keripik singkong, kue pia dan abon ikan. Perusahaan membina kelompok dengan memberikan pelatihan produksi, penguatan aspek legalitas seperti SIUP dan PIRT serta aspek pemasaran dengan memasarkan produk melalui minimarket perusahaan. Sepanjang tahun 2022 kelompok Obi Snack mampu meraih omset Rp161.230.000 dengan rata-rata pendapatan perbulan sebesar Rp14.657.273.

HOP Mart

Pengembangan kemandirian ekonomi juga dilakukan perusahaan dengan memberikan kesempatan kepada kelompok wanita beranggotakan 19 orang membuka minimarket di lokasi perkantoran perusahaan. HOP Mart nama minimarket ini berdiri di area kantor Tomori dengan menyediakan kebutuhan sehari-hari karyawan yang dikelola dengan profesional. Perusahaan membina kelompok dengan memberikan pendampingan aspek legalitas, pelatihan manajemen keuangan dan pengelolaan gudang, akses keluar masuk barang stok minimarket, serta pendampingan intens kepada kelompok. Sepanjang tahun 2022 kelompok HOP Mart mampu meraih pendapatan rata-rata perbulan sebesar Rp167.708.333 dengan total omset Rp2.012.500.000.

Obi Snack MSME

The objective of the development of MSME Obi Snack is to strengthen the community's economy sustainably, including the development of MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) processed food. The method employed in the implementation of this program is to utilize all available opportunities with the firm, followed by a gradual transition to self-sufficiency so that the MSME groups receiving support can become self-sufficient and continue their operations without company support. The majority of the Obi Snack members are housewives. Banana chips, cassava chips, pia cakes, and fish floss are among the manufactured goods. The company encourages groups by offering production training, bolstering legal aspects such as SIUP and PIRT, and enhancing marketing aspects by promoting products through corporate minimarkets. The Obi Snack group was able to earn an average monthly income of IDR 14,657,273 throughout 2022, resulting in a total revenue of IDR 161,230,000.

HOP Mart

The company is also fostering economic independence by giving a group of 19 women the opportunity to open a minimarket at the company's office location. This minimarket, named HOP Mart, is located in the Tomori office area and provides employees with their daily needs in a professional manner. The company supports groups by providing assistance with legal matters, training in financial management and warehouse management, access to minimarket stock items, and intensive support. In 2022, the Hop Mart group was able to earn an average monthly income of IDR 167,708,333 and a total revenue of IDR 2,012,500,000.





Nyala Café

Kelompok UMKM melakukan diversifikasi dengan membuka "Nyala Cafe" setelah sukses dengan HOP Mart. Nyala café menyediakan berbagai menu makanan dan minuman bagi karyawan di area kantor Tomori. Sejak Mei 2022 nyala café melayani customer dengan standar pelayanan café pada umumnya. Perusahaan mendukung Nyala Cafe dengan memberikan pendampingan pembuatan SOP pelayanan, inovasi menu, sarana prasarana dan pendampingan intensif. Sepanjang tahun 2022 Nyala Cafe meraih omset Rp161.318.000.

Nyala Café

The MSME group diversified after the success of HOP Mart by opening a "Nyala Cafe". The Nyala Café offers a variety of food and beverage menus to Tomori office employees. Since May 2022, the nyala cafe has provided customers with standard café services. The company support the Nyala Cafe develop service standard operating procedures, menu innovations, infrastructure, and intensive support. Throughout 2022, the Nyala Cafe has generated a revenue of IDR 161,318,000.



**Rp161
Juta/million**

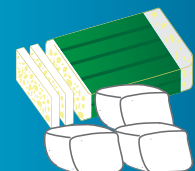
Omset Nyala Cafe
selama 2022
Total revenue
of Nyala Cafe in 2022

RUTE – Produksi Tahu dan Tempe

Untuk meningkatkan pendapatan ekonomi desa, perusahaan melalui program RUTE (Rumah Usaha Tangguh Ekonomi) memberikan bantuan berupa pembentukan dan penguatan kelembagaan. Meliputi pelatihan pembuatan tahu dan tempe, manajemen produksi dan akses pasar, demplot budidaya tanaman kedelai seluas 2 ha dan juga pengadaan alat produksi tahu dan tempe. Program ini memberikan manfaat pada kelompok tani, masyarakat dan 15 anggota RUTE, dengan potensi pasar yang ada pada 2 kantin perusahaan sejumlah 40.000 pcs tahu dan tempe dengan perkiraan pendapatan senilai Rp330.000.000.

RUTE – Tofu and Tempeh Production

Through the RUTE program, the company assists in the form of institutional formation and strengthening to increase the economic income of villages. Includes training on how to make tofu and tempeh, production management and market access, 2 hectares of demonstration plots for soybean cultivation, and the acquisition of equipment for tofu and tempeh production. This program provides benefits to farmer groups, the community and 15 RUTE members, with an existing market potential in 2 company canteens of 40,000 pcs of tofu and tempeh with an estimated income of IDR 330,000,000.



40.000 pcs

Tahu dan tempe/bulan
Tofu and tempeh/month



Potensi pendapatan
RUTE/bulan
RUTE revenue
potential/month

Rp330Juta/Million



Perusahaan membangun pusat pertanian terpadu di Desa Kawasi.

Sistem pertanian terpadu diharapkan dapat menghasilkan pakan yang murah, sumber energi terbarukan, dan pupuk organik yang dapat dimanfaatkan untuk usaha pertanian. Salam Kawasi (Bersama Belajar Pada Alam Kawasi) yang dibangun akan menjadi sekolah lapang bagi masyarakat yang ingin belajar mengenai pertanian, peternakan dan perikanan. Progres pembangunan Griya Salam Kawasi terus berlanjut, kegiatan budidaya tanaman terus dilakukan dan saat ini telah melakukan budidaya tahap ke dua. Dilakukan pula pengadaan solar panel sebagai pemenuhan daya listrik guna aktivasi budidaya tanaman hidroponik. Diharapkan pusat pertanian terpadu Salam Kawasi ini akan beroperasi penuh pada tahun 2023 sebagai pusat pembelajaran pertanian bagi masyarakat di Pulau Obi.

Pro Mama & Pro Tani – Produksi Minyak Kelapa dan Produk Pertanian

Program Pro Mama (Program Kemandirian Minyak Kelapa Asli) dilakukan di Desa kawasi, yang bertujuan untuk pembentukan, penguatan kapasitas dan kelembagaan kelompok, dimana perusahaan melakukan pendampingan kegiatan uji coba produk sampel. Dengan branding produk yang juga dilakukan diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen, Produk ini di bagikan kepada PT GDSK. Perusahaan melalui program Pro Tani (Program Penguatan Pertanian) telah menyelesaikan pembangunan untuk gudang pertanian dan tempat penyemaian bibit dan juga pengadaan pupuk NPK sejumlah 1 ton.

Pertanian Hortikultura Akelamo Jaya

Kelompok tani Akelamo Jaya Desa Kawasi membudidayakan tanaman hortikultura seperti kangkung, bayam, kacang panjang, cabai, waluh dan terong. Hasil panen kelompok diserap untuk memenuhi kebutuhan kantin karyawan perusahaan. Perusahaan melakukan intervensi melalui pembinaan meliputi peningkatan pengetahuan dan keterampilan di bidang pertanian untuk 16 petani wanita yang dibina. Di mulai dari pelatihan cara tanam, manajemen pertanian, pelatihan pengembang mikroba penyubur tanah serta pengelolaan panen dilakukan untuk mengembangkan kapasitas kelompok petani. Kelompok tani Akelamo Jaya mampu meraih omset rata-rata Rp15.000.000 per bulannya dan semakin mahir dan bertumbuh seiring dengan kekompakan dan semangat kelompok yang semakin meningkat.



Integrated Farming Center SALAM KAWASI

In Kawasi Village, the company constructed an integrated agriculture facility. Integrated farming systems are expected to produce cost - efficient animal feed, renewable energy sources, and organic fertilizers that can be used by agricultural businesses. The Salam Kawasi that will be constructed will become an agricultural, animal husbandry, and fisheries field school. The construction of Griya Salam Kawasi is continuing; the second stage of plant cultivation has been completed. In addition to the purchase of photovoltaic panels, the provision of the electric power required to initiate hydroponic cultivation must also be accomplished. In 2023, it is anticipated that the Salam Kawasi integrated agricultural center will be fully operational as an agricultural learning center for the Obi Island community.

Pro Mama & Pro Tani - Production of Coconut Oil and Agricultural Products

The Pro Mama program in the village of Kawasi aims to form, strengthen group capacity, and establish institutions, as the company assists with sample product trial activities. With the addition of product branding, it is expected that consumer purchasing interest will increase. The distributor of this product is PT GDSK. The company has constructed an agricultural warehouse and seed nursery and acquired 1 ton of NPK fertilizer through the Pro Tani program.

Akelamo Jaya Horticultural Agriculture

The Akelamo Jaya farmer group in Kawasi Village cultivates vegetables such as kale, spinach, long beans, chilies, pumpkins, and eggplant. The harvest of the group is used to supply the company's employee canteen. The company intervened through coaching, which included enhancing the agricultural knowledge and abilities of 16 women farmers. To increase the capacity of farmer groups, training on planting techniques, agricultural management, soil-fertilizing microorganisms, and harvest management is provided. As group cohesion and zeal increase, the Akelamo Jaya farmer group is able to generate an average of IDR 15,000,000 per month in sales and is becoming more proficient and expanding.



OBİ SEHATI – Budidaya Semangka dan Melon

Perusahaan berupaya meningkatkan perekonomian warga sekitar tambang melalui Obi Sehati (Sentra Hortikultura dan Agribisnis Tanggap Iklim). Bersama dengan warga, perusahaan membentuk 2 kelompok tani dengan 16 anggota di Desa Buton dan 6 anggota di Desa Akegula dengan luas lahan 4 hektar. Hasil dari panen buah semangka ini di pasarkan ke 4 mitra perusahaan untuk kebutuhan kantin. Sepanjang 2022 kelompok mampu memasarkan 43,2 ton semangka dengan total omset mencapai Rp863.000.000. Dengan adanya program ini diharapkan mampu meningkatkan kemandirian petani yang berkelanjutan dan kerjasama yang baik antara petani dan mitra kantin perusahaan.

KABAR MAPAN - Budidaya Hortikultura

Melalui Kabar Mapan (Kampung Baru Mandiri Pangan) perusahaan memberikan bantuan berupa inisiasi pembentukan, pendampingan dan monitoring program ini. Terdapat 4 kelompok tani dengan total 65 anggota. Kegiatan yang telah dilakukan antara lain persiapan lahan berupa pengukuran Ph tanah, pemetaan lahan tanam, pembuatan bedengan dan pembuatan pondok tani serta penyerahan benih-benih tanaman hortikultur kepada kelompok tani di Desa Baru. Adapun jenis-jenis tanaman yang ditanam seperti jagung, kacang panjang, tomat dan pare. Dilakukan pula kegiatan pendampingan dan monitoring secara berkala dari tim CSR perusahaan guna menjaga semangat petani agar terus termotivasi dalam melakukan kegiatan budidaya.

OBİ SEHATI - Cultivation of Watermelon and Melon

Through the Obi Sehati the company intends to boost the local economy of the mining's surrounding communities. Together with locals, the company established 2 farmer groups, each with four hectares of land and 16 members in Buton Village and 6 members in Akegula Village. The harvest of watermelons is marketed to four company partners for their canteen needs. In 2022, the company will have sold 43,2 metric tons of watermelon for a total revenue of IDR 863,000,000. With this program, it is hoped that it will be possible to increase the autonomy of sustainable farmers and foster good cooperation between farmers and company canteen partners

KABAR MAPAN - Horticultural Cultivation

Through Kabar Mapan (Kampung Baru Mandiri Pangan), the company offers assistance in the form of establishing, mentoring, and monitoring this program. There are 4 farmer groups with a total of 65 members. Land preparation in the form of measuring the pH of the soil, mapping the planting area, constructing raised beds, constructing farmer's huts, and distributing horticultural plant seeds to farmer groups in Baru Village have been carried out. Regarding the types of plants that are cultivated, such as corn, long beans, tomatoes, and bitter melon, the company's CSR team conducts periodic assistance and monitoring activities in order to maintain the enthusiasm of farmers so that they remain motivated to engage in cultivation.



**Rp863
Juta/million**

Total Omset Obi
Sehati selama 2022
Total revenue
of Obi Sehati in 2022



65

Anggota
KABAR MAPAN
members
of KABAR MAPAN

14 Ton

Hasil panen musim
tanam pertama-SENTANI

The first planting season
yielded-SENTANI



Rp450
Juta/million

Potensi omset SUTAN
& MINA KITA
Total revenue
of Obi Sehati in 2022

SENTANI – Budidaya Padi

Perusahaan mendukung ketahanan pangan di Pulau Obi dengan menginisiasi terbentuknya program Sentani (Sentra Ketahanan Pangan Obi). Program ini bertujuan untuk meningkatkan ekonomi warga sekitar tambang dan pemenuhan kebutuhan pangan. Perusahaan memberikan bantuan peralatan dan juga pendampingan kepada 1 bumdes, 2 kelompok tani dan 65 anggotanya. Dengan total lahan seluas 3 hektar hasil panen sebesar 14 ton pada musim tanam pertama. Dengan adanya ikut serta perusahaan dalam program ini, hasil panen meningkat 380% dari panen sebelum program ini berjalan.

SUTAN & MINA KITA – Pengelolaan Hasil Perikanan Tangkap dan Budidaya Ikan Air Tawar

Dengan tingginya potensi laut di desa kawasi, perusahaan menginisiasi terbentuknya SUTAN (Sentra Usaha Tani Nelayan) Perusahaan mendukung program ini dengan pembinaan, penyediaan bangunan, pemberian peralatan, manajemen produk dan akses pasar. Sebanyak 14 anggota SUTAN. Dengan potensi tangkapan ikan 1,4 ton per hari, di perkiraan potensi omset per bulan sebesar Rp450 juta. Sementara Metode budidaya ikan air tawar di desa Kawasi dilakukan dengan sistem kolam terpal yang saat ini dalam proses penginstalan media budidaya. Sementara di Desa Buton dilakukan dengan sistem kolam galian yang saat ini sedang dalam proses pembuatan pengairan kolam.

SUPER HORTIMA – Budidaya Hortikultura dan Ikan Air Tawar

Super Hortima (Sentra Usaha Petani Hortikultura dan Mina Air Tawar) dilakukan di Desa Laiwui. Perusahaan mendukung program ini dengan memberikan modal awal untuk aktivitas budidaya. Kelompok tani kemudian melakukan kegiatan penanaman, perawatan dan perluasan lahan budidaya. Jenis tanaman yang di budidayakan ialah tomat. Adapun inisiasi diversifikasi yang dilakukan kelompok tani yakni budidaya udang air tawar dan ternak ikan.

SENTANI - Rice Cultivation

By initiating the Sentani program, the company promotes food security on Obi Island. This program aims to boost the local economy and provide for food needs in the area surrounding the mine. The company provided equipment assistance in addition to aid to 1 BUMDES, 2 farmer groups, and 65 members. The first planting season yielded 14 tons from a total land area of 3 hectares. The company's participation in this program has increased crop yields by 380% compared to the harvest before this program was implemented.

SUTAN & MINA KITA - Management of Capture Fisheries Products and Freshwater Fish Cultivation

With the high potential of the sea in the village of Kawasi, the company established a fisherman's farming center (SUTAN). This program is supported by the community group through coaching, infrastructure, product management, market access, and equipment. This program assisted as many as 14 SUTAN members. With a potential daily catch of 1.4 tons of fish, the potential monthly turnover is estimated to be IDR450 million. While a tarpaulin pond system is being used to cultivate freshwater fish in Kawasi Village, a dug pond system is being utilized in Buton Village, which is undergoing pond irrigation.

SUPER HORTIMA - Freshwater Fish and Horticulture Cultivation

In Laiwui Village, both horticultural crops and fresh water mina are cultivated. The company provides initial funding for the program's cultivation activities. The farmer groups then plant, maintain, and expand the land under cultivation. Tomatoes are the type of plant that is cultivated. Regarding the commencement of diversification by farmer groups, specifically the cultivation of freshwater shrimp and fish farming.



Sosial Budaya

Socio-cultural



Pilar sosial budaya merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam upaya pelestarian budaya setempat dan meningkatkan kekerabatan dengan masyarakat, melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dijalankan. Program sosial budaya mengacu kepada kearifan lokal yang terdiri atas adat istiadat, keagamaan, olahraga dan seni. Perusahaan mendukung kegiatan-kegiatan masyarakat pada aspek keagamaan seperti perayaan hari besar agama, kegiatan kebudayaan dan berbagai kegiatan aktivitas masyarakat.

Festival Seni Tari Cakalele

Dalam upaya menumbuhkembangkan rasa cinta budaya daerah yang mencerminkan keanekaragaman suku bangsa, maka perusahaan melalui program CSR menyelenggarakan Festival Seni Tari Cakalele di Desa Kawasi pada tanggal 26 – 27 Oktober 2022. Kegiatan Festival Tari Cakalele ini merupakan upaya pelestarian kekayaan adat budaya suku Tabelo-Galela di tengah arus modernitas saat ini. Kegiatan ini sukses menarik perhatian masyarakat dengan jumlah peserta 16 orang dan ribuan penonton masyarakat kawasi.

Festival Seni Tari Ngibi

Tari Ngibi merupakan salah satu tari tradisional suku Buton yang masih dilestarikan di Desa Soligi, Halmahera Selatan, Maluku Utara. Biasanya kesenian tari ini dilakukan oleh dua insan yang saling berpasang-pasangan. Pelestarian tari tradisional ini penting dilakukan agar tetap terjaga dan tidak hilang dikemudian hari, sehingga generasi kedepannya dapat meneruskan kesenian tersebut.

The socio-cultural pillar represents the company's dedication to preserving local culture and strengthening ties with the community through community development and empowerment initiatives. The socio-cultural program refers to customs, religion, sports, and the arts as local knowledge. The company supports religious community activities, including religious holidays, cultural activities, and other activities.

Cakalele Traditional Dance Festival

In an effort to foster an appreciation for regional culture that reflects the diversity of ethnic groups, the company hosted a Cakalele Dance Art Festival in Kawasi Village on October 26 and 27, 2022, as part of its CSR initiative. The Cakalele Dance Festival is an effort to preserve the Tabelo-Galela tribe's cultural heritage in the face of modernity. This event was successful in attracting the attention of the Kawasi community, with sixteen participants and thousands of audiences.

Ngibi Traditional Dance Festival

The Ngibi dance is one of the preserved traditional Butonese dances in Soligi Village, South Halmahera, and North Maluku. This dance style is typically performed by two individuals. In order to prevent its extinction and ensure that future generations can continue to perform it, it is crucial to conserve this traditional dance.



Total omset Festival Takjil

Total revenue of Festival Takjil

Rp351Juta/Million

397

Anak yatim piatu mendapatkan santunan

397 Orphans were received donation

Festival Takjil dan Santunan Anak Yatim

Pada momen ramadhan dan menjelang idul fitri, Perusahaan juga mendukung pengembangan usaha kecil terutama yang melibatkan ibu-ibu di sekitar perusahaan dengan menggelar Festival Takjil Ramadan. Festival takjil menyediakan kebutuhan karyawan untuk menu buka puasa yang beragam, sehingga karyawan mendapatkan pilihan untuk takjil dengan beragam hidangan khas buatan ibu-ibu warga Desa Kawasi dan sekitarnya. Pada kegiatan tersebut terdapat 120 usaha mikro ikut serta sepanjang bulan ramadhan berlangsung dengan total omset Rp351 juta. Kegiatan ini berdampak langsung terhadap perekonomian masyarakat sekaligus merangsang tumbuhnya ekonomi desa. Tidak hanya festival ramadhan, perusahaan juga melaksanakan santunan kepada anak yatim dan dhuafa di desa binaan perusahaan. Sebanyak 397 anak yatim piatu mendapatkan santunan, mereka berasal dari Desa Laiwui, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru, Kelo Fluk dan Gambaru. Perusahaan melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di aspek sosial budaya senantiasa berupaya berbagi kebahagiaan dengan mereka yang membutuhkan.

Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha

Pada momen perayaan hari raya idul adha, Perusahaan turut hadir mendukung kegiatan keagamaan khususnya idul adha. Penyaluran hewan kurban berupa sapi dilakukan dengan menyalurkan 19 ekor sapi di desa binaan perusahaan di 4 kecamatan. Kegiatan ini adalah bukti kepedulian Perusahaan terhadap aktivitas keagamaan di masyarakat sekitar perusahaan. Program yang rutin diselenggarakan perusahaan ini diharapkan menjadi momentum bagi perusahaan dan masyarakat bersama-sama memaknai hakikat Hari Raya Idul Adha serta berbagi semangat kepada masyarakat.

Festival of Takjil and Donation for Orphans

By holding the Ramadan Takjil Festival during the month of Ramadan and prior to Eid al-Fitr, the company also supports the development of small businesses. Employees can enjoy takjil with a variety of traditional dishes prepared by women from Kawasi Village and the surrounding area. Throughout the month of Ramadan, 120 microbusinesses participated in this activity, generating a total revenue of IDR 351 million. This activity has a direct impact on the economy of the community and stimulates the economic growth of the village. Not only during the Ramadan holiday, but also in the company's assisted villages, orphans and poor people are received donation. 397 orphans from the villages of Laiwui, Jikotamo, Buton, Akegula, Baru, Kelo Fluk, and Gambaru were received donation. Through community development and empowerment programs in a sociocultural context, the company strives to bring happiness to those in need.

Distribution of Animals Sacrificed for Eid al-Adha

At the time of Eid al-Adha celebrations, the company is also present to support religious activities, particularly Eid al-Adha. The distribution of sacrificial animals in the form of cows was carried out by distributing 19 cows in 4 subdistricts in the target villages of the company. This activity demonstrates that the company cares about religious activities in its surrounding community. It is hoped that this program, which is routinely held by the company, will inspire the company and the community to jointly interpret the spirit of Eid al-Adha and share their enthusiasm with the community.



19

Ekor sapi didonasikan untuk Idul adha
19 Cows donated for the Eid al-Adha



190

Harita Nickel berbagi bingkisan Natal Harita
190 Christmas packages donated from Harita Nickel

Tablig Akbar Isra Mi'raj

Perusahaan menggelar tablig akbar dalam rangka memperingati Isra Mikraj di Obi, Halmahera Selatan. Para jemaah dari berbagai desa di Pulau Obi dan sekitarnya hadir mengikuti acara yang berlangsung di Desa Buton. Adapun penceramah yang mengisi tablig akbar yaitu Ustaz Dr. H. Das'ad Latif, seorang ulama sekaligus dosen asal Makassar, Sulawesi Selatan. Dukungan terhadap penyelenggaraan tablig akbar ini merupakan bagian dari Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat guna mendukung kegiatan keagamaan di masyarakat binaan perusahaan.

Dukungan Perayaan Natal

Dalam rangka perayaan natal tahun 2022, perusahaan berpartisipasi berbagi semangat dan sukacita natal kepada masyarakat di desa binaan perusahaan. Perusahaan mendistribusikan bingkisan natal kepada 190 penerima manfaat dan bantuan perayaan natal kepada 19 gereja di 4 Kecamatan di Pulau Obi. Dengan kegiatan di momen Natal ini diharapkan masyarakat dapat merasakan kepedulian dan kedekatan dengan perusahaan.

Dukungan Kegiatan Masyarakat, Kepemudaan dan Olahraga

Perusahaan memberikan dukungan untuk kegiatan masyarakat diantaranya kegiatan kepemudaan dan aktivitas olahraga di desa binaan perusahaan hingga tingkat Kabupaten dan Provinsi. Sepanjang tahun 2022 terselenggara berbagai event dengan dukungan perusahaan diantaranya dukungan kegiatan turnamen bola voli wanita, kegiatan turnamen bupati cup di Desa Bobo dan Labuha, peringatan hari kemerdekaan, kegiatan angkatan muda gereja serta donasi pada kegiatan-kegiatan masyarakat lainnya.

Tablig Akbar Isra Mi'raj

The company commemorated Isra Miraj with a religious preacher in Obi, South Halmahera. The event, which took place in Buton Village, was attended by muslim communities from various Obi Island villages and its environs. As for the speakers at the Tablig Akbar, they included Ustadz Dr. H. Das'ad Latif, a scholar and lecturer from Makassar, South Sulawesi. Support for organizing the Tablig Akbar is part of the Community Development and Empowerment Program, which promotes religious activities in the company's assisted communities.

Christmas Celebration Support

In the context of Christmas celebrations in 2022, the company participates in spreading the Christmas spirit and joy to the company's assisted villages. The company distributed Christmas packages to 190 recipients and provided assistance for Christmas celebrations to 19 churches in four Obi Island districts. It is hoped that the public will sense the company's warmth and intimacy through these Christmas festivities.

Support for Community, Youth and Sports Activities

The company supports community activities, including youth and sports activities in the company-assisted villages, districts, and provinces. Throughout 2022, various events will be held with the assistance of the company, including support for women's volleyball tournament activities, Regents Cup tournament activities in Bobo village and Labuha, commemorations of Independence Day, church youth activities, and contributions to other community activities.



Pengembangan Infrastruktur

Infrastructure Development

Program dalam pilar pengembangan infrastruktur bertujuan untuk menyediakan infrastruktur yang memadai untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal, menyediakan akses bagi fasilitas Pendidikan, Kesehatan, dan pelayanan masyarakat serta pengelolaan lingkungan berbasis masyarakat. Program ini dapat berdampak pada peningkatan aktivitas dan perkembangan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah aktivitas operasional perusahaan. Pada tahun 2022, perusahaan memfasilitasi program pengelolaan sampah terpadu, penyiraman jalan desa, pembangunan listrik desa, Pengadaan mobil pemadam kebakaran, pengadaan unit truk sampah, pembangunan kantor kecamatan, renovasi sarana ibadah dan perbaikan jalan desa.

Kawasi Berseri – Pengelolaan Sampah Terpadu

Dengan adanya program Kawasi Berseri (Bersih Sehat Mandiri) perusahaan rutin untuk melakukan pengambilan sampah dan melakukan pembersihan pantai. Total sampah yang terkumpul dalam kegiatan ini yaitu 513 ton. Dengan adanya program ini perusahaan berkomitmen untuk membantu mewujudkan lingkungan yang bersih dan sehat untuk masyarakat di area sekitar tambang.



The objective of programs under the infrastructure development pillar is to provide adequate infrastructure to support local economic empowerment and provide access to education, health, and community service facilities, in addition to community-based environmental management. This program can have an effect on increasing activity and economic growth in the community surrounding the company's operational area. The company facilitates an integrated waste management program in 2022, which includes watering village roads, providing electricity, firefighting and garbage truck unit, constructing sub-district offices, renovating prayer facilities, and repairing village roads.

Kawasi Berseri - Integrated Waste Management

Through the Kawasi Berseri program, the company routinely cleans the beach and collects trash, as 513 tons of rubbish were collected through this action. The company is committed to fostering a clean and healthy environment for the neighborhood surrounding the mining area through this program.



Penyiraman Jalan Desa Kawasi

Pelaksanaan penyiraman jalan Desa Kawasi sepanjang tahun 2022 merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sehat di Kawasi. Kondisi alam dan lingkungan yang mudah berdebu menjadikan perusahaan berupaya melalui kerjasama dengan Pemerintah Desa Kawasi untuk melakukan penyiraman jalan secara rutin yang dilakukan oleh mitra perusahaan yang ditunjuk. kegiatan penyiraman jalan ini di pantau secara rutin, dimana dilakukan pengamatan secara langsung dan pengambilan dokumentasi. Upaya penyiraman jalan ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dan pencegahan terhadap penyakit akibat debu seperti ISPA.

Penyediaan Akses Air Bersih Desa Kawasi

Perusahaan menyediakan akses air bersih bagi warga di Desa Kawasi. Implementasi program ini dilakukan dengan menyediakan sambungan pipa dari sumber mata air Kawasi menuju ke rumah-rumah masyarakat. Perusahaan juga melakukan pengecekan dan perawatan rutin pada jalur pipa penyaluran air bersih hingga memberikan bantuan pemasangan kran air di setiap rumah warga yang belum memiliki dengan tujuan kelancaran saluran air bagi seluruh penerima manfaat yang berjumlah 250 KK.



Watering the Kawasi Village Road

Watering the roads of Kawasi Village throughout 2022 demonstrates the company's concern for the Kawasi community's environment. Due to the natural conditions and dusty environment, the company is collaborating with the Kawasi Village Government to conduct regular road watering by the company's designated partners. This practice of roadside watering is routinely monitored through direct observation and documentation collection. It is hoped that this effort will increase comfort and prevent dust-related illnesses such as ISPA.

Provision of Clean Water Access for Kawasi Village

Access to clean water is made available to Kawasi Village residents by the company. This effort is carried out by establishing a pipe link between the Kawasi spring and the residents' residences. In order to support people install water faucets in their homes and to guarantee a constant water supply for all 250 households, the organization also undertakes routine inspections and maintenance on clean water distribution pipelines.



Penyediaan air bersih
Provision of clean water





250 Sambungan listrik di Kawasi

250 Electrical connections in Kawasi

36 Sambungan listrik di Dusun Tabuji

36 Electrical connections in Tabuji Hamlet



1 Armada Pengangkut Sampah

1 Garbage Truck



1 Armada Pemadam Kebakaran

1 Firefighting Truck

Pijar Obi – Penyediaan Akses Listrik

Penyediaan infrastruktur dasar listrik merupakan salah satu faktor pendorong produktivitas daerah lingkaran tambang. Berdasarkan hasil pemetaan sosial, perusahaan membantu penyediaan akses listrik bagi masyarakat di Desa Kawasi dan Dusun Tabuji, Desa Baru. Program Pijar Obi ini menyediakan akses listrik gratis bagi masyarakat Kawasi sebanyak 250 sambungan listrik bagi rumah tangga dan fasilitas umum. Di Dusun Tabuji terdapat 34 KK dan 2 fasilitas umum yang mendapatkan bantuan sambungan listrik PLN. Program ini sejalan dengan program pemerintah Maluku Utara melalui aksi listrik untuk semua. Diharapkan dengan adanya akses listrik yang memadai dapat mendukung berbagai aktivitas masyarakat khususnya tumbuhnya perekonomian masyarakat.

Penyediaan Armada Pemadam Kebakaran dan Pengangkut Sampah di Halmahera Selatan

Sarana dan Prasarana pemadaman kebakaran menjadi kebutuhan dasar untuk memenuhi pelayanan masyarakat khususnya di wilayah Pemkab Halmahera Selatan, dengan terbatasnya ketersediaan alat pemadam kebakaran di wilayah Kabupaten Halmahera Selatan, perusahaan memberikan bantuan satu unit armada Pemadam Kebakaran kepada Pemerintah Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara. Sehingga dengan bertambahnya armada pendukung ini diharapkan dapat memberikan pelayanan dan respon cepat ketika kondisi bencana kebakaran. Selain itu perusahaan juga memberikan satu unit armada pengangkut sampah sebagai bagian upaya meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungan di Halmahera Selatan. Diharapkan dengan adanya bantuan ini mampu mendukung peningkatan kualitas pelayanan publik di Kabupaten Halmahera Selatan.

Pijar Obi – Provision of Electricity

The provision of basic electricity infrastructure is one of the factors contributing to the mining area's productivity. Based on the findings of the social mapping, the company is assisting in providing electricity to the residents of Kawasi Village, Tabuji Hamlet, and Baru Village. The Obi Pijar program provides free electricity to the residents of Kawasi, as well as up to 250 connections for households and public buildings. The PLN electricity connection has benefited 34 families and two public facilities in Tabuji Hamlet. This program is consistent with the North Maluku government's plan for universal electricity access. It is hoped that adequate access to electricity will support a variety of community activities, particularly economic growth.

Provision of Fire and Garbage Truck in South Halmahera

Due to the limited availability of fire extinguishers in the South Halmahera Regency region, the company provided one unit of firefighting truck to the South Halmahera Regency Government, North Maluku Province. With the addition of this auxiliary fleet, it should be possible to provide services and a prompt response in the event of a fire emergency. As part of its efforts to improve environmental management in South Halmahera, the company also provided a garbage truck. It is hoped that this assistance will enable the South Halmahera Regency to enhance the quality of its public services.



Pembangunan Kantor Kecamatan Obi

Perusahaan mendukung peningkatan pelayanan masyarakat di Pulau Obi dengan membiayai sepenuhnya pembangunan gedung kantor Kecamatan Obi di Laiwui, Pulau Obi, Halmahera Selatan, Maluku Utara. Upacara peletakan batu pertama untuk pembangunan gedung kantor seluas 543 meter persegi tersebut dilakukan Direktur Utama PT Trimegah Bangun Persada Donald J. Hermanus bersama Bupati Halmahera Selatan Usman Sidik serta Ketua DPRD Halmahera Selatan Muhlis Jafar di Laiwui, Pulau Obi, Kamis 11 Agustus 2022. Acara peletakan batu pertama juga dihadiri unsur Forum Komunikasi Pimpinan Daerah (Forkopimda) Halmahera Selatan serta sejumlah anggota DPRD Halmahera Selatan. Pembangunan kantor tersebut mampu memberdayakan warga sekitar dengan menyerap sekitar 50 tenaga kerja lokal dan dikerjakan oleh kontraktor setempat dengan pengawasan dari Dinas Perkim Halmahera. Serah terima kantor Camat Obi ini direncanakan akan diselenggarakan pada bulan Maret 2023. Diharapkan dengan adanya gedung baru kantor kecamatan ini mampu mendukung upaya peningkatan kualitas pelayanan publik di Kecamatan Obi, Halmahera Selatan.

Construction of the Obi Sub-District Office

The company supports the improvement of community services on Obi Island by funding the construction of the Obi Sub District office building in Laiwui, Obi Island, South Halmahera, and North Maluku. Donald J. Hermanus, President Director of PT Trimegah Bangun Persada, along with the South Halmahera Regent, Usman Sidik, and the Head of the Halmahera DPRD, Muhlis Jafar, performed the groundbreaking ceremony for the construction of a 543-square-meter office building in Laiwui, Obi Island, on August 11, 2022. A number of members of the South Halmahera DPRD and members of the South Halmahera Regional Leadership Communication Forum (Forkopimda) were also in attendance at the first stone-laying ceremony. The construction of the office employ approximately 50 locals and is being overseen by the Halmahera Office of Settlement. The handover ceremony of the Obi sub-district office is scheduled for March 2023. It is hoped that the new sub-district office building will aid in efforts to improve the quality of public services in the Obi Sub district of South Halmahera.





Renovasi dan dukungan fasilitas bagi 5 masjid

Renovation and facilities support for 5 mosques



1 Ambulance laut bagi RSUD Obi

1 Sea ambulance for Obi Public Hospital

Renovasi dan Dukungan Fasilitas Rumah Ibadat

Perusahaan memberikan dukungan aktivitas keagamaan melalui renovasi rumah ibadat. Sebanyak 5 masjid di Kecamatan Obi yaitu Masjid Al-Jami Desa Buton, Masjid Muttaqin Desa Jikotamo, dan Masjid Nurul Hidayah Desa Laiwui, Masjid Al-Baqi Desa Soligi dan Masjid At-Taqwa di Desa Kelo mendapatkan bantuan renovasi masjid. Dukungan ini menunjukkan komitmen perusahaan pada program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat khususnya pilar infrastruktur. Selain dukungan renovasi masjid perusahaan juga membangun musala di Desa Soligi dan menyediakan dukungan fasilitas berupa genset di Masjid Al-Baqi Desa Soligi. Dengan kegiatan ini diharapkan mampu mendukung kegiatan keagamaan di tengah masyarakat dan masyarakat pun mengapresiasi komitmen perusahaan dalam tanggung jawab sosial perusahaan.

Penyediaan Ambulance Laut RSUD Obi

Sebagai wilayah kepulauan, akses di Pulau Obi sangat mengandalkan laut sebagai transportasi utama. Kegiatan pelayanan kesehatan banyak menggunakan laut sebagai transportasi bagi pelayanan kesehatan di Pulau Obi. Kebutuhan akan pelayanan kesehatan khususnya keadaan darurat dalam penanganan pasien sangat diperlukan, untuk itu perusahaan melalui program pengembangan pemberdayaan masyarakat, memberikan bantuan berupa ambulance laut pertama bagi RSUD Obi. Ambulance laut yang telah di uji coba ini rencananya akan diserahkan kepada pemerintah Halmahera Selatan pada bulan Maret 2023. Diharapkan dengan adanya bantuan ini mampu meningkatkan kualitas pelayanan akses kesehatan bagi masyarakat luas di Pulau Obi.

Renovation and Facilities Support for Worship Houses

The company provides support for religious activities through the renovation of the worship facilities. A total of 5 mosques in Obi Sub district, namely Al-Jami Mosque in Buton Village, Muttaqin Mosque in Jikotamo Village, Nurul Hidayah Mosque in Laiwui Village, Al-Baqi Mosque in Soligi Village, and At-Taqwa Mosque in Kelo Village, received assistance for mosque renovations. This contribution demonstrates the company's dedication to community development and empowerment initiatives, particularly the infrastructure pillar. In addition to assisting with mosque renovations, the company constructed a prayer room in Soligi Village and supplied generators to the Al-Baqi Mosque in Soligi Village. With this activity, it is anticipated that the company will be able to support religious activities in the community, and the community values the company's commitment to corporate social responsibility.

Provision of Sea Ambulance at RSUD - Obi Public Hospital

As an archipelago, Obi Island's primary mode of transportation is primarily maritime. On Obi Island, numerous health service activities rely on the sea for transportation. There is an urgent need for health services, particularly for emergency patient care. As a result, through its community empowerment development program, the company provided Obi Public Hospital with its first sea ambulance. In March of 2023, the South Halmahera government is scheduled to receive the sea ambulance that has been tested. It is hoped that this assistance will improve the quality of health access services for the entire Obi Island community.



Testimoni

Testimonial



Testimoni Testimonial



Rusman Baharudin

Kordinator Rute
Rute Coordinator

Kami sangat senang dengan berbagai macam program bantuan yang diberikan oleh perusahaan baik secara materi maupun non-material. Seluruh bantuan yang telah diberikan dapat bermanfaat bagi perkembangan infrastruktur desa seperti pembuatan pagar sekolah dan peremajaan mushola. Selain itu, pendampingan yang dilakukan perusahaan juga telah memberikan kami pengetahuan baru dalam banyak hal. Salah satunya mengenai cara mengolah tahu, tempe, dan susu kedelai secara mandiri.

Kami berharap Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang diadakan oleh perusahaan bisa terus berlanjut dan semakin baik sehingga dapat membantu perekonomian warga kami.

We are really happy with the company's assistance through various programs, both material and non-material. All of the support provided can be utilized to improve the village infrastructure, such as the school fences and prayer rooms. Also, the assistance provided by the company has taught us many new things. One of them concerns the autonomous processing of tofu, tempeh, and soy milk.

We hope that the company's Development and Empowerment Program (PPM) will continue to improve so that it can support our community's economies.



Imer Natalia Lumamuly, S.Pd.K

Guru Bantu CSR Harita, Penerima Insentif
Teacher

Saya mewakili seluruh guru yang mendapatkan bantuan dana insentif yang diberikan oleh Harita Nickel mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Insentif tersebut dapat membantu serta menunjang perekonomian kami selaku para guru untuk terus mengajar dan memenuhi kebutuhan sehari-hari. Kami berharap Harita Nickel dapat terus berkontribusi dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Pulau Obi serta terdapat program beasiswa bagi siswa-siswa di desa.

On behalf of all the teachers who benefited from the Harita Nickel incentive funding, please accept my sincere gratitude. These incentives can aid and sustain our economy by inspiring teachers to continue teaching and meeting their fundamental needs. We anticipate Harita Nickel to start a scholarship program for local kids and to maintain increasing the standard for academic success on Obi Island.



Nurening Dahmad Talaga

Sekretaris Kelompok Tani Akelamo Jaya
Secretary of Akelamo Jaya Women Farmers Group

Kelompok usaha kami tentunya sangat terbantu dengan adanya program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang diadakan oleh Harita. Ada banyak pengetahuan dan hal-hal baru yang kami pelajari sehingga kami dapat mandiri secara ekonomi. Harapannya manfaat yang kami rasakan saat ini dapat terus kami nikmati ke depannya serta perusahaan secara aktif terus mendorong sektor perekonomian warga sekitar.

Harita's Community Development and Empowerment (PPM) program has been of tremendous assistance to our business group. In order to be economically independent, we must acquire a great deal of knowledge and new skills. It is hoped that the benefits we are currently enjoying will continue into the future, and the company will continue to actively support the economic sector of the local community.



Mele Pulobanya
Teknisi Listrik Desa
Village Electrician

Saya mewakili warga Desa Kawasi sangat berterima kasih dengan adanya bantuan saluran listrik dari perusahaan sehingga kami dapat menikmati penerangan yang baik di malam hari serta dapat menunjang aktivitas keseharian kami. Meski demikian, saya berharap perusahaan dapat terus meningkatkan kapasitas bantuan yang diberikan agar masyarakat Desa Kawasi lebih sejahtera.

The Kawasi Village residents and I are very thankful of the company's support with the electricity lines so that we can benefit from adequate lighting at night and carry out our daily activities, To make the residents of Kawasi Village more prosperous, I hope the company may continue to expand the scope of its support.



Raqif
Perawat Polindes
Polindes Nurse

Harita Nickel telah banyak berkontribusi dalam sektor kesehatan di Pulau Obi melalui penyediaan obat-obatan, perlengkapan medis, akses transportasi yang lebih mudah, hingga dalam hal infrastruktur fasilitas kesehatan. Tentunya kami sangat bersyukur dengan semua bantuan yang disalurkan oleh Harita kepada masyarakat desa sehingga kami bisa memperoleh layanan kesehatan yang memadai. Kami berharap, Harita dapat terus memberikan kontribusi dan pelayanan bantuannya kepada masyarakat karena hal tersebut sangat berarti bagi kami di sini.

Harita Nickel has made significant contributions to the health sector on Obi Island by providing medicines, medical equipment, easier access to transportation, and health facility infrastructure. We are extremely grateful for all the support distributed by Harita to the village community in order for us to receive adequate health care. We hope that Harita will continue to contribute and assist the community, as it means a great deal to us.



La Madaisi La Siriali
Kepala Desa Soligi
Head of Soligi Village

Kami bersyukur dengan bantuan yang diberikan oleh pihak Harita Nickel melalui penyediaan berbagai macam fasilitas yang dapat menunjang kegiatan kami seperti acara 17 Agustus hingga penyelenggaraan Maulid Nabi. Harapan dari kami adalah agar selalu terjalin hubungan baik antara pemerintah daerah dengan pihak perusahaan Harita Nickel ke depannya.

We are grateful for Harita Nickel's for supporting our events, such as the August 17th event and the celebration of Maulid Nabi, by providing us with a variety of facilities. In the future, we hope that the local government and Harita Nickel continue to foster a positive relationships.

Manajemen Management

Harita-Jakarta

Community Affairs



Latif
Supriadi



Stenly
Thomas



M.Yuda
Pranata



Fathul
Jannah



Rizki Yusuf
Hakim



Fikri Imam
Riadhi



Clara Fay



M. Fikrul
Muhtadin

Harita-On Site

Community Development



Riyadi Supriyadi



Broto Suwarso



Panji Setyadi



Yuliawan Prasiska



Ragil Pardiantoro



Eko Sulistyio



Lukmanul Hakim



Sari Windi Ashari



Sakinah Rahmi



Suraya Saera



Sukarni



Afandi Hamadin



Alfrik Koda



La Njali La Jene



Fandi Noferdi Papadak



Astitin Nomor



Sukma Wati Nurdin



Alwi La Masinu



Jois Nanlesy



Reynaldo Siar



Reski Pratam Mas'ud

Community Relations



Apolinavis F. Mbata



Andri Rudiarto



Alexandrio



Advis Gema Pribadi



Margarita Luwudara



Vigitson Sasingan



Ris Souisa



Hadiani Ladasiri



Elias Saroa



Reynaldo Tamyn



Supratman Daeng Siki



Risno Koyo



Sri Ubaydah Barmawi



Niken Wulandari

Laporan Tahunan
Masyarakat Berkelanjutan

2022

2022 Social Sustainability Annual Report



Gedung Bank Panin Lt.3
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10270
Telp: 021-5722924

