

Menguatkan Potensi Lokal, Pertumbuhan Berkelanjutan

Local Strength, Sustainable Growth

Laporan Tahunan Masyarakat Berkelanjutan
Sustainable Communities Annual Report



2025

Tema

About the Theme

Menguatkan Potensi Lokal, Pertumbuhan Berkelanjutan

Local Strength, Sustainable Growth



Tema “Menguatkan Potensi Lokal, Pertumbuhan Berkelanjutan” mencerminkan komitmen kami untuk menempatkan masyarakat sebagai pusat dari setiap inisiatif sosial. Potensi lokal baik sumber daya manusia, kearifan lokal, maupun aktivitas ekonomi berbasis komunitas kami pandang sebagai fondasi utama dalam menciptakan nilai jangka panjang yang inklusif. Tahun 2025 menjadi tonggak penting dalam perjalanan tanggung jawab sosial perusahaan. Di tengah dinamika industri dan percepatan hilirisasi, kami meyakini bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat dicapai ketika kekuatan lokal diberdayakan dan menjadi bagian dari proses pembangunan itu sendiri. Kami menyadari bahwa keberlanjutan bukan sekadar hasil, melainkan proses yang membutuhkan kolaborasi, tata kelola yang baik, dan kepercayaan. Oleh karena itu, seluruh inisiatif pemberdayaan masyarakat kami dijalankan dengan mengacu pada prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), serta selaras dengan standar nasional dan internasional. Melalui laporan ini, kami mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk melihat bagaimana kekuatan lokal dapat menjadi motor penggerak pertumbuhan yang berkelanjutan. Bersama masyarakat, kami terus melangkah membangun masa depan yang inklusif, tangguh, dan bernilai bagi generasi kini dan mendatang.

The theme “Local Strength, Sustainable Growth” reflects our commitment to placing communities at the heart of every social initiative. We view local potential encompassing human capital, local wisdom, and community-based economic activities as a fundamental foundation for creating inclusive and long-term value. The year 2025 marks an important milestone in the Company’s social responsibility journey. Amid evolving industry dynamics and the acceleration of downstream development, we believe that sustainable growth can only be achieved when local strengths are empowered and meaningfully integrated into the development process. We recognize that sustainability is not merely an outcome, but a continuous process that requires collaboration, sound governance, and mutual trust. Accordingly, all of our CSR initiatives are implemented in alignment with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles and are consistent with both national and international standards. Through this report, we invite all stakeholders to see how local strengths can serve as a driving force for sustainable growth. Together with communities, we remain committed to building an inclusive, resilient, and value-creating future for present and future generations.

Daftar Isi

Table of Contents

2

Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Overview of Community Development and Empowerment Performance

4

Peristiwa Penting 2025

Key Events 2025

6

Penghargaan

Awards

10

IKM & SROI 2025

13

Komitmen Perusahaan Terhadap SDGs

Company's Commitment to the SDGs

16

Sambutan Manajemen

Management Greeting

19

Kebijakan CSR

CSR Policy

21

VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs

22

Nilai Inti Perusahaan

Company's Core Values

23

Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Involvement & Development

31

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Development and Empowerment Programs

73

Testimoni & Tim Manajemen

Testimonial & Management Team

Ikhtisar Kinerja Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Overview of Community Development and Empowerment Performance

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM)

Community Satisfaction Index (IKM)

89,9/89.9

Kategori/Category:

A (Sangat Baik/Very Good)

Total Pengaduan Keluhan Terselesaikan

Total Grievances Resolved

173 Keluhan

173 Grievances

Penerima Akses Listrik & Air Bersih

Recipients of Electricity & Clean Water Access

298 KK

298 Families

Total Supplier Lokal

Total Local Supplier

67 Supplier

Total Omzet UMKM

Total MSME Turnover

RP5,6 Miliar

IDR5.6 Billion

Total Transaksi Supplier Lokal

Total Local Transaction Suppliers

Rp169 Miliar

IDR169 Billion

Harita Mengajar

1.524 Siswa

1,524 Students

Pemberian Buku Bacaan/Books Donations

720 Buku/Books

Total Omzet Pengembangan Agrikultural & Perikanan

Total Agricultural & Fisheries Development Turnover

RP1,5 Miliar

IDR1.5 Billion

**Pelatihan Bahasa Mandarin**

Vocational Training

22 Peserta

22 Participants

**Bayi per bulan Terlayani posyandu**

Posyandu served babies per month

303 Bayi

303 Babies

**Pasien per bulan Terlayani di Polindes**

Patients per month served at Polindes

551 Pasien

551 Patients

**Dukungan Bingkisan Idul Fitri 1446 H dan Santunan Anak Yatim**

Support for Eid Al-Fitr 1446H Package Gifts and Orphans Children Charity

1.512 Paket/Packages**515 Anak Yatim/Orphans****Total Sampah Terkelola**

Total Waste has Been Managed

3.575_{Ton}**Total Penanaman Bibit Mangrove**

Total Planting of Mangrove Seedlings

100 Bibit/Seeds**Dukungan Pembangunan Jalan Desa Fluk**

Construction of Fluk Village Road

200 Meter**Dukungan Pembangunan PUSTU Soligi**

Support for the Construction of the PUSTU in Soligi Village

1 Unit**Total Bingkisan Hari Raya Natal**

Total Christmas Gift Packages

805 Paket/Packages**Gereja Penerima Manfaat**
Beneficiary Church**12 Gereja / churches****Dukungan Pembangunan Musala An Nur Madinah di Desa Gambaru**

Support for the Construction of the An Nur Madinah Mosque in Gambaru Village

1 Unit

Peristiwa Penting 2025

Key Events 2025

Januari/January



18 Januari/January

Dokter Harita *Share* di Desa Kelo
Doctor Harita Shares in Kelo Village



28 Januari/January

Festival Seni Tari Cakalele ke-3,
desa Kawasi
The 3rd Cakalele Dance Arts Festival,
Kawasi Village

Februari/February



1-4 Februari/February

Peringatan Bulan K3 Nasional 2025,
desa kawasi & Soligi
Commemoration of National
Occupational Health and Safety
Month 2025, Kawasi & Soligi Villages

Februari/February



12 Februari/February

Dukungan Perbaikan SMA Darul
Fatah desa Fluk
Support for the Improvement of
Darul Fatah High School in Fluk
Village



21 Februari/February

Hari Peduli Sampah Nasional 2025
National Waste Awareness Day
2025

Mei/May



6 Mei/May

Opening Ceremony PELITA-Vokasi
Mandarin
Opening Ceremony of PELITA-
Mandarin Vocational School

Mei/May



17 Mei/May

Dukungan Sosialisasi PELANGI
Support for the Promotion of
PELANGI



15-24 Mei/May

Soft Launching SAPA KAWASI
(Semarak Pasar Rakyat Kawasi)
Soft Launching of SAPA KAWASI
(The Lively People's Market of
Kawasi)

Juni/June



18 Juni/June

Peresmian Rumah Belajar di Desa
Ocimaloleo
Inauguration of the Learning House
in Ocimaloleo Village

Juni/June



3,13,20 Juni/June

Dukungan Penanggulangan Banjir di Desa Kawasi, Soligi & Wayaloar
Flood Mitigation Support in Kawasi, Soligi & Wayaloar Villages

Juli/July



22 Juli/July

Dukungan pembangunan Jalan Lingkungan Desa Fluk
Support for the construction of the Fluk Village Environmental Road



26 Juli/July

Peringatan Hari *Mangrove* Sedunia di Desa Soligi
World *Mangrove* Day Commemoration in Soligi Village

Juli/July



20-21 Juli/July

Perayaan Festival Hari Anak Obi di Desa KAWASI
Obi Children's Day Festival Celebration in Kawasi Village

Agustus/August



27 Agustus/August

Soft Launching PUSTU di Desa Soligi
Soft Launching of PUSTU in Soligi Village

Oktober/October



21 Oktober/October

Dukungan Pembangunan Musala Annur Madinah, Desa Gambaru
Support for the Construction of the Annur Madinah Prayer Room, Gambaru Village

Oktober/October



22 Oktober/October

Penanaman Padi Bersama, Desa Buton
Joint Rice Planting, Buton Village

November



27 November

Ceremony Penyerahan Kompetensi Vokasi PELITA
PELITA Vocational Competency Award Ceremony

Desember/December



22 Desember/December

Penganugerahan Beasiswa HARITA GEMILANG
HARITA GEMILANG Scholarship Award

Penghargaan Awards



30 April 2025

Indonesia CSR AWARDS 2025

The Best Corporate Social Responsibility Award 2025 for Empowering Local Communities Through Social and Economic Innovation



8 Mei/May 2025

Mata Lokal Award

Best Sustainability in Women's Enterprise Partner-Mata Lokal Fest 2025



11 Juni/June 2025

TOP CSR AWARDS 2025

Top CSR Awards 2025 # Star 4



11 Juni/June 2025

TOP CSR AWARDS 2025

Top Leader On CSR Commitment 2025 diberikan Kepada Roy Arman Arfandy
Top Leader on CSR Commitment 2025
Awarded to Roy Arman Arfandy



31 Juli/July 2025
CSR & PDB Awards 2025
 Gold Category-RUTE
 (Rumah Usaha Tangguh Ekonomi)



31 Juli/July 2025
CSR & PDB Awards 2025
 Gold Category-Obi SEHATI
 (Sentra Hortikultura dan Agrikultur Tanggap Iklim)



31 Juli/July 2025
CSR & PDB Awards 2025
 Silver Category-HARITA MENGAJAR



31 Juli/July 2025
CSR & PDB Awards 2025
 Silver Category-Cegat *Stunting* (Cara Efektif Gerak Bersama Aksi dan Tangani *Stunting*)



31 Juli/July 2025
CSR & PDB Awards 2025
 Silver Category-Optimalisasi SUTAN
 (Sentra Usaha Tani Nelayan)



30 September 2025
CSR AWARDS 2025
 IMPACT EXCELLENCE AWARDS



16 Oktober/October 2025

ANUGERAH INSPIRATIF LIPUTAN 6.COM 2025

Perusahaan inspiratif kategori Tanggung Jawab Bisnis Program UMKM dan Kewirausahaan Terbaik
Inspirational Company in the Best Business Responsibility, MSME and Entrepreneurship Program category



24 Oktober/October 2025

PENGHARGAAN SUBROTO 2025

SUBROTO AWARD 2025

Bidang Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Mineral Terinovatif kategori Kesehatan
Most Innovative Mineral Community Development and Empowerment (PPM) in the Health Category



24 Oktober/October 2025

PENGHARGAAN SUBROTO 2025

SUBROTO AWARD 2025

Bidang Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) Mineral Terinovatif-Kategori Pendidikan
Most Innovative Mineral Community Development and Empowerment (PPM) Sector - Education Category



13 November 2025

Best Social Business Innovation Awards 2025

Best Social Business Innovation Award 2025 in the mining category from The Economics Media



10 November 2025

Indonesia SDGs Visionary Leader Awards 2025

Indonesia SDGs Visionary Leader Awards 2025 for Top CEO in SDGs Change Maker for Resources Utilization, Efficiency, and Shared Value Creation



10 November 2025

Indonesia Sustainable Synergy Awards 2025

Indonesia Sustainable Synergy Awards 2025 for Recovery of Ecological Function and Improving Community Well-Being



10 Desember/December 2025

Genting Award 2025

Piagam Penghargaan Mitra Swasta Orang Tua Asuh Cegah *Stunting* (GENTING)-Predikat Gold

IKM & SROI 2025

Pada tahun 2025, pengukuran Indeks Kepuasan Masyarakat dan *Social Return on Investment* dilaksanakan pada 16 program CSR utama yang mencakup bidang (pendidikan, kesehatan, lingkungan, pemberdayaan ekonomi, pertanian dan Perikanan). Hasil rerata pengukuran menunjukkan nilai IKM sebesar 89,9, yang menggambarkan tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelaksanaan program, kualitas pendampingan, serta manfaat yang dirasakan secara langsung. Capaian ini mencerminkan bahwa sebagian besar program telah diterima dengan baik dan dinilai relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Sementara itu, hasil analisis SROI menunjukkan rerata rasio sebesar 2,3, yang berarti setiap investasi Rp1 yang dikeluarkan perusahaan mampu menghasilkan manfaat sosial senilai Rp2,4. Dampak sosial tersebut tidak hanya terlihat pada aspek ekonomi, tetapi juga pada peningkatan kapasitas masyarakat, perubahan perilaku positif, serta penguatan kepercayaan dan hubungan sosial di tingkat komunitas. Temuan ini memperkuat keyakinan perusahaan bahwa pendekatan CSR yang partisipatif dan berorientasi jangka panjang memberikan nilai tambah yang nyata bagi masyarakat.

Hasil pengukuran IKM dan SROI tersebut menjadi dasar evaluasi dan perbaikan program ke depan, sekaligus menjadi acuan dalam perencanaan program CSR yang lebih efektif dan berkelanjutan. Perusahaan memandang pengukuran ini bukan sekadar pemenuhan indikator kinerja, tetapi sebagai komitmen untuk terus mendengarkan masyarakat dan memastikan bahwa setiap inisiatif sosial memberikan dampak yang bermakna.

During the reporting period in 2025, the measurement of the Community Satisfaction Index (CSI) and Social Return on Investment (SROI) was conducted across 16 key CSR programs covering the areas of (education, health, environment, economic empowerment, agriculture and fisheries). The average measurement results indicated a CSI score of 89.9, reflecting the level of community satisfaction with program implementation, the quality of facilitation, and the direct benefits experienced by beneficiaries. Overall, the results indicate that the majority of the programs were well received and aligned with community needs.

The SROI analysis shows an average ratio of 2.3, meaning that for every Rp1 invested by the company, Rp2.4 in social benefits are generated. Beyond economic gains, the impact includes enhanced community capacity, positive behavioral changes, and stronger trust and social cohesion. These findings reinforce the company's conviction that a participatory, long-term CSR strategy delivers meaningful and measurable value to the community.

The CSI and SROI results will be used as the basis for future program evaluation and improvement, and as a reference for planning more effective and sustainable CSR programs; the company views these measurements not merely as performance indicators but as a commitment to continuously listen to the community and ensure every social initiative has a meaningful impact.

Rerata IKM/ IKM Average

89,9/89.9

Kategori/Category

A (Sangat Baik/Very Good)





Kawasi UNIKK

SROI : 5,71
 IKM : 87,86
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Kawasi Berseri

SROI : 3,62
 IKM : 94,64
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Kesehatan Site KIO

SROI : 1,28
 IKM : 89,93
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



SUTAN

SROI : 1,19
 IKM : 94,10
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



PELITA

SROI : 3,85
 IKM : 83,71
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Local Supplier

SROI : 2,83
 IKM : 86,25
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Taman Ceria dan Harita Mengajar

SROI : 1,31
 IKM : 87,50
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



Beasiswa Harita Gemilang

SROI : 1,78
 IKM : 86,48
 Kategori : B (Baik)
 Category : B (Good)



SALAM KAWASI

SROI : 1,36
 IKM : 95,41
 Kategori : A (Sangat Baik)
 Category : A (Very Good)



Rumah Belajar-GTS

SROI : 1,39
IKM : 83,57
Kategori : B (Baik)
Category : B (Good)



OBI SEHATI-GTS

SROI : 1,31
IKM : 95,67
Kategori : A (Sangat Baik)
Category : A (Very Good)



Kesehatan Site GTS

SROI : 2,28
IKM : 88,31
Kategori : A (Sangat Baik)
Category : A (Very Good)



PELANGI (Pendampingan Nelayan Tabuji)-JMP

SROI : 1,16
IKM : 97,62
Kategori : A (Sangat Baik)
Category : A (Very Good)



SENTANI (Sentra Ketahanan Pangan Obi)-JMP

SROI : 1,83
IKM : 96,18
Kategori : A (Sangat Baik)
Category : A (Very Good)



IFS (Integrated Farming Support)-JMP

SROI : 5,21
IKM : 87,50
Kategori : B (Baik)
Category : B (Good)



Aktivasi Commercial Area

SROI (Forecasting) : 1,88
IKM : 83,93
Kategori : B (Baik)
Category : B (Good)



Komitmen Perusahaan Terhadap SDGs



Company's Commitment to the SDGs

Komitmen perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan diwujudkan melalui integrasi prinsip SDGs ke dalam perencanaan dan pelaksanaan program CSR. Setiap inisiatif dirancang untuk menjawab kebutuhan lokal sekaligus berkontribusi pada target pembangunan global, terutama pada aspek pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan penguatan ekonomi masyarakat. Pendekatan ini memastikan bahwa program tidak berdiri sendiri, melainkan menjadi bagian dari upaya pembangunan yang lebih luas dan terarah.

Dalam pelaksanaannya, perusahaan menempatkan masyarakat sebagai mitra utama, bukan sekadar penerima manfaat. Kolaborasi dengan pemerintah daerah, lembaga pendidikan, tenaga kesehatan, dan kelompok masyarakat menjadi kunci untuk memastikan keselarasan program dengan prioritas pembangunan setempat. Melalui komitmen ini, perusahaan berupaya menghadirkan dampak yang konsisten dan bermakna, sekaligus memperkuat kontribusinya terhadap pencapaian SDGs secara bertanggung jawab.

The Company's commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs) is reflected through the integration of SDG principles into the planning and implementation of its CSR programs. Each initiative is designed to address local needs while contributing to global development targets, particularly in the areas of education, health, environmental sustainability, and community economic empowerment. This approach ensures that CSR programs are not implemented in isolation, but form part of a broader and more strategic development effort.

In implementation, the company treated communities as key partners rather than merely beneficiaries. Close collaboration with local governments, educational institutions, healthcare providers, and community groups helped ensure that programs were aligned with local development priorities. Through this collaborative, long-term approach, the company sought to deliver consistent and meaningful impact while responsibly strengthening its contribution to the SDGs.

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program
	<p>1.4.1. Proporsi penduduk/rumah tangga dengan akses terhadap pelayanan dasar. Air bersih, sanitasi, listrik fasilitas kesehatan dan pendidikan, mobilitas dasar</p> <p>1.4.1. Proportion of the Population/Households with Access to Basic Services Clean water, sanitation, electricity, healthcare facilities, education, and basic mobility.</p>	<p>a. Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan air dan listrik dasar di Kawasi Lama dan Kawasi Baru</p> <p>b. Membangun sekaligus mengelola sarana kesehatan dan pendidikan di wilayah operasional yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat lokal</p> <p>c. Membangun dan merenovasi jalan-jalan utama sebagai akses mobilitas utama masyarakat.</p> <p>a. The company has implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) for basic water and electricity needs in both the Old Settlements of Kawasi Village and the New Settlements of Kawasi Village.</p> <p>b. Building and managing health and educational facilities in operational areas that are accessible to the entire local community.</p> <p>c. Constructing and renovating main roads as the primary mobility access for the community.</p>
	<p>2.2.1. Prevalensi <i>stunting</i> pada balita</p> <p>2.2.1. The Prevalence of Stunting in Toddlers</p>	<p>Mengimplementasikan program pendampingan posyandu melalui <i>monitoring</i> dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita <i>stunting</i> di wilayah operasional perusahaan.</p> <p>Implementing a posyandu assistance program through monitoring and providing supplementary food (PMT) for stunted toddlers in the company's operational areas.</p>
	<p>2.2.1. Prevalensi <i>wasting</i> pada balita</p> <p>2.2.1. The prevalence of wasting in toddlers</p>	<p>Mengimplementasikan program pendampingan posyandu melalui <i>monitoring</i> dan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi balita <i>wasting</i> di wilayah operasional perusahaan.</p> <p>Implementing a support program for integrated health posts (Posyandu) through monitoring and providing Additional Nutrition (PMT) for wasted toddlers in the company's operational areas</p>

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program	
	2.3.1. (a) Nilai tambah pertanian per tenaga kerja menurut kelas usaha tani tanaman/ peternakan/ perikanan/ kehutanan	Memberikan peningkatan kapasitas dan pendampingan secara berkelanjutan kepada kelompok tani di area wilayah operasional perusahaan.	
	2.3.1. (a) Agricultural Value Added per Worker by Farming Business Classifications: Crops, Livestock, Fisheries, and Forestry	Providing capacity building and ongoing assistance to farmer groups in the company's operational areas.	
	2.3.2* Rata-rata pendapatan produsen pertanian skala kecil, menurut subsektor	Peningkatan hasil produksi pertanian dampak dari pendampingan rutin.	
	2.3.2* Average income of small-scale agricultural producers, by subsector	The increase in agricultural production as a result of regular assistance.	
	3.3.1* Jumlah infeksi baru HIV per 1000 penduduk tidak terinfeksi	Menyelenggarakan sosialisasi, pemeriksaan, dan pendampingan pengobatan pada ODHA (Orang dengan HIV dan AIDS).	
	3.3.1* New HIV infections per 1,000 uninfected population	Organizing socialization, examinations, and accompanying treatment for PLHIV (People Living with HIV and AIDS).	
	3.8.1* Cakupan pelayanan kesehatan esensial ibu dan anak penyakit menular dan tidak menular kapasitas dan akses pelayanan	Memberikan pelayanan kesehatan dasar yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat di dalam kawasan operasi bisnis perusahaan.	
	3.8.1* Coverage of essential health services for mothers and children, including both communicable and non-communicable diseases, along with service capacity and access	Providing accessible basic healthcare services for all members of the community within the company's business operations area.	
	3.1.1. Angka Kematian Ibu (AKI)	Melakukan pendampingan selama masa kehamilan dan mempersiapkan rujukan persalinan.	
	3.1.1. Maternal Mortality Ratio (MMR)	Providing support during pregnancy and preparing for childbirth referrals	
	3.b.3* Proporsi fasilitas kesehatan dengan paket obat esensial yang tersedia dan terjangkau secara berkelanjutan	Menyediakan obat-obatan dan fasilitas kesehatan dasar yang dapat diakses oleh masyarakat	
	3.b.3* Proportion of healthcare facilities with essential medicine packages that are sustainably available and affordable.	Providing medicines and basic healthcare facilities accessible to the community	
	4.1.2* Tingkat penyelesaian pendidikan jenjang SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat	4.1.2* Level of education completion for primary school/ equivalent, junior high school/ equivalent, and senior high school/ equivalent.	Menyediakan dan mengelola sarana pendidikan dasar jenjang SD, SMP, hingga SMA yang dapat diakses oleh warga Kawasi
		4.1.2* Providing and managing basic educational facilities from SD (Elementary School), SMP (Junior High School), to SMA (High School) that are accessible to the residents of Kawasi.	
	4.3.1* Tingkat partisipasi remaja dan dewasa dalam pendidikan dan pelatihan formal dan non formal dalam 12 bulan terakhir, menurut jenis kelamin	Mengimplementasikan program PELITA (42 peserta) yang ditujukan pada masyarakat lokal	
	4.3.1* Level of participation of adolescents and adults in formal and non-formal education and training in the past 12 months, by gender.	Implementing the PELITA (42 participant) program aimed at local communities	
	4.a.1* Proporsi sekolah dengan akses terhadap: (a) listrik (b) internet untuk tujuan pengajaran, (c) komputer untuk tujuan pengajaran, (d) air minum layak, (e) fasilitas sanitasi dasar per jenis kelamin, (f) fasilitas cuci tangan (terdiri air, sanitasi, dan higienis bagi semua	Menyediakan sarana pendidikan yang dilengkapi dengan akses pada listrik, internet, prasarana pendukung, air bersih, dan sanitasi yang layak untuk mendukung proses belajar-mengajar.	
	4.a.1* Proportion of schools with access to: (a) electricity, (b) internet for educational purposes, (c) computers for educational purposes, (d) safe drinking water, (e) basic sanitation facilities by gender, (f) handwashing facilities (consisting of water, sanitation, and hygiene for all).	Providing educational facilities equipped with access to electricity, internet, supporting infrastructure, clean water, and adequate sanitation to support the teaching and learning process.	
	5.a.1* (1) Proporsi penduduk pertanian yang memiliki hak atas tanah pertanian; (2) Proporsi perempuan penduduk pertanian sebagai pemilik atau yang memiliki hak atas tanah pertanian, menurut jenis kepemilikan	Melakukan pendampingan pada Kelompok Wanita Tani (KWT) untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam kegiatan agrikultur sekaligus mendorong akses mereka terhadap kepemilikan lahan pertanian.	
	5.a.1* (1) Proportion of agricultural population with rights to agricultural land; (2) Proportion of female agricultural population as owners or holders of rights to agricultural land, by type of ownership	Providing assistance to Women Farmer Groups (KWT) to enhance their capacity in agricultural activities while also promoting their access to agricultural land ownership.	

Pilar Pillar	Indikator SDGs SDGs indicators	Program PPM Harita Nickel Harita Nickel PPM Program
	6.1.1. Proporsi penduduk/rumah tangga dengan akses terhadap pelayanan dasar. 6.1.1. Proportion of population/households with access to basic services.	Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan air bersih di Kawasi Lama dan Kawasi Baru. The company has implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) to meet the clean water needs in the Old Settlement of Kawasi Village and the New Settlement of Kawasi Village
	7.1.1.(a). Konsumsi listrik per kapita 7.1.1.(a). Per capita electricity consumption	Perusahaan telah mengimplementasikan Program PIJAR (Pemenuhan Infrastruktur Dasar untuk Kesejahteraan Obi) untuk kebutuhan listrik dasar di Kawasi Lama dan Kawasi Baru The company has also implemented the PIJAR Program (Basic Infrastructure Fulfillment for Obi Welfare) to meet the basic electricity needs in the Old Settlement of Kawasi Village and the New Settlement of Kawasi Village.
	8.3.1.* Proporsi lapangan kerja informal, berdasarkan sektor dan jenis kelamin 8.3.1.* Proportion of informal jobs, by sector and gender	Melahirkan lapangan pekerjaan di sektor informal dari program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) yang dilaksanakan oleh perusahaan Creating job opportunities in the informal sector through community development and empowerment programs (PPM) carried out by the company
	9.1.1.* Populasi penduduk desa yang tinggal dalam jarak 2 km terhadap jalan yang layak. 9.1.1.* Proportion of rural population living within 2 km of a decent road.	Membangun akses jalan masyarakat yang layak di wilayah operasional perusahaan Building accessible roads for communities in the company's operational areas
	10.1.1.(a). Persentase penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan nasional, menurut jenis kelamin dan kelompok umur. 10.1.1.(a). Percentage of population living below the national poverty line, by gender and age group	Meningkatkan pendapatan masyarakat melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di bidang ekonomi sehingga mampu meningkatkan pendapatan warga lokal yang terlibat. Increasing community income through community development and empowerment programs in the economic field, enabling local residents involved to improve their income
	11.6.1.(b). Persentase sampah nasional yang terkelola 11.6.1.(b). Percentage of national waste that is managed.	Menginisiasi program Tempat Pembuangan Sampah Terpadu (TPST) di Kawasi untuk mengolah limbah domestik anorganik dan organik. Initiating a Integrated Waste Disposal Site (TPST) program in Kawasi to process inorganic and organic domestic waste.
	12.5.1.(a). Jumlah timbulan sampah yang didaur ulang 12.5.1.(a). Amount of recycled waste	Mengolah limbah organik menjadi kompos yang memiliki nilai ekonomis baru. Processing organic waste into compost with new economic value.
	13.3.1.(a). Jumlah satuan Pendidikan formal dan Lembaga/komunitas masyarakat peduli dan berbudaya lingkungan hidup 13.3.1.(a). Number of formal education units and institutions/community organizations focused on environmental care and culture.	Menginisiasi pembentukan kelompok tani mangrove yang berfokus pada upaya konservasi mangrove dari tahapan pembibitan, perawatan, hingga penanaman. Initiating the formation of mangrove farmer groups focused on mangrove conservation efforts, including nursery, maintenance, and replanting.
	14.1.1.(a). Persentase penurunan sampah terbuang ke laut 14.1.1.(a). Percentage reduction of waste dumped into the sea.	Melakukan program kawasi berseri gotong-royong bersih-bersih laut bersama masyarakat lokal untuk membersihkan area tersebut dari sampah bawaan. Conducting community-based coastal cleanup programs alongside local residents to remove debris from coastal areas.
	15.a.1.(a). Bantuan pembangunan resmi untuk konservasi dan pemanfaatan keanekaragaman hayati secara berkelanjutan. 15.a.1.(a). Official assistance for conservation and sustainable use of biodiversity..	Menginisiasi program konservasi mangrove yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah tutupan lahan mangrove sekaligus memperbaiki tingkat keanekaragaman hayati di dalam ekosistem tersebut. Initiating a mangrove conservation program aimed at increasing mangrove cover and improving biodiversity levels within that ecosystem.

Sambutan Manajemen

Management Greeting

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Mengawali perjalanan bersama masyarakat di Pulau Obi, mewakili manajemen perusahaan dengan gembira kami melaporkan berbagai pencapaian Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat sepanjang tahun 2025. Sepanjang tahun kami jalani dengan keyakinan bahwa pertumbuhan perusahaan harus berjalan beriringan dengan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Tema “Menguatkan Potensi Lokal, Pertumbuhan Berkelanjutan” menjadi cerminan dari implementasi program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Bahwa pembangunan yang bertahan lama berakar dari potensi dan kekuatan masyarakat itu sendiri. Sepanjang tahun, prinsip ini kami jadikan pedoman dalam merancang program sosial yang lebih inklusif, adaptif, dan relevan dengan kebutuhan lapangan.

Pencapaian Tahun 2025 memperkuat Fondasi Kemandirian

Tahun ini menjadi momentum penting dengan berbagai program yang menunjukkan hasil nyata. Pencapaian strategis meliputi penguatan UMKM perempuan, program ketahanan pangan berbasis pertanian dan perikanan tangkap, pendidikan vokasi bagi generasi muda, rumah belajar bagi peningkatan literasi, program kesehatan dan gizi bagi bayi dan ibu hamil, serta penguatan infrastruktur sosial melalui penataan permukiman, sarana air bersih, serta fasilitas pendidikan dan kesehatan. Program-program unggulan kami yaitu *zero stunting* di Desa Soligi dan Rumah Belajar di Desa Gambaru diganjar penghargaan Subroto tahun 2025 oleh Kementerian Energi dan Sumberdaya Mineral Republik Indonesia. Penghargaan ini bukan sekadar simbol apresiasi, melainkan pengakuan atas kisah nyata dari sebuah desa kecil di pulau Obi tentang makna Menguatkan Potensi Lokal lahir dari semangat menghadirkan solusi nyata bagi lingkungan, ekonomi, dan sosial.

Dear Valued Stakeholders,

Beginning the Journey Together with Communities On behalf of the Company’s management, we are pleased to report the various achievements in Community Development and Empowerment throughout 2025. Throughout the year, we have been guided by the conviction that corporate growth must go hand in hand with improvements in the quality of life of surrounding communities. The theme “Local Strength, Sustainable Growth” reflects the way our community development and empowerment programs have been implemented—grounded in the belief that long-lasting development is rooted in the potential and strengths of the communities themselves. This principle has guided us in designing social programs that are more inclusive, adaptive, and responsive to local needs.

2025 Achievements Strengthening the Foundation of Self-Reliance

This year marked an important milestone, with a range of programs delivering tangible outcomes. Key achievements include the empowerment of women-led MSMEs; food security initiatives based on agriculture and capture fisheries; vocational education for youth; community learning centers to enhance literacy; health and nutrition programs for infants and pregnant mothers; and the strengthening of social infrastructure through settlement improvement, clean water facilities, and education and health infrastructure. Two of our flagship programs, the Zero Stunting Program in Soligi Village and the Community Learning House in Gambaru Village were awarded the 2025 Subroto Award by the Ministry of Energy and Mineral Resources of the Republic of Indonesia. This recognition is not merely a symbol of appreciation, but an acknowledgment of a real story from a small village on Obi Island, demonstrating how local strength emerges from a shared commitment to delivering tangible solutions for environmental, economic, and social challenges.

Sepanjang tahun kami jalani dengan keyakinan bahwa pertumbuhan perusahaan harus berjalan beriringan dengan peningkatan kualitas hidup masyarakat

Throughout the year, we have been guided by the conviction that corporate growth must go hand in hand with improvements in the quality of life of surrounding communities



Latif Supriadi
Head of External Relations

Melalui program *zero stunting* di Soligi hadir kerelaan seorang tokoh masyarakat menghibahkan lahannya untuk dijadikan Puskesmas pembantu yang pembangunannya didukung oleh perusahaan. Kolaborasi erat multi *stakeholder* perusahaan, Dinas Kesehatan, BKKBN, TNI, Pemerintah Desa, Puskesmas dan para tenaga kesehatan dalam menyediakan layanan gizi dan kesehatan bagi bayi, balita dan ibu hamil juga menjadi cerita dampak positif dari program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Begitupun di Desa Gambaru, lebih dari 60 anak hadir setiap minggu ke “Rumah Belajar Simore”, sebuah inisiatif yang tidak hanya menyediakan ruang belajar, tetapi juga menjadi katalisator transformasi literasi yang berbasis bukti dan berkelanjutan. Di Simore anak-anak yang tadinya tidak lancar membaca dibimbing oleh guru *volunteer* diluar jam sekolah. Dengan berbagai metode dan alat permainan edukatif, siswa di simore menunjukkan kemajuan signifikan dalam literasi mereka. Membaca sekarang bukanlah jadi masalah bagi mereka dan guru di sekolah mereka pun merasa sangat terbantu sehingga dapat fokus menyampaikan pelajaran tanpa khawatir anak-anak belum paham karena tidak bisa membaca. Rumah Belajar Simore telah menjadi sebuah model pemantik cahaya literasi yang dapat direplikasi di desa-desa lain di Pulau Obi.

Through the Zero Stunting Program in Soligi, a respected community leader generously donated land to be developed into an auxiliary community health center, with construction supported by the Company. Strong multi-stakeholder collaboration involving the Company, the Health Office, BKKBN, the Indonesian National Armed Forces (TNI), the Village Government, community health centers, and healthcare workers in providing nutrition and health services for infants, toddlers, and pregnant women stands as a powerful example of the positive impacts of community development and empowerment. Similarly, in Gambaru Village, more than 60 children attend the “Simore Learning House” each week—an initiative that not only provides a learning space but also serves as a catalyst for evidence-based and sustainable literacy transformation. At Simore, children who previously struggled with reading are guided by volunteer teachers outside school hours. Through diverse teaching methods and educational play tools, students have demonstrated significant improvements in literacy. Reading is no longer a barrier, and school teachers have expressed that they are greatly supported, enabling them to focus on delivering lessons without concern that students lack basic reading skills. The Simore Learning House has become a model for igniting literacy that can be replicated in other villages across Obi Island.

Menegakkan Tata Kelola dan Kepatuhan terhadap Standar Global

Kami memastikan seluruh inisiatif pemberdayaan masyarakat dijalankan dengan transparansi dan integritas, selaras dengan prinsip regulasi pemerintah, ESG, IRMA, dan IFC *Performance Standards*. Penyelarasan ini menjadi fondasi agar dampak sosial yang dihasilkan berkelanjutan dan akuntabel. Keberhasilan program tidak terlepas dari kolaborasi erat antara perusahaan, pemerintah daerah, lembaga pendidikan, organisasi masyarakat, dan komunitas lokal. Masyarakat bukan hanya penerima manfaat, tetapi mitra sejajar dalam pembangunan.

Menatap Ke Depan dengan Optimisme

Ke depan, kami berkomitmen memperluas program *livelihood*, memperkuat rantai pasok lokal, meningkatkan pendidikan vokasi, serta mengintegrasikan pembangunan sosial dengan pengembangan industri. Kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang telah mendukung perjalanan ini. Semoga laporan ini memberikan gambaran komprehensif mengenai upaya dan komitmen kami dalam mendorong pembangunan berkelanjutan.

Upholding Governance and Compliance with Global Standards

We ensure that all community empowerment initiatives are implemented with transparency and integrity, aligned with government regulations, ESG principles, IRMA, and the IFC Performance Standards. This alignment serves as the foundation for ensuring that the social impacts generated are sustainable and accountable. The success of these programs would not be possible without close collaboration among the Company, local governments, educational institutions, civil society organizations, and local communities. Communities are not merely beneficiaries, but equal partners in development.

Looking Ahead with Optimism

Looking ahead, the Company is committed to expanding livelihood programs, strengthening local supply chains, enhancing vocational education, and integrating social development with industrial growth. We extend our appreciation to all stakeholders who have supported this journey. It is our hope that this report provides a comprehensive overview of our efforts and commitment to advancing sustainable development.

Latif Supriadi

Head of External Relations

Kebijakan CSR

CSR Policy

PT Trimegah Bangun Persada Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan dan pemurnian nikel di Indonesia berkomitmen sepenuhnya melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Hal tersebut dilakukan sebagai langkah strategis dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan mendukung visi misi perusahaan sebagai berikut:

Visi

Mengoptimalkan nilai sumber daya yang kami miliki untuk memberikan kontribusi terbaik bagi pemegang saham, pemangku kepentingan, dan bangsa.

Misi

Keunggulan berkelanjutan melalui peningkatan manusia dan proses yang berkesinambungan.

Prinsip dasar dari PT Trimegah Bangun Persada Tbk adalah pelaksanaan kegiatan operasional secara baik dan bertanggung jawab untuk mencapai keberlanjutan melalui komitmen kuat dalam hal tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Salah satunya melalui program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) dengan melibatkan rantai nilai bisnis perusahaan yang didasari dengan praktik tata kelola yang baik dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Komitmen ini tercermin dalam nilai inti perusahaan "HARITA" yang dimanifestasikan sebagai fondasi bagi seluruh karyawan dalam melaksanakan aktivitas di sepanjang rantai nilai perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen perusahaan, PT Trimegah Bangun Persada Tbk sebagai bagian dari HARITA NICKEL memfokuskan diri pada 5 (lima) Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat:

1. Pendidikan
2. Kesehatan
3. Pengembangan ekonomi
4. Sosial budaya
5. Pengembangan infrastruktur

Lima Pilar Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat tersebut diimplementasikan dengan prinsip dan praktik terbaik di seluruh wilayah binaan PT Trimegah Bangun Persada Tbk diantaranya:

- Menerapkan tata kelola pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada

PT Trimegah Bangun Persada Tbk is a company operated in nickel mining and refining in Indonesia fully committed to implement its corporate social and environmental responsibilities. This was implemented as a part of its strategic journey to contribute to sustainable development and promote the company's vision and mission as follows:

Vision

Optimize the value of our resources to best contribute to shareholders, stakeholders, and the nation.

Mission

Sustainable excellence through continuous improvement of people and process.

The fundamental principle of PT Trimegah Bangun Persada Tbk is the implementation of operational activities in an acceptable and responsible way to achieve sustainability through a strong commitment of environmental and social responsibility.

One of them through Community Development and Empowerment by involving corporate business value chain based on good governance practices in order to contributing to sustainable development for all stakeholders.

This commitment is reflected in the company's core values "HARITA" which is manifested as a foundation for all employees in carrying out the activities along company's value chain. To realize the company's commitment, PT Trimegah Bangun Persada Tbk as a part of HARITA NICKEL focuses on the 5 (five) Pillars of Community Development and Empowerment:

1. Education
2. Health
3. Economic development
4. Social culture
5. Infrastructure development

Five Pillars of Community Development and Empowerment are implemented using the best principles and practices in all PT Trimegah Bangun Persada Tbk fostered region including:

- Implementing community development and empowerment governance that is oriented towards

kepatuhan hukum dan standar yang berlaku, akuntabilitas, dan transparansi.

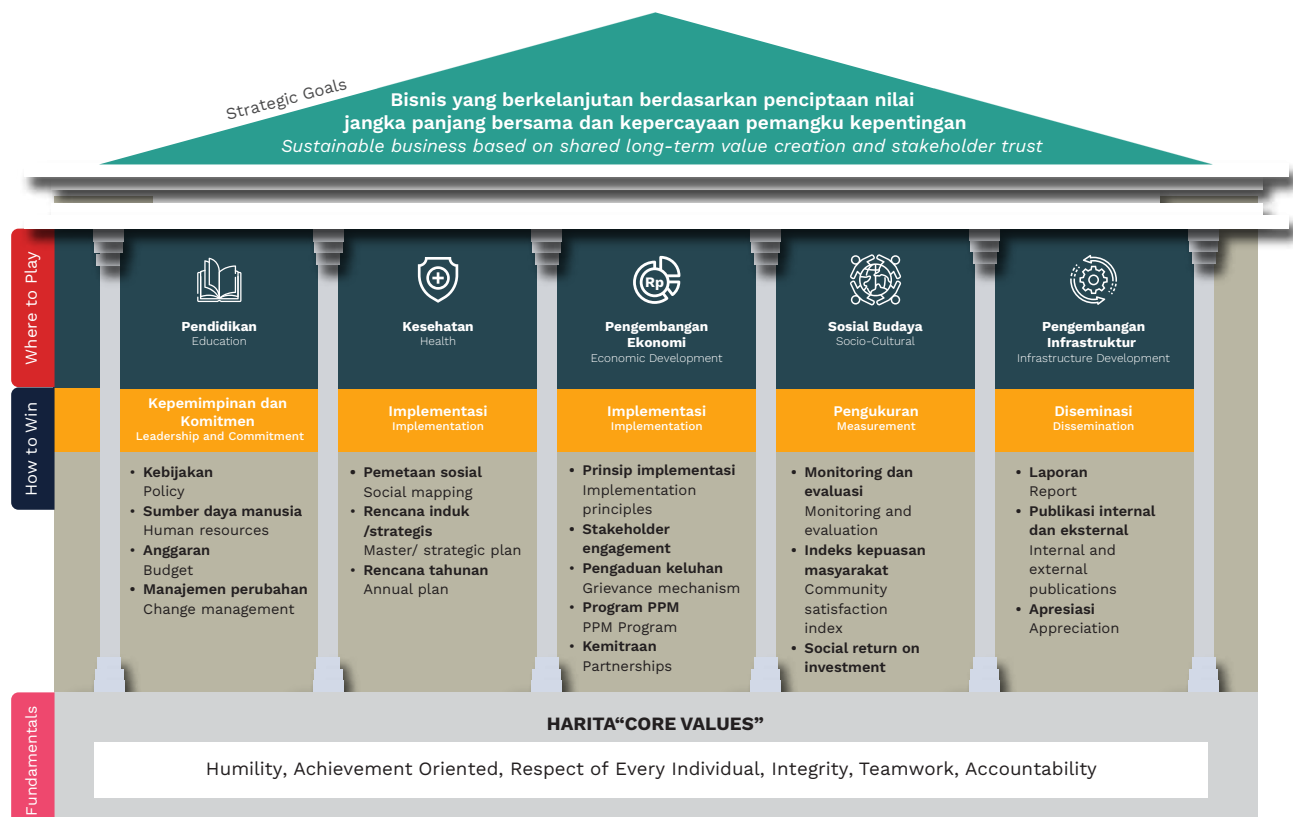
- Mengembangkan dan memelihara hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan, termasuk masyarakat setempat, melalui sistem dan implementasi pelibatan pemangku kepentingan.
- Menyusun pemberdayaan program pengembangan masyarakat didasari oleh dan hasil pemetaan sosial dan inisiatif perusahaan, kebutuhan masyarakat, kesesuaian dengan program pemerintah, termasuk kondisi kedaruratan atau bencana alam.
- Mendorong keterlibatan dan peran serta aktif seluruh pemangku kepentingan dalam pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang berorientasi pada aspek yang berkelanjutan dan manfaat jangka panjang bagi masyarakat di sekitar wilayah kerja.
- Memastikan setiap karyawan memahami kebijakan ini dan menjadikannya sebagai panduan, serta turut mengkomunikasikan dalam setiap aktivitas organisasi.

Kebijakan ini berlaku secara efektif sejak tanggal ditetapkan dan akan selalu ditinjau ulang secara berkala dengan mempertimbangkan kondisi operasional dan kebutuhan bisnis perusahaan.

compliance with applicable laws and standards, accountability, and transparency.

- Establish and maintain harmonious relationships with stakeholders, including indigenous communities, through the adoption of a system and stakeholder engagement.
- Create a community development and empowerment program based on the findings of social mapping and company initiatives, community needs, and compliance with government initiatives, as well as emergencies or natural resources.
- Promoting engagement and active participation of all stakeholders in community development and empowerment that is focused on sustainability and long-term positive effects for communities around operation area.
- Ensure that every employee understand this policy and uses it as a guide, and communicates it across the organization's actions.

This policy is valid effectively from the day it is established and will be reviewed regularly by taking into consideration the operational circumstances and organizational business needs.



VISI & MISI Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Vision & Mission Community Development and Empowerment Programs

Visi Vision

Menjadi mitra strategis yang andal dalam mendorong Harita Nickel membangun kemandirian masyarakat dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan

Become a credible strategic partner in encouraging Harita Nickel to build a self-reliant community and contribute to sustainable development



Misi Mission

1. Berfokus pada pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang mendorong peningkatan kualitas hidup melalui pemenuhan persyaratan ISO 26000 dan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan

Focusing on community development and empowerment that promotes an improvement in quality of life by meeting ISO 26000 requirements and achieving sustainable development goals

2. Mengelola program pengembangan masyarakat jangka panjang untuk mendukung rencana penutupan tambang komprehensif dengan mengadopsi cetak biru pengembangan masyarakat

Adopt a community development plan to manage a long-term community development program to support a comprehensive mine closure plan

3. Membangun kemitraan dengan pemangku kepentingan dalam mewujudkan percepatan kemandirian masyarakat

Building partnerships with stakeholders is essential to realizing the acceleration of community independence



Nilai Inti Perusahaan

Company's Core Values



H

Humility

Bersikap rendah hati dan mau mendengar pihak lain untuk menciptakan budaya peduli satu dengan lainnya.

Keep a low profile and be good listeners to create a caring culture for others.



A

Achievement Oriented

Tercapainya hasil terbaik terus-menerus berdasarkan standar proses di Perusahaan.

Achieve the best sustainable results based upon Company's standard processes.



R

Respect For Every Individual

Menunjukkan interaksi terhadap sesama dengan kesantunan sesuai adat-istiadat ketimuran serta bertoleransi dan berempati terhadap sesama karyawan tanpa memandang posisi/jabatan.

Demonstrate interactions with others by promoting modesty and tolerance in accordance with the Eastern customs and empathy among colleagues regardless of positions/roles.



I

Integrity

Tidak mengenal kompromi dalam hal pertentangan nilai inti di Perusahaan, menunjukkan sikap tulus dalam bekerja, serta bertanggung jawab terhadap kesalahan sendiri.

Take no compromise for conflict of Company's core values, demonstrate a genuine attitude and hold responsibility for own mistake at work.



T

Teamwork

Berorientasi pada keberhasilan kelompok dan mempunyai mentalitas berkelimpahan (peduli, menolong, dan tulus).

Teamwork achievement-oriented and demonstrate abundance mindset (care, support, and sincere).



A

Accountability

Menunjukkan upaya signifikan saat menghadapi hambatan dalam mengimplementasikan kebijakan Perusahaan.

Demonstrate optimum measures to cope with challenges in delivering Company policies.

Pelibatan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Involvement & Development

- 24 Pilar Pemberdayaan Masyarakat**
Community Empowerment Pillars
- 25 Lokasi Pemberdayaan Masyarakat**
Location of Community Development Programs
- 26 Pengaduan Keluhan Masyarakat**
Community Grievances Mechanism
- 29 Sosialisasi dan Komunikasi**
Socialization and Communication



2025



Pilar Pemberdayaan Masyarakat

Community Empowerment Pillars

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada Harita Nickel Memiliki 5 Pilar Utama; Pendidikan, Kesehatan, Pengembangan Ekonomi, Sosial Budaya dan Pengembangan Infrastruktur. Perwujudannya direalisasikan dengan mengacu pada Keputusan Menteri ESDM No.1824K/30/MEM/2018. Program PPM yang terdiri dari 8 bidang PPM.

The delivery of CSR Program at Harita Nickel focuses on 5 main pillars including Education, Health, Economic Development, Socio-Cultural and Infrastructure Development. Program delivery refers to the Ministerial Decree of Energy and Mineral Resources No.1824K/30/MEM/2018. The CSR program consists of 8 areas of development.

Pilar Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) pada Harita Nickel

Pillar of The Community Development and Empowerment Program (PPM) at Harita Nickel

Pilar Pemberdayaan Masyarakat/ Community Empowerment Pillars

1. Pendidikan/ Education
2. Kesehatan/ Health
3. Pengembangan Ekonomi/
Economic Development
4. Sosial Budaya/
Socio-Cultural
5. Pengembangan
Infrastruktur/
Infrastructure
Development

PPM 8 Aspek Kepmen ESDM 1824K/

PPM 8 Aspects of Decree of the
Minister of Energy and Mineral
Resources 1824K

1. Pendidikan/Education
2. Kesehatan/Health
3. Pendapatan Riil dan
Kesempatan Kerja/
Real Income and Job
Opportunities
4. Kemandirian Ekonomi/
Economic Self-Reliance
5. Sosial Budaya/
Socio-cultural
6. Lingkungan/
Environmental
7. Kelembagaan
Masyarakat/
Community Institution
8. Infrastruktur yang
mendukung PPM/
Infrastructure

Lokasi Pemberdayaan Masyarakat

Location of Community Development Programs

Perusahaan melaksanakan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di 10 (sepuluh) Desa yaitu Desa Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui dan Jikotamo di Kecamatan Obi. Kemudian Desa Soligi, Gambaru dan Fluk di Kecamatan Obi Selatan, serta Desa Kelo di Kecamatan Obi Timur. Desa-desanya tersebut merupakan desa yang terletak di Kabupaten Halmahera Selatan, Provinsi Maluku Utara.

The Company delivered Development programs in 10 (ten) villages including Kawasi, Buton, Baru, Akegula, Laiwui and Jikotamo in Obi District. Furthermore Soligi, Gambaru and Fluk in South Obi District as well as Kelo Village in East Obi District. These villages are located in South Halmahera Regency, North Maluku Province.





Pengaduan Keluhan Masyarakat

Community Grievances Mechanism

Perusahaan menyadari bahwa mekanisme pengaduan keluhan merupakan bagian penting dari hubungan yang sehat dan saling menghormati dengan masyarakat. Oleh karena itu, sistem *grievance* disediakan sebagai saluran komunikasi yang terbuka, mudah diakses, dan responsif terhadap berbagai masukan, pertanyaan, maupun keluhan masyarakat. Setiap pengaduan diperlakukan secara serius dan ditangani dengan prinsip transparansi serta akuntabilitas.

Proses penanganan keluhan dilakukan secara bertahap, mulai dari penerimaan, verifikasi, tindak lanjut, hingga penyampaian umpan balik kepada pelapor. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap isu diselesaikan secara adil dan tepat waktu, sekaligus mencegah potensi konflik yang lebih besar. Melalui mekanisme *grievance*, perusahaan tidak hanya menyelesaikan masalah, tetapi juga belajar dan memperbaiki diri demi peningkatan kualitas pengelolaan sosial di masa mendatang.

Prosedur Pengaduan Keluhan

1. Tim *Community Relations* menginput pengaduan yang disampaikan pelapor ke dalam sistem registrasi SALAM.
2. Tim *Community Relations* menganalisa laporan dan membuat mitigasi risiko dampak. Hasil analisa akan menjadi dasar penyusunan respon atau solusi yang direkomendasikan.
3. Rekomendasi tersebut selanjutnya akan disampaikan kepada *Comrel Manager* dan *Site Management* untuk direview.
4. Jika dari analisa yang dilakukan pengaduan dinilai memberikan dampak yang kecil, maka *Comrel Manager* dan *Site Management* akan memberikan rekomendasi dan Tim *Community Relations* akan menyampaikan rekomendasi tersebut kepada pelapor sebagai bentuk respons atau solusi dari Perusahaan atas pengaduan yang dilaporkan.
5. Jika keluhan tersebut memiliki dampak yang signifikan, maka respons atau solusi yang akan dilakukan memerlukan persetujuan dari *Head of External Relations*. Selanjutnya Tim *Community Relations* akan meneruskan kepada pelapor.
6. Jika laporan atau keluhan yang disampaikan berhasil diselesaikan, Tim *Community Relations* akan membuat laporan akhir. Sebaliknya, jika masih terdapat perselisihan dengan pelapor, maka Tim *Community Relations* akan melakukan analisa ulang terhadap laporan tersebut.

The company recognizes that a grievance mechanism is essential to maintaining a healthy, respectful relationship with the community. Accordingly, it provides an open, accessible, and responsive channel for public input, questions, and complaints. All complaints are taken seriously and handled with transparency and accountability.

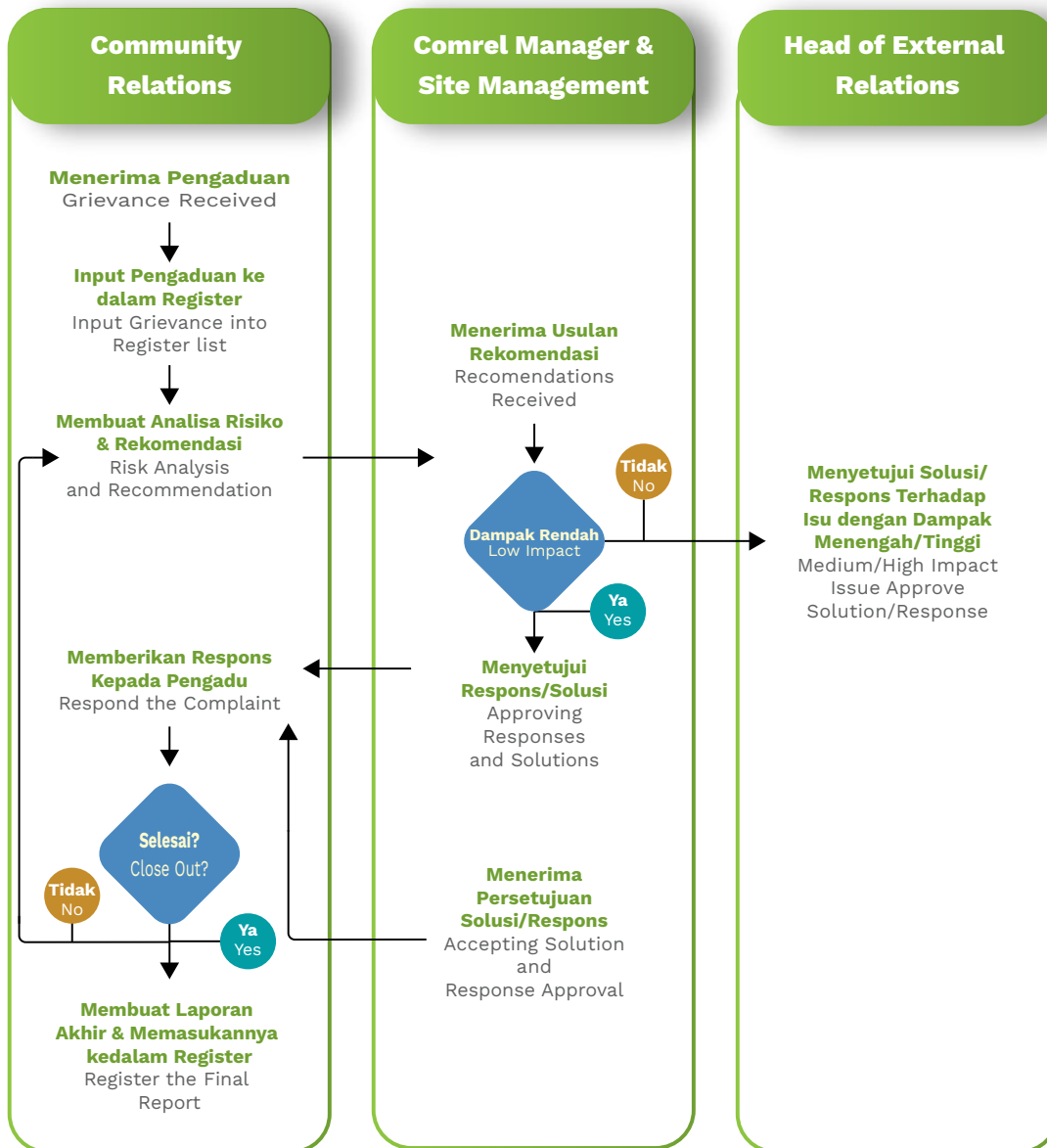
The grievance process follows clear stages: receipt, verification, follow-up, and feedback from the complainant. This approach ensures issues are resolved fairly and promptly while reducing the risk of escalation. Beyond resolving individual cases, the grievance mechanism helps the company learn and improve its social management practices.

Grievances Procedure

1. The Community Relations team inputs the complaint submitted by the reporter into the SALAM registration system.
2. The Community Relations team analyzes the report and creates a risk mitigation plan. The analysis results will form the basis for drafting the recommended response or solution.
3. These recommendations will then be presented to the Comrel Manager and Site Management for review.
4. If the analysis determines that the complaint has a minor impact, the Comrel Manager and Site Management will provide a recommendation, and the Community Relations team will convey this recommendation to the reporter as a form of response or solution from the company.
5. If the complaint has a significant impact, the response or solution will require approval from the Head of External Relations. The Community Relations team will then forward it to the reporter.
6. Once the complaint has been successfully resolved, the Community Relations team will prepare a final report. Conversely, if there is still a dispute with the reporter, the Community Relations team will conduct a re-analysis of the report.

Alur Mekanisme Pengaduan Keluhan

Grievance Mechanism Workflow



Sepanjang tahun 2025, terdapat 140 keluhan di KIO Area 25 keluhan di GTS Area dan BJM-CKS 4 keluhan yang ter-register dan ditindaklanjuti, terdiri dari 6 kategori sesuai dengan topik keluhan yang masuk. Semua keluhan pada tahun 2025 ditindaklanjuti dan diselesaikan dengan baik.

Throughout 2025, 140 grievances in KIO Area, 25 grievances in GTS Area, 4 grievances in GTS Area and handled. It was divided into 6 categories based on the nature of the complaints. In 2025, all complaints were properly investigated and resolved.

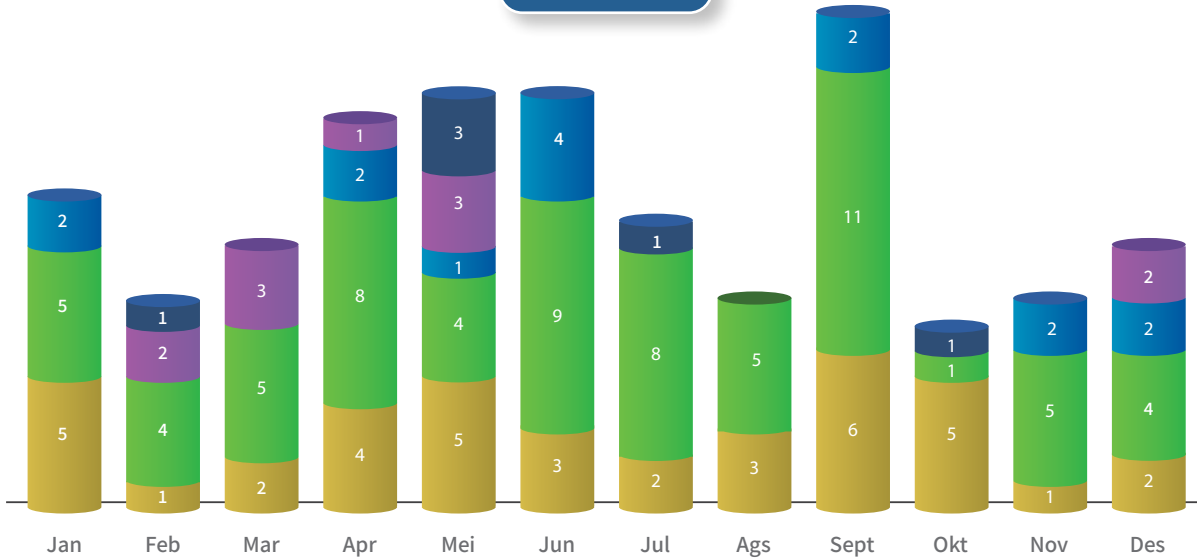




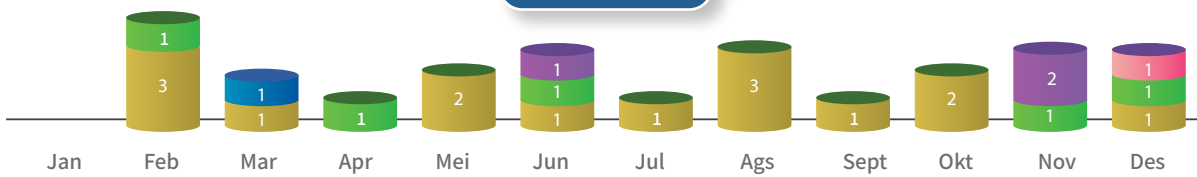
Grafik Keluhan Tahun 2025

Grievances Chart 2025

KIO



GTS



JMP



BJM



Catatan: ◆ Lahan Land ◆ Lingkungan Environment ◆ Program CSR CSR Program ◆ Ketenagakerjaan Employment ◆ Bisnis Lokal Local Business ◆ Lainnya Others

Sosialisasi dan Komunikasi

Socialization and Communication

Selama menjalankan kegiatan operasional, Perusahaan aktif mengajak serta melibatkan masyarakat di setiap tahapan rantai bisnis. Upaya pendekatan ini bertujuan menjaga kerukunan sosial, melestarikan budaya lokal, serta mengembangkan kehidupan bersama agar komunikasi antara perusahaan & warga berjalan lancar dan saling menguntungkan.

Pelibatan masyarakat dimaksudkan melalui sosialisasi, dialog dua arah, dan program partisipatif yang dirancang untuk membangun pemahaman, menerima, dan memperkuat kepercayaan masyarakat sebagai dasar program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM).

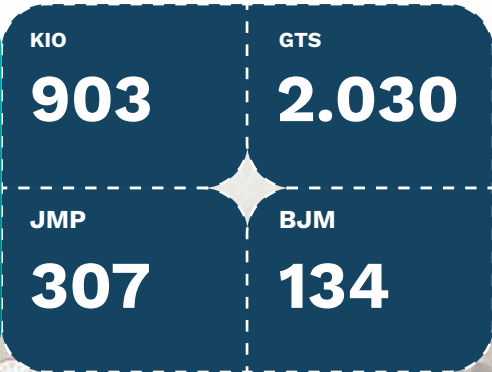
Sepanjang di tahun 2025, tercatat 903 kegiatan di area KIO, 307 JMP-OAM, dan 134 BJM-CKS, serta 2.030 kegiatan di area GTS, yang meliputi sosialisasi & komunikasi langsung. Selain itu, Perusahaan juga mendukung berbagai kegiatan sosial dan keagamaan sebagai bentuk penghormatan terhadap nilai dan tradisi setempat.

Throughout its operations, the company actively engages local communities across its entire value chain. This approach fosters social harmony, preserves local culture, and promotes shared livelihoods, ensuring constructive and mutually beneficial relationships between the company and community members.

Community engagement is delivered through outreach, two-way dialogue, and participatory programs that cultivate mutual understanding, secure local buy-in, and strengthen trust—forming the backbone of the Community Development and Empowerment (PPM) program.

Throughout 2025, the Company recorded 903 engagement activities in the KIO area, 307 in the JMP-OAM area, and 134 in the BJM-CKS area, as well as 2,030 activities in the GTS area. These activities encompassed structured socialization initiatives and direct communication with stakeholders. In addition, the Company supported various social and religious activities as a demonstration of respect for local values and traditions.

Kegiatan Sosialisasi dan Komunikasi yang Telah Dilakukan
 Total Socialization and Communication Activities



Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat

Community Development and Empowerment Programs

32 Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas
Education and Capacity Building

37 Kesehatan
Healthcare

43 Pengembangan Ekonomi
Economic Development

51 Pengembangan Pertanian dan Perikanan
Agricultural and Fisheries Development

57 Program Pengembangan Potensi Usaha Komunitas

Community Business Potential Development Program

60 Sosial Budaya
Socio-cultural

66 Pengembangan Infrastruktur
Infrastructure Development

70 Pengelolaan Lingkungan
Environmental Management





Pendidikan dan Peningkatan Kapasitas

Education and Capacity Building



Program pengembangan masyarakat di bidang pendidikan dirancang untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia di sekitar wilayah operasional perusahaan. Perusahaan, berupaya berkomitmen memperluas aksesibilitas dalam meningkatkan mutu pendidikan melalui Program Pengembangan Dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) seperti beasiswa, pelatihan keterampilan, pembangunan fasilitas, hingga pendampingan tenaga pengajar. Tujuan dalam kegiatan ini adalah membantu menciptakan generasi yang mandiri, sejahtera, dan siap bersaing di dunia kerja baik di sektor pertambangan maupun sektor lain. Semua inisiasi yang telah dirancang Perusahaan, diharapkan dapat memberi peluang nyata bagi anak-anak, pemuda dan masyarakat setempat untuk berkembang dan bisa berkontribusi bagi generasi masa depan.

Community development programs in the field of education are designed to improve the quality of human resources in areas surrounding the company's operational sites. The company is committed to expanding accessibility and enhancing the quality of education through Community Development and Empowerment (PPM) initiatives, such as scholarships, skills training, facility development, and teacher assistance. The aim of these efforts is to help create a generation that is independent, prosperous, and competitive in the workforce—whether in the mining sector or other fields. All initiatives developed by the company are expected to provide real opportunities for children, youth, and local communities to grow and contribute to future generations.

PELITA Batch 3- Program Pelatihan Vokasi Mandarin

Program Pelita merupakan komitmen Harita Nickel dalam peningkatan sumberdaya manusia sekitar operasi perusahaan, serta mendukung keberlanjutan dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja terampil. Program PELITA melalui pelatihan operasional alat berat—seperti *overhead crane* dan *wheel loader*, berhasil mencetak SDM terampil sebanyak 42 peserta pada tahun 2024. Pada tahun 2025, PELITA melakukan inisiasi kembali dengan mengadakan program Vokasi mandarin di tingkat pelajar & berhasil meluluskan 22 siswa dan diberikan dukungan berupa buku materi sejumlah 90 buku (HSK 1-3). Program Vokasi mandarin bertujuan untuk meningkatkan keterampilan teknis (*hard skill*) masyarakat dalam berbahasa asing khususnya keterampilan & kompetensi tinggi dalam bahasa mandarin. PELITA menjadi wadah bagi pemuda untuk memperoleh keterampilan khusus, dan siap berkontribusi pada masa depan komunitasnya.

PELITA Batch 3 – Mandarin Vocational Training Program

The Pelita Program demonstrates Harita Nickel's commitment to developing human resources in communities around its operations and to supporting sustainable efforts to meet the demand for skilled workers. Through its training in heavy equipment operations—such as overhead cranes and wheel loaders—PELITA successfully produced 42 skilled participants in 2024."In 2025, PELITA launched a student-level Mandarin vocational program. The program graduated 22 students and received support in the form of 90 HSK 1–3 textbooks. This Mandarin Vocational Program aims to enhance the community's technical (hard) skills in foreign languages, particularly strong competencies in Mandarin. PELITA serves as a platform for young people to acquire specialized skills and become ready to contribute to the future development of their communities.

Dukungan 90 Buku
Provided 90 books to support the program

Taman Cerdas Literasi dan Aksara (Ceria)

Taman CERIA merupakan inisiasi dari Harita Nickel yang bertujuan menumbuhkan nilai-nilai literasi, numerasi, dan semangat belajar bagi anak-anak yang berlokasi di Permukiman Baru, Desa Kawasi. Program ini menghadirkan pembelajaran yang menyenangkan dan interaktif untuk anak-anak sekolah. Pada tahun 2025 total rata-rata kunjungan Taman Ceria sebanyak 42 anak/bulan, didukung 5 guru. Selain itu, sebagai bentuk kepedulian untuk pengembangan Taman Ceria memberikan dukungan 600 buku. Aktivitas taman ceria juga menerapkan tema pembelajaran kreatif luar kelas guna meningkatkan minat dan motivasi belajar anak, seperti melukis, mini riset di Salam Kawasi, belajar menanam, berolahraga, bermain bahkan berkeliling membersihkan sampah di sekitar lokasi belajar.

Harita Mengajar - Memberdayakan Siswa Melalui Relawan Karyawan

Harita Nickel melakukan kegiatan Harita Mengajar sebagai upaya transformasi pengetahuan, keterampilan dan nilai dari insan Harita kepada masyarakat di sekitar tambang. Kegiatan Harita Mengajar dilengkapi dengan pemberian peralatan penunjang pengembangan literasi.

Sepanjang tahun 2025 program ini mengadakan 14 kali kegiatan yang tersebar di dua desa, serta menjangkau 1.524 siswa yang menerima pembelajaran langsung dan pemberian dukungan buku sebanyak 30 buku. Lewat pendekatan ini diharapkan dapat menumbuhkan semangat belajar, percaya diri, dan motivasi bermimpi besar, sehingga program ini memberi dampak nyata pada pengembangan kapasitas generasi muda dan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.

Taman CERIA - Literacy and Numeracy Education Park

Taman CERIA is an initiative by Harita Nickel that aims to foster literacy, numeracy, and a love of learning among children in the New Settlement, Kawasi Village. The program provides fun, interactive learning for schoolchildren. In 2025, Taman CERIA averaged 42 visits per month and was supported by five teachers. To support the program's development, Harita Nickel also provided 600 books. Taman CERIA uses creative, out-of-class learning themes to boost children's interest and motivation, including painting, mini research projects at Salam Kawasi, gardening, physical exercise and play, and community clean-ups around the learning site.

Harita Mengajar - Empowering Students Through Employee Volunteers

Harita Nickel runs Harita Mengajar (Teaching) to transfer knowledge, skills, and values from company employees to communities surrounding the mine. The activities are supported by the provision of literacy materials and equipment.

Throughout 2025, the program conducted 14 activities across two villages, reaching 1,524 students who benefited from direct learning sessions and were provided with a total of 30 books. This approach is intended to foster a passion for learning, build self-confidence, and inspire participants to dream big, thereby creating a tangible impact on youth capacity development and contributing to sustainable development.

Total Rata-Rata Kunjungan Taman Ceria Tahun 2025

Average Total Visits to Taman Ceria in 2025

42

Anak/Bulan
Children/Month

Dukungan Buku Taman CERIA

600 Buku

Provided 600 books to support the Taman CERIA

Total Peserta Harita Mengajar dalam 14 topik

Number of Harita Mengajar Participants in 14 topics

1.524 Siswa

1,524 Students

Dukungan Buku HARITA Mengajar

30 Buku

Provided 30 books to support the HARITA Mengajar





Total Penerima Beasiswa*
Total Scholarship Beneficiaries

102 Mahasiswa/i
102 Students



Total Penerima Manfaat Rumah Belajar
Total Beneficiaries of the Rumah Belajar

210 Siswa
210 Students

*) Beasiswa Harita Gemilang/Harita Gemilang Scholarship : 100 mahasiswa/i / Students
Beasiswa STPL/STPL Scholarship : 2 mahasiswa/i / Students

Beasiswa Harita Gemilang-Mendukung Generasi Muda Obi yang Berprestasi

Pendidikan yang Berkualitas serta layak merupakan kunci bagi generasi muda untuk mengembangkan & meningkatkan potensi terbaik mereka. Harita Nickel berkomitmen dalam akses pendidikan berkelanjutan melalui dukungan beasiswa: Program Beasiswa Harita mendukung 102 mahasiswa asal Pulau Obi pada 2025, agar dapat mengejar prestasi akademis dan mengembangkan potensi terbaik mereka. Inisiatif ini tidak hanya meringankan biaya pendidikan, tetapi juga membuka jalan bagi lahirnya generasi terdidik, kompeten, dan berdaya saing.

Rumah Belajar Desa Gambaru & Ocimaloleo

Sebagai bagian dari Program Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di bidang pendidikan Rumah Belajar Desa Gambaru & Ocimaloleo untuk menyediakan pendidikan informal dengan menciptakan ruang belajar yang nyaman bagi anak-anak, pelajar, dan masyarakat sekitar. Rumah Belajar ini difokuskan pada peningkatan minat dan keterampilan membaca, khususnya bagi anak usia sekolah yang belum dapat membaca.

Lebih dari itu, Rumah Belajar ini juga mengadakan permainan edukatif yang merangsang perkembangan anak dalam mengenal huruf, angka, dan keterampilan berhitung. Sebagai hasil dari program ini, sebanyak 210 siswa telah menerima manfaat, yang diharapkan dapat meningkatkan keterampilan mereka serta memberikan bekal pengetahuan yang lebih luas.

Harita Gemilang Scholarship – Supporting High-Achieving Youth of Obi

Quality and equitable education is essential for young people to develop and enhance their best potential. Harita Nickel is committed to expanding access to sustainable education through scholarship support. The the Harita Gemilang Scholarship Program supports 102 students from Obi Island in 2025, enabling them to pursue academic achievement and develop their fullest potential. This initiative not only eases the financial burden of education but also paves the way for the emergence of educated, competent, and competitive future generations

Rumah Belajar in Gambaru & Ocimaloleo Village

As part of the Community Empowerment Program (PPM) in education, “Rumah Belajar” of Gambaru and Ocimaloleo Villages offer informal education through welcoming learning spaces for children, students, and the wider community. They focus on fostering interest and basic reading skills, especially among school-age children who are not yet reading independently.

The Learning Houses also use educational games to support letter recognition, numeracy, and basic arithmetic. To date, 210 students have benefited from the program, helping to strengthen their skills and broaden their knowledge.



Total Penerima Insentif
Total Incentive Beneficiaries

70 Guru
70 Teachers



Total Penerima Makan Bergizi
Total Nutritious Meals Beneficiaries

254 Orang
254 Peoples

Insentif Guru Bantu - Mengapresiasi Dedikasi Tenaga Pendidik

Sepanjang tahun 2025, Harita Nickel mendukung dan menghargai tenaga pendidik di sekitar area operasional Perusahaan melalui program insentif guru bantu. Insentif guru sebagai bentuk apresiasi atas peran penting tenaga pendidik dalam mendidik serta mencerdaskan generasi penerus bangsa. Program ini diberikan kepada 70 guru bantu di sekolah dampingan Harita Nickel, untuk menstimulasi semangat guru honorer yang mengajar di area lingkaran tambang. Guru-guru didorong mencatat perkembangan siswa melalui *logbook*, dan melaksanakan edukasi Penerapan Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), penguatan pembiasaan karakter, serta pendampingan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan minat dan bakat siswa.

Makan Bergizi Gratis di SMP dan SMA Permukiman Baru Desa Kawasi

Program Makan Bergizi Gratis di SMP dan SMA Permukiman Baru Desa Kawasi untuk memastikan anak-anak mendapatkan asupan yang cukup guna mendukung kesehatan, konsentrasi, dan prestasi belajar—sebanyak 254 penerima manfaat, dengan rincian 229 siswa/i SMP Tunas Muda & SMA Loji Permai Kawasi dan 25 orang staf & guru. Hal ini menunjukkan komitmen berkelanjutan Harita Nickel dalam pemenuhan kebutuhan gizi sekaligus meningkatkan partisipasi dan kualitas pendidikan di komunitas setempat.

Teacher Incentive - Appreciating Teachers Dedication

Throughout 2025, Harita Nickel supported and recognized educators in the company's operational areas through an incentive program for assistant teachers. The incentive acknowledges the vital role educators play in educating the nation's next generation. The program provided benefits to 70 assistant teachers at schools supported by Harita Nickel to motivate honorary teachers serving in mining communities. Teachers are encouraged to record student development in logbooks and to deliver education on the implementation of Clean and Healthy Living practices (PHBS), reinforce character-building habits, and provide mentoring to identify and develop students' interests and talents.

Free Nutritious Meals at SMP and SMA at New Settlement of Kawasi

Harita Nickel's Free Nutritious Meal Program at Perumahan Baru Village Junior and Senior High Schools in Kawasi Village provides essential nutrition to support students' health, concentration, and academic performance. The initiative reached 254 beneficiaries in total: 229 students from Tunas Muda Junior High and Loji Permai Senior High School in Kawasi, and 25 staff and teachers. This program demonstrates Harita Nickel's ongoing commitment to meeting nutritional needs while boosting participation and improving the quality of education in the local community.



Total Peserta
Total Participants

679 Peserta
679 Participants

Total Sekolah yang Berpartisipasi
Total Number of Participating Schools

43 Sekolah
43 Schools

Festival Hari Anak Obi 2025

Festival Anak Obi digagas sebagai ruang ekspresi dan edukasi bagi anak-anak di Pulau Obi sekaligus bagian dari inisiasi program Desa Ramah Anak. Festival ini memperkuat komitmen Harita Nickel dalam menciptakan lingkungan kerja dan lingkungan sosial yang bebas dari pekerja anak, serta mendukung tumbuh kembang anak-anak secara holistik di sekitar wilayah operasional. Sebanyak 679 peserta dari 43 sekolah di Pulau Obi telah mengikuti seluruh rangkaian kegiatan berupa *Clash of Champion*, Obi Menari, Melukis Kanvas, Cerpen, dan mengikuti kegiatan mendongeng yang diisi langsung oleh Founder Kampung Dongeng Indonesia Awam Prakoso.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberi peluang nyata bagi anak-anak, pemuda, dan masyarakat setempat untuk berkembang dan bisa berkontribusi bagi generasi masa depan.

Obi Children's Day Festival 2025

"The Obi Children's Festival was created as a space for children on Obi Island to express themselves and learn, and it is part of the Child-Friendly Village program. The festival reinforces Harita Nickel's commitment to fostering work and social environments free from child labor, while supporting the holistic growth and development of children in communities surrounding its operations. A total of 679 participants from 43 schools on Obi Island took part in a series of activities, including Clash of Champions, Obi Dance, Canvas Painting, a short-story contest, and a storytelling session led by Awam Prakoso, founder of Kampung Dongeng Indonesia.

This initiative is expected to provide meaningful opportunities for children, youth, and the local community to grow and contribute to future generations.

Kesehatan

Health



Meningkatkan Kualitas Hidup dan Kesejahteraan Masyarakat

Harita Nickel menempatkan penguatan akses kesehatan masyarakat sebagai salah satu prioritas utama dalam Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM). Perusahaan berupaya memastikan bahwa pelayanan kesehatan dasar dapat dijangkau secara merata oleh masyarakat di sekitar area operasionalnya. Upaya ini diwujudkan melalui peningkatan pelayanan medis, penyediaan fasilitas kesehatan yang memadai, serta pendampingan berkelanjutan melalui edukasi kesehatan.

Program ini tidak hanya berfokus pada penanganan kesehatan jangka pendek, tetapi juga diarahkan untuk membangun fondasi kesehatan masyarakat yang kuat di masa mendatang. Dengan memperkuat kesadaran akan pentingnya kesehatan ibu dan anak, pencegahan penyakit, serta pola hidup bersih dan sehat, perusahaan mendukung terciptanya masyarakat yang lebih sehat dan memiliki kualitas hidup yang lebih baik.

Inisiatif ini merupakan bagian dari pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dalam mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan, khususnya dalam peningkatan derajat kesehatan masyarakat serta penguatan kapasitas layanan kesehatan di wilayah sekitar operasional perusahaan.

Improving Quality of Life and Community Well-Being

Harita Nickel places the strengthening of community access to healthcare as one of the main priorities in its Community Development and Empowerment Program (PPM). The Company strives to ensure that basic healthcare services are evenly accessible to communities surrounding its operational areas. This commitment is realized through the improvement of medical services, the provision of adequate healthcare facilities, and continuous assistance through health education programs.

This program is not only focused on short-term healthcare treatment but is also directed toward building a strong foundation for community health in the future. By enhancing awareness of maternal and child health, disease prevention, and clean and healthy living behaviors, the Company supports the creation of healthier communities with improved quality of life.

This initiative forms part of the Company's social responsibility implementation in supporting sustainable development goals, particularly in improving public health standards and strengthening healthcare service capacity in areas surrounding the Company's operations.



Memperkuat Layanan Kesehatan Dasar melalui Dukungan Posyandu

Peningkatan kesehatan ibu dan anak menjadi salah satu fokus penting Harita Nickel dalam program pengembangan masyarakat. Melalui dukungan terhadap kegiatan Posyandu di Desa sekitar operasional (Kawasi, Soligi, Gambaru, Fluk dan Ocimaloleo), perusahaan menyediakan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bagi bayi Bawah Garis Merah (BGM) dan ibu hamil Kurang Energi Kronis (KEK) untuk membantu perbaikan status gizi serta mendukung tumbuh kembang yang optimal.

Selain PMT, perusahaan juga memfasilitasi pelaksanaan kelas ibu hamil dan kegiatan imunisasi rutin di desa-desa sekitar wilayah operasional. Kegiatan ini memberikan edukasi penting terkait perawatan kehamilan, persiapan persalinan, pola makan sehat, serta perlindungan kesehatan anak melalui imunisasi dasar lengkap.

Dukungan berkelanjutan terhadap Posyandu ini membantu memperkuat layanan kesehatan di tingkat desa dan memastikan keluarga—khususnya ibu dan anak—mendapatkan akses kesehatan yang lebih baik dan merata. Harita Nickel berkomitmen terus mendampingi masyarakat dalam menciptakan generasi yang lebih sehat dan berkualitas.

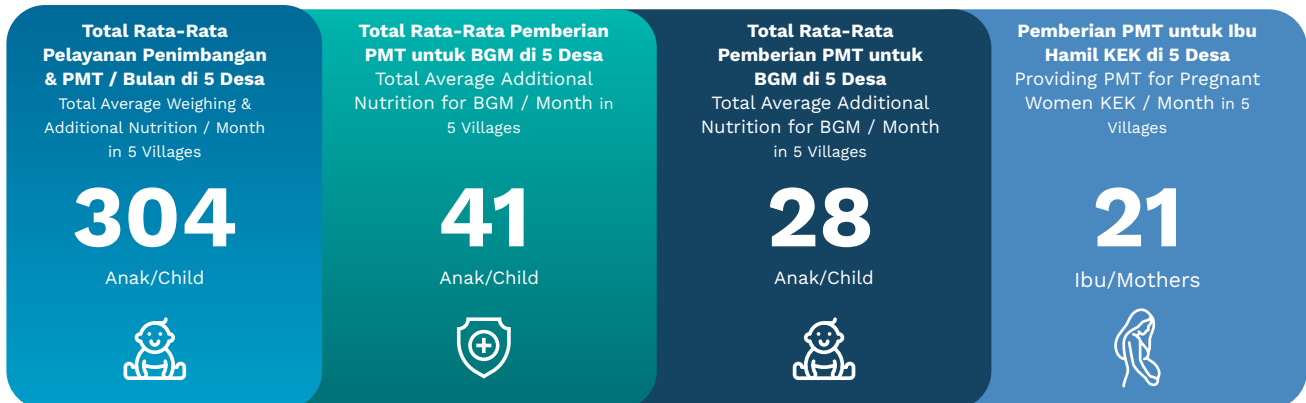
Strengthening Basic Healthcare Services through Posyandu Support

Improving maternal and child health is a central focus of Harita Nickel's community development programs. By supporting activities at integrated health posts (posyandu) in villages near its operations — Kawasi, Soligi, Gambaru, Fluk, and Ocimaloleo — the company provides supplementary feeding (PMT) to infants classified as “below the red line” (BGM) and to pregnant women with chronic energy deficiency (KEK). These interventions aim to improve nutritional status and support optimal growth and development.

In addition to PMT, the Company facilitates the implementation of prenatal classes and routine immunization activities in villages surrounding its operational areas. These activities provide essential education on pregnancy care, childbirth preparation, healthy diets, and child health protection through complete basic immunization.

This continuous support for Posyandu helps strengthen village-level healthcare services and ensures that families—especially mothers and children—receive more equitable access to healthcare. Harita Nickel remains committed to accompanying communities in creating healthier and higher-quality future generations.

Capaian Posyandu/Posyandu achievements





Dukungan Polindes - Meningkatkan Akses Layanan Kesehatan Masyarakat

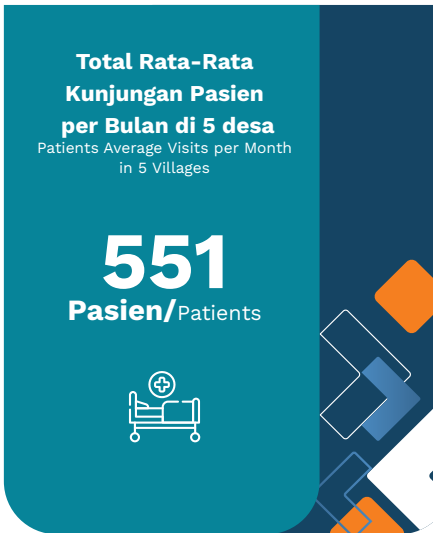
Dalam upaya untuk meningkatkan derajat kesehatan masyarakat, memperkuat sistem pelayanan kesehatan di tingkat desa dan mewujudkan dampak sosial positif yang berkelanjutan di desa-desa sekitar wilayah operasional perusahaan, Harita Nickel menjalankan program dukungan Polindes. Program ini mencakup bantuan penyediaan peralatan medis, obat-obatan, pembangunan infrastruktur kesehatan dan fasilitas rujukan pasien.

Sepanjang tahun 2025, perusahaan mendukung operasional pelayanan kesehatan rutin di beberapa Polindes (Pondok Bersalin Desa) yaitu desa Kawasi, Soligi, Gambaru, Fluk dan Ocimaloleo yang menjadi fasilitas kesehatan terdepan bagi masyarakat. Tercatat total rata-rata kunjungan pasien per bulan mencapai 551 pasien tersebar di Polindes desa Kawasi, Soligi, Gambaru, Fluk dan Ocimaloleo.

Polindes Support – Improving Community Access to Healthcare Services

In an effort to improve community health standards, strengthen village-level healthcare systems, and generate sustainable positive social impacts in villages surrounding its operational areas, Harita Nickel implements a Polindes support program. This program includes assistance in the provision of medical equipment, medicines, healthcare infrastructure development, and patient referral facilities.

Throughout 2025, the company supported routine healthcare operations at maternity clinics (polindes) in the villages of Kawasi, Soligi, Gambaru, Fluk, and Ocimaloleo—clinics that serve as the primary maternal-healthcare facilities for their communities. Across these villages, the average number of patient visits reached 551 per month.





Total Dukungan Obat-obatan dan Alat Medis
Total Support for Medicine Package and Medical Equipment

29 Paket Obat
29 Medicine Packages

2 Tabung Oksigen
2 oxygen cylinders

Dukungan Dokter Perusahaan dan Alat Medis

Pelayanan kesehatan masyarakat di wilayah operasional Harita Nickel diperkuat melalui kehadiran dokter perusahaan dan dukungan alat medis yang disalurkan ke fasilitas kesehatan desa. Tenaga medis dari perusahaan turut membantu pemeriksaan rutin, konsultasi kesehatan, hingga pendampingan kasus tertentu yang membutuhkan penanganan lebih lanjut. perusahaan juga memberikan bantuan alat medis untuk memperkuat fasilitas kesehatan yang tersedia. Bantuan yang diberikan mencakup 2 tabung oksigen guna mendukung penanganan kondisi darurat medis dan 29 paket obat-obatan yang telah disesuaikan dengan pola penyakit di Pulau Obi membantu meningkatkan kapasitas Polindes dan Pustu dalam melayani pasien. Melalui dukungan dokter perusahaan dan penyediaan alat medis ini Harita Nickel terus mendorong peningkatan kualitas pelayanan kesehatan di desa-desa lingkaran tambang, sekaligus memperkuat kesiapan fasilitas kesehatan dalam memberikan pelayanan yang lebih baik.

Transportasi Pasien Rujukan

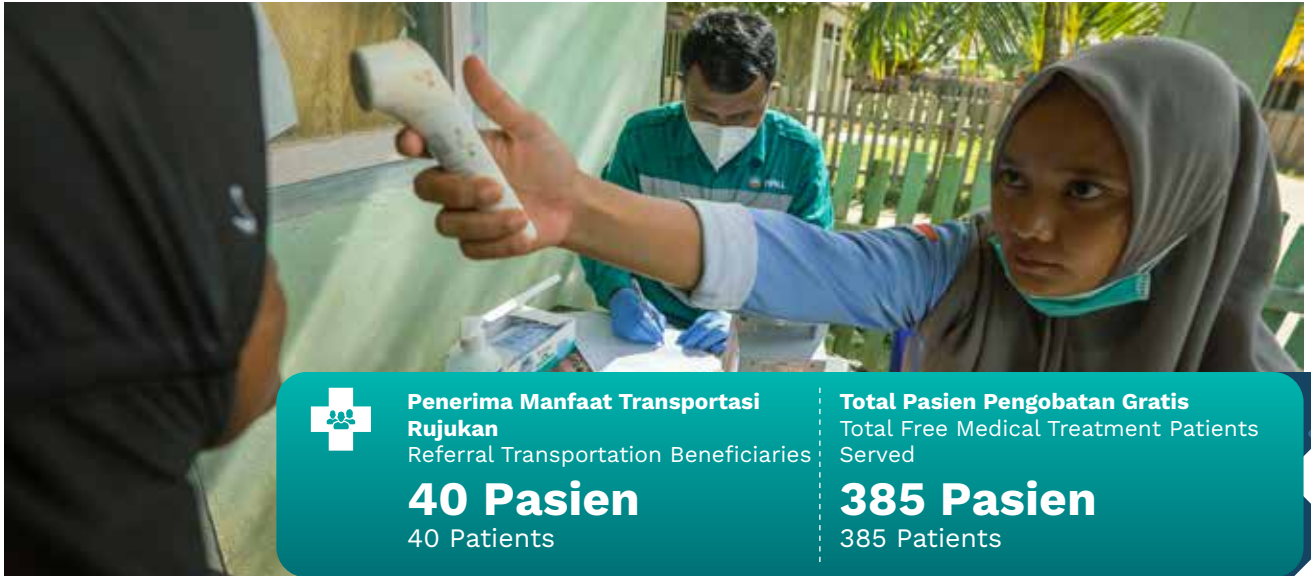
Perusahaan memastikan masyarakat sekitar agar mendapatkan layanan kesehatan yang memadai, Harita Nickel menjalankan program bantuan rujukan pasien sebagai bagian dari pengembangan masyarakat di bidang kesehatan. Melalui program ini, perusahaan berupaya memberikan dukungan kepada masyarakat yang membutuhkan penanganan medis lanjutan agar


Company Doctor Support and Medical Equipment

Community healthcare services in Harita Nickel's operational areas are strengthened through the presence of Company doctors and the provision of medical equipment to village healthcare facilities. Company medical personnel assist with routine health examinations, medical consultations, and the handling of specific cases requiring further treatment. In addition, the Company provided medical equipment ranging from basic examination tools to supporting medical supplies. Assistance included two oxygen cylinders to support emergency medical conditions and 29 packages of medicines tailored to the disease patterns on Obi Island. This support helps enhance the capacity of Polindes and Community Health Posts (Pustu) in serving patients. Through the deployment of Company doctors and the provision of medical equipment, Harita Nickel continues to improve the quality of healthcare services in mining-adjacent villages and strengthen the preparedness of healthcare facilities to deliver better services.

Patient Referral Transportation

The company ensures that the surrounding community has access to adequate healthcare services. As part of its community development initiatives in the health sector, Harita Nickel operates a patient-referral assistance program. Through this program, the Company provides support to community members requiring advanced medical treatment so they can access higher-level



 <p>Penerima Manfaat Transportasi Rujukan Referral Transportation Beneficiaries</p> <p>40 Pasien 40 Patients</p>	<p>Total Pasien Pengobatan Gratis Total Free Medical Treatment Patients Served</p> <p>385 Pasien 385 Patients</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

dapat menjangkau fasilitas kesehatan tingkat berikutnya dengan lebih cepat dan terkoordinasi. Dukungan yang diberikan mencakup fasilitasi transportasi, pendampingan proses rujukan, serta bantuan logistik bagi pasien dan keluarganya. Dengan adanya bantuan rujukan pasien, Harita Nickel berupaya memperluas jangkauan pelayanan kesehatan serta memastikan setiap warga memiliki kesempatan untuk mendapatkan penanganan medis yang tepat. Sepanjang tahun 2025 perusahaan memberikan dukungan rujukan pasien kepada 40 masyarakat wilayah sekitar operasional perusahaan.

Event Pengobatan Gratis

Untuk memastikan masyarakat mendapatkan layanan medis dasar secara cepat, mudah, dan tanpa biaya, khususnya bagi mereka yang memiliki akses terbatas terhadap fasilitas kesehatan, Harita Nickel menyelenggarakan program pengobatan gratis bagi warga di sekitar wilayah operasional. Melalui kegiatan pengobatan gratis, masyarakat memperoleh pelayanan pemeriksaan kesehatan, konsultasi dokter, pemberian obat-obatan, serta edukasi mengenai pencegahan penyakit dan pola hidup sehat. Sepanjang tahun 2025 perusahaan telah memberikan dukungan pengobatan gratis kepada 385 pasien di wilayah sekitar operasional perusahaan. Dengan adanya program ini Harita Nickel tidak hanya berupaya membantu mengatasi keluhan kesehatan masyarakat secara langsung namun juga berkontribusi pada peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan secara berkelanjutan.

healthcare facilities more quickly and in a coordinated manner. The assistance provided includes transportation facilitation, support during the referral process, and logistical assistance for patients and their families. Through this program, Harita Nickel seeks to expand access to healthcare services and ensure that every community member has the opportunity to receive appropriate medical treatment. Throughout 2025, the Company provided patient referral assistance to 40 residents in areas surrounding its operations.

Free Medical Treatment Event

To ensure that communities receive basic medical services quickly, easily, and free of charge—especially for those with limited access to healthcare facilities—Harita Nickel organizes free medical treatment programs for residents around its operational areas. Through these activities, communities receive health check-ups, doctor consultations, medication, and education on disease prevention and healthy lifestyles. Throughout 2025, the Company provided free medical treatment support to 385 patients in areas surrounding its operations. Through this program, Harita Nickel not only helps address immediate health complaints but also contributes to increasing public awareness of the importance of maintaining health sustainably.



Hari Kesehatan Nasional (HKN) ke-61

Dalam rangka memperingati Hari Kesehatan Nasional (HKN) KE-61, Harita Nickel menyelenggarakan rangkaian kegiatan penguatan layanan kesehatan masyarakat sebagai bagian dari Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat di bidang kesehatan. Hari Kesehatan Nasional ke-61 yang dilaksanakan di Desa Air Mangga & Kelo. Pada tahun ini meliputi Pelatihan Bantuan Hidup Dasar (BHD), pemberian dukungan alat kesehatan, penyerahan paket bingkisan sembako untuk para kader serta Pelayanan Kesehatan Gratis. Pelatihan BHD dilaksanakan di Gedung Gereja yang diikuti oleh 40 Peserta dan senam sehat bersama 70 peserta.

Melalui peringatan Hari Kesehatan Nasional ini, sebagai wujud komitmen perusahaan dalam menegaskan komitmennya untuk peningkatan derajat kesehatan masyarakat serta memperkuat kapasitas layanan kesehatan di tingkat desa serta terus berusaha berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih sehat, memperkuat sistem pelayanan kesehatan lokal, dan mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan di wilayah sekitar operasional perusahaan.

61st National Health Day (HKN)

The company marked the 61st National Health Day (HKN) with a series of activities to strengthen public health services under its Community Development and Empowerment Program (health sector). Air Mangga and Kelo Villages hosted the celebrations, which included Basic Life Support (BLS) training, the donation of medical equipment, distribution of basic food packages to community health cadres, and free health services. The BLS training took place in a church building with 40 participants and was followed by a group exercise attended by 70 people.

Through these activities, the company reaffirmed its commitment to improving public health and building the capacity of village-level health services. It continues to contribute to healthier communities, stronger local healthcare systems, and the achievement of sustainable development goals in areas surrounding its operations.

Pengembangan Ekonomi

Economic Development

Program Penguatan kemandirian ekonomi menjadi salah satu bagian penting dari program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat yang dijalankan Harita Nickel. Melalui berbagai inisiatif pemberdayaan ekonomi, perusahaan mendorong peningkatan kapasitas usaha masyarakat agar mampu menciptakan sumber penghasilan yang mandiri dan berkelanjutan.

Program ini diwujudkan melalui pelatihan kewirausahaan, pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), peningkatan keterampilan kerja, serta dukungan sarana dan prasarana usaha produktif. Masyarakat didorong untuk mengembangkan potensi lokal, baik di sektor pertanian, perikanan, maupun jasa.

Melalui penguatan kapasitas dan peluang usaha tersebut, Harita Nickel berupaya menciptakan masyarakat yang lebih mandiri secara ekonomi, meningkatkan daya saing lokal, serta memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat di wilayah sekitar operasional perusahaan.

Pelibatan *Supplier* Lokal

Sebagai bagian dari penguatan kemandirian ekonomi masyarakat, Harita Nickel mendorong keterlibatan pelaku usaha lokal dalam rantai pasok perusahaan melalui program Gemar Papeda. Program ini membuka peluang bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional untuk menjadi bagian dari supplier kebutuhan catering perusahaan.

Pelibatan supplier lokal, sebanyak 67 supplier yang sudah memasok kebutuhan operasional perusahaan. Keterlibatan supplier lokal diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengembangkan usaha-usaha lokal di sekitar area operasional. Melalui inisiatif ini, Harita Nickel tidak hanya memperkuat ekonomi keluarga, tetapi juga membangun ekosistem usaha lokal yang lebih mandiri, berdaya saing, dan berkelanjutan di sekitar wilayah operasional perusahaan. sepanjang 2025, inisiatif ini menghasilkan transaksi senilai Rp169 miliar.

Strengthening economic self-reliance is a key component of Harita Nickel's community development and empowerment programs. Through various economic empowerment initiatives, the Company encourages the enhancement of community business capacity to create independent and sustainable sources of income.

These programs are implemented through entrepreneurship training, support for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), skills development, and the provision of facilities and infrastructure for productive businesses. Communities are encouraged to develop local potential in agriculture, fisheries, and service sectors.

Through capacity building and business opportunity expansion, Harita Nickel aims to create economically independent communities, enhance local competitiveness, and strengthen economic resilience in areas surrounding its operations.

Local Supplier Engagement

As part of strengthening community economic independence, Harita Nickel promotes the involvement of local businesses in the Company's supply chain through the Gemar Papeda program. This program opens opportunities for communities around the operational areas to become suppliers for the Company's catering needs.

Sixty-seven local suppliers now meet the company's operational needs. Their participation helps improve community welfare and develop local businesses around the company's operations. Through this initiative, Harita Nickel not only strengthens household incomes but also fosters a more independent, competitive, and sustainable local business ecosystem. In 2025, the initiative generated transactions totaling IDR169 billion.





Total Omzet/Total Turnover

Obi Snack

Rp182 Juta

IDR182 Million

Festival Takjil dan Bazar Ramadan

Takjil Festival and Ramadan Bazaar

Rp717 Juta

IDR717 Million

Kelompok OBI JAYA MANDIRI - Penjualan Snack Khas Obi

Harita Nickel Penguatan ekonomi berbasis potensi lokal menjadi salah satu pendekatan Harita Nickel dalam mendukung kemandirian masyarakat di Pulau Obi. Melalui pengembangan UMKM pembuatan snack lokal Obi Snack, perusahaan mendorong pemanfaatan bahan pangan setempat agar memiliki nilai tambah dan daya saing di pasar, sekaligus membuka peluang usaha yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat secara berkelanjutan.

Melalui pelatihan produksi, peningkatan kualitas dan higienitas pangan, pengemasan produk, serta pendampingan pemasaran, pelaku UMKM dibekali keterampilan yang dibutuhkan untuk mengembangkan usaha secara mandiri. Kegiatan ini juga memperkuat peran kelompok usaha masyarakat, khususnya perempuan, dalam kegiatan ekonomi produktif. Sepanjang tahun 2025 total omzet yang di dapatkan Kelompok UMKM Obi Snack sebesar Rp182 Juta.

Selain itu pendampingan Obi Snack dilakukan pada festival takjil ramadan yang diselenggarakan selama ramadan 2025 di 4 bisnis unit Harita Nickel (PT.HJF, PT.DCM, PT.TBP, PT.MAA) dan bazar ramadan di PT.HJF. Total Omzet Festival Takjil dan Bazar ramadan sejumlah Rp717 Juta.

Inisiatif UMKM snack lokal ini menjadi bagian dari upaya Harita Nickel dalam membangun kemandirian ekonomi masyarakat Pulau Obi, sekaligus mendukung penguatan ekonomi berbasis potensi lokal di wilayah sekitar operasional perusahaan.

OBI JAYA MANDIRI Group – Sales of Traditional Obi Snacks

Strengthening the local potential-based economy is one of Harita Nickel's approaches to supporting community self-reliance on Obi Island. Through the development of the Obi Snack local snack MSME, the Company encourages the utilization of local food resources to create added value and market competitiveness while opening sustainable income-generating business opportunities for the community.

Through production training, food quality and hygiene improvement, product packaging, and marketing assistance, MSME actors are equipped with the skills required to develop their businesses independently. This activity also strengthens the role of community business groups, particularly women, in productive economic activities. Throughout 2025, the total revenue generated by the Obi Snack MSME Group amounted to IDR182 million.

In Addition, Obi Snack provided assistance during the Ramadan Takjil Festival held during Ramadan 2025 at four Harita Nickel business units (PT. HJF, PT. DCM, PT. TBP, PT. MAA) and the Ramadan Bazaar at PT. HJF. The total turnover from the Takjil Festival and Ramadan Bazaar was Rp717 million.

This local snack MSME initiative forms part of Harita Nickel's efforts to build economic independence for the people of Obi Island while supporting the strengthening of local potential-based economies in areas surrounding its operations.



Total Omzet/Total Turnover

Hop Mart

Rp2,7 Miliar

IDR 2.7 Billion



Nyala Cafe

Rp985 Juta

IDR985 Million

Hop Mart

Sebagai bagian dari upaya mendorong ekonomi lokal yang berkelanjutan, Harita Nickel memfasilitasi pengembangan minimarket Hop Mart yang dikelola oleh masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Inisiatif ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan harian karyawan perusahaan sekaligus membuka peluang usaha masyarakat.

Hop Mart dikelola langsung oleh warga sekitar wilayah operasional perusahaan dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja serta peningkatan kapasitas pengelolaan usaha. Sepanjang 2025, program ini telah memberikan manfaat. Seiring meningkatnya aktivitas operasional dan kebutuhan karyawan, Hop Mart mencatatkan perputaran omzet sebesar Rp2,7 Miliar. Capaian ini menunjukkan potensi usaha ritel masyarakat sebagai sumber penghasilan berkelanjutan serta menjadi bagian dari komitmen Harita Nickel dalam mendorong kemandirian ekonomi masyarakat di wilayah operasionalnya.

Nyala Café

Pada tahun 2025, Nyala Café dikelola anggota UMKM, kelompok ini menangani operasional, keuangan, dan pembinaan dengan didampingi perusahaan yang secara aktif membantu agar meningkatkan pelayanan, hingga inovasi. Sehingga Nyala café bisa menjadi semakin menarik bagi karyawan perusahaan. Dalam perjalanannya Nyala cafe telah membuahkan hasil nyata, Nyala Café mencatat pendapatan Rp985 juta sepanjang 2025 — sekaligus memperkuat ekonomi lokal, meningkatkan keterampilan pengelola, dan mempererat hubungan positif antara perusahaan dan Masyarakat sekitar .

Hop Mart

As part of efforts to promote sustainable local economic growth, Harita Nickel facilitated the development of Hop Mart, a community-managed minimarket located near the Company's operational areas. This initiative is designed to meet the daily needs of Company employees while creating business opportunities for the community.

Hop Mart is managed directly by local residents and provides economic benefits through job creation and improved business management capacity. Throughout 2025, this program has provided benefits. Along with increasing operational activities and employee demand, Hop Mart recorded a turnover of IDR2,7 Billion. This achievement demonstrates the potential of community-based retail businesses as sustainable income sources and reflects Harita Nickel's commitment to promoting community economic independence in its operational areas.

Nyala Café

In 2025, Nyala Café was operated by members of a local MSME group who managed daily operations, finances, and staff coaching with active support from the company to improve service quality and foster innovation, making the café increasingly attractive to employees. Over the year, Nyala Café delivered measurable results, recording revenue of IDR985 million in 2025, while contributing to the local economy, strengthening management capacity, and reinforcing positive relationships between the company and the surrounding community.



Total Omzet/Total Turnover

RUTE

Rp452 Juta

IDR452 Million

PROSA

Rp430 Juta

IDR430 Million

Total Produksi Tahu & Tempe
Total Tofu & Tempeh
Production

Tempe
13.904
/Pcs

Tahu
142.550
/Pcs

RUTE - Produksi Tahu & Tempe Lokal

Sepanjang 2025, program RUTE berhasil memberdayakan masyarakat lokal dan memproduksi 142.550 potong tahu & 13.904 potong tempe dengan total omzet mencapai Rp452juta—sebuah bukti nyata bahwa pembentukan kelembagaan yang kuat dan pelatihan yang terarah mampu menggerakkan perekonomian desa; dukungan yang diberikan mencakup pelatihan pembuatan tahu dan tempe, peningkatan manajemen produksi, pembangunan rumah produksi dan penyediaan peralatan, serta fasilitasi akses pasar

RUTE – Local Tofu & Tempe Production

Throughout 2025, the RUTE program empowered members and produced [142.550] pieces of tofu and [13.904] pieces of tempeh, generating a total turnover of IDR452 million. These results provide concrete evidence that building strong institutions and delivering targeted training can stimulate the village economy. Program support included hands-on training in tofu and tempeh production, improvements to production management, construction of production houses and provision of equipment, and facilitation of market access.

PROSA (Project Rasa)-Cafe Baru di Area HJF

Dalam rangka memperkuat perekonomian lokal melalui Program PROSA (Project Rasa), sebuah usaha rumahan berbasis kuliner yang dijalankan oleh ibu-ibu di wilayah area sekitar operasional. PROSA menghadirkan menu menu dengan cita rasa lokal dengan standar kebersihan yang ketat dan harga terjangkau, sekaligus menjadi solusi praktis bagi karyawan perusahaan. Pada tahun 2025 PROSA mencatat omzet sebesar Rp430 juta.

PROSA (Project Rasa) – New Café at the HJF Area

PROSA (Project Rasa) is a home based culinary enterprise run by women in the company's operational area that strengthens the local economy. The initiative offers locally inspired menus, upholds strict hygiene standards, and provides affordable, convenient meals for employees. In 2025 PROSA recorded a turnover of IDR430 million.





Total Omzet/Total Turnover

Badan Usaha Milik Desa Kawasi

Rp343 Juta

IDR343 Million

Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Kawasi

Pada 2025, Harita Nickel mendukung pengelolaan lingkungan sekaligus pemberdayaan ekonomi di Desa Kawasi melalui kemitraan strategis dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) untuk membangun unit usaha pengelolaan sampah yang efektif dan berkelanjutan. Usaha pengelolaan sampah aktif memberikan kontribusi pendapatan kepada Bumdes dengan melakukan penarikan retribusi kepada masyarakat. Bumdes melakukan penarikan retribusi sampah kepada warga yang memiliki kios/warung maupun penghuni kos yang berada di permukiman lama Desa Kawasi.

Hal ini bertujuan sebagai upaya mengurangi sampah dan tetap memiliki nilai ekonomi yang diperoleh desa melalui Bumdes nya. Total pendapatan tahun 2025 sebanyak Rp343 Juta.

Program Berdaya Guna

Pada 2025, Perusahaan melakukan inisiasi yaitu Program Bersama Dorong Karya, Gaungkan Wirausaha Desa (Berdaya Guna) — inisiatif strategis yang dirancang untuk memperkuat peran perempuan dalam perekonomian lokal melalui pengembangan UMKM serta berfokus pada 2 kegiatan utama yaitu yaitu pendampingan inisiasi kelompok UMKM (Fala Kuliner - Kelompok UMKM Olahan Pangan Lokal) serta pendampingan kelembagaan lokal bisnis atau suplier local (KUBE Tangguh - Pendampingan kelompok usaha local). Program ini memberikan pembinaan & pelatihan terstruktur bagi kelompok perempuan di Desa Fluk dan Desa Gambaru, dengan fokus pada peningkatan kualitas dan cita rasa lokal seperti

Development of the Kawasi Village-Owned Enterprise

In 2025, Harita Nickel supported environmental management and economic empowerment in Kawasi Village through a strategic partnership with the Village-Owned Enterprise (BUMDes), establishing an effective and sustainable waste-management business unit. The unit generates revenue for BUMDes by collecting waste levies from the community—primarily from kiosk and stall owners and boarding-house residents in Kawasi’s older settlements.

This initiative reduces waste while preserving the village’s economic value through BUMDes activities. Total revenue for 2025 amounted to IDR 343 million.

Program Berdaya Guna

In 2025, the Company launched the Joint Program “Dorong Karya, Gaungkan Wirausaha Desa” (Berdaya Guna) — a strategic initiative to strengthen women’s participation in the local economy by fostering micro, small, and medium enterprises (MSMEs). The program concentrates on two core activities: mentoring the Fala Kuliner local food-processing MSME group, and mentoring local business institutions and suppliers through the KUBE Tangguh scheme. Berdaya Guna delivers structured coaching and training to women’s groups in Fluk Village and Gambaru Village, with an emphasis on enhancing product quality and flavor for local specialties (moringa, nutmeg, chili-sauce products, etc.), improving production techniques, and strengthening



Total Omzet/Total Turnover

BERDAYA GUNA
Fala Kuliner

Rp10 Juta

IDR10 Million

Fala Kuliner-Ramadan

Rp59 Juta

IDR59 Million

Fala Kuliner-Natal

Rp30 Juta

IDR30 Million

produk berbasis kelor, pala, dan sambal; pendampingan teknis produksi; Kelembagaan dan standar mutu agar layak dipasarkan. Program Berdaya Guna tercatat mendapatkan omzet melalui Fala Kuliner sebesar Rp10 Juta di tahun 2025 (periode Oktober-Desember). Selain itu juga program Fala Kuliner mendapatkan omzet dari kegiatan Ramadan sebanyak Rp59 Juta dan hari raya Natal sebesar Rp30 Juta . Inisiasi Program Berdaya Guna diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan & kemandirian warga sekitar area operasional Perusahaan secara berkelanjutan.

GEMA OYA (Gerakan Mama Obi Senyum Sejahtera), Desa Baru

Program GEMA OYA (Gerakan Mama Obi Senyum Sejahtera) merupakan inisiasi program PPM Perusahaan pada bidang kemandirian ekonomi dan atau Home Industry (UMKM) dan akan menjadi pionir kemandirian ekonomi Perusahaan di Site Jikodolong. Pada tahun 2025, telah terlaksana inisiasi program yang menysasar 1 (satu) kelompok ibu-ibu UMKM dengan anggota 20 orang. Bentuk kegiatan yang telah dilaksanakan dari Perusahaan adalah penguatan awal kelompok, penyediaan sarana produksi, dan pelatihan produk olahan ikan dan pisang.

institutional and quality-assurance standards to ensure marketability. Between October and December 2025, the program recorded turnover of IDR10 million through Fala Kuliner; Fala Kuliner additionally generated IDR59 million from Ramadan activities and IDR30 million during the Christmas period — bringing the program’s reported Fala Kuliner turnover for 2025 to IDR99 million. This empowerment initiative is designed to sustainably improve the welfare and economic independence of communities surrounding the Company’s operations.

GEMA OYA (Gerakan Mama Obi Senyum Sejahtera), Desa Baru

The GEMA OYA (Gerakan Mama Obi Senyum Sejahtera) program is the company’s Community Empowerment (PPM) initiative focused on economic independence and home-based industries (MSMEs), acting as a pilot for the company’s economic activities at the Jikodolong site. Launched in 2025, the program targeted a group of 20 women entrepreneurs. Company activities included strengthening group capacity, providing production facilities, and delivering training in fish and banana processing.



MAMA SUKA & MINA KITA

MAMA SUKA

Pembentukan kelompok baru yang telah dilakukan di tahun 2025 melibatkan kelompok perempuan sebagai bagian dari program pemberdayaan ekonomi diantaranya yaitu kelompok MAMA SUKA kelompok ini beranggotakan 4 orang ibu rumah tangga yang konsen pada olahan *catering* kue. Pendampingan dilakukan dengan memberikan bantuan berupa alat penunjang produksi dan modal usaha. Selain itu telah dilakukan pendampingan operasional (Penyusunan resep, penghitungan gramasi, HPP dan pemasaran). Pendampingan manajemen pemasaran juga sudah dilakukan dengan mengajukan proposal produk MAMA SUKA ke Foodmart PT. HPAL dan PT.HJF. Selain itu pendampingan pemasaran MAMA SUKA dilakukan dengan mengikuti kegiatan bazar di PT.HJF dan Festival jajanan pagi di PT.TBP dan juga melakukan penjualan di Nyala Cafe & Hop Mart.

MINA KITA

Pembentukan kelompok baru yang kedua di tahun 2025 yaitu kelompok MINA KITA yang fokus bergerak di usaha olahan *catering* makanan. Pendampingan kelompok MINAKITA dilakukan dengan pelatihan management catering bersama 17 peserta yang terbagi dalam 3 kelompok, pelatihan *management catering* dilakukan di Salam Kawasi. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada kelompok terkait pentingnya pengelolaan usaha *catering* yang dimulai dari perencanaan, manajemen tata kelola, manajemen keuangan dan marketing pemasaran. Selain tata kelola, kelompok juga mendapatkan materi terkait sanitasi dan higienitas makanan yang disampaikan oleh tim IHOH. Selama pelatihan peserta juga melakukan pengisian pre test dan post test, dari hasil *pre test* dan *post test* peserta dikategorikan dapat memahami materi dengan baik

MAMA SUKA

New groups formed in 2025 included women's collectives under the economic empowerment program, notably the MAMA SUKA group. MAMA SUKA comprises four homemakers who focus on cake catering and production. Mentoring and support were provided through production equipment and business capital. Operational assistance included recipe development, portion (grammage) calculations, production-cost (HPP) analysis, and marketing guidance. Marketing support involved submitting MAMA SUKA product proposals to Foodmart, PT. HPAL, and PT. HJF, and promoting products through bazaars at PT. HJF, the Morning Snack Festival at PT. TBP, as well as sales at Nyala Café and Hop Mart. These activities strengthened MAMA SUKA's production capacity and market access.

MINA KITA

Formed in 2025, the MINA KITA group focuses on food catering. The group received catering-management training at Salam Kawasi, with 17 participants organized into three cohorts. The training covered business planning, governance and operations, financial management, and marketing; the IHOH team also delivered modules on food sanitation and hygiene. Participants completed pre- and post-training tests, and the results indicated they had a good understanding of the material. Overall, the training strengthened MINA KITA's capacity to manage and market catering services.



SAPA PAGELAR – Aktivasi Kios Komersial Area

Kegiatan pendampingan aktivasi kios komersial area baru dilakukan pada bulan Agustus di tahun 2025. kegiatan ini dilakukan dengan berkomunikasi langsung dengan pemilik kios yang sudah melakukan Tukar Guling (BAK) dan memberikan sosialisasi terkait pemakaian bangunan, sistem disewakan/dipakai secara pribadi, kegiatan pendampingan yang dilakukan oleh tim SME.

Telah dilakukan juga FGD kepada pemilik ruko yang sudah BAK dan dilakukan negosiasi terkait aktivasi oleh pemilik atau sistem sewa. Sebagian pemilik menyepakati untuk digunakan sendiri dan sebagian menyepakati untuk disewakan dengan harga yang telah disepakati. Melalui FGD tersebut pemilik ruko juga menandatangani form komunikasi sebagai *evidence* bahwa mereka telah membantu untuk mendorong aktivasi kegiatan perekonomian di areal *commercial park*. jika kios tersebut disewakan maka pihak SME akan memfasilitasi proses sewa dan jika dipakai sendiri, tim SME akan membantu untuk mempersiapkan pemindahan seperti pengangkutan barang. Saat ini total kios yang sudah diaktivasi sejumlah 66 kios yang terdiri dari usaha rumah makan, sembako, pakaian, elektronik, kosmetik, buah-buahan, barang rumah tangga (pecah belah).

Pendampingan *catering* makan siang saat ini dilakukan kepada pedagang-pedagang makanan yang berjualan di kios, kegiatan ini dinilai sangat positif karena memberikan sumber pendapatan kepada para pedagang makanan yang saat ini berjualan di kios komersial area.

SAPA PAGELAR – Commercial Area Kiosk Activation

Activation assistance for new commercial kiosks was carried out in August 2025. The SME team held direct communications with kiosk owners who had completed the Exchange (BAK), explaining building use, the rental versus private-use system, and the assistance available.

The team also conducted FGDs with shophouse owners who completed the BAK to discuss whether owners would occupy kiosks themselves or rent them. Some owners chose to occupy their kiosks, while others agreed to rent them at negotiated rates. During these FGDs, owners signed communication forms documenting their participation and their role in stimulating economic activity in the commercial park. When kiosks were rented, the SME team facilitated the rental process; when owners used kiosks for personal use, the team assisted with relocation logistics such as transporting goods. To date, 66 kiosks have been activated, hosting businesses including restaurants, grocery stalls, clothing and electronics vendors, cosmetics sellers, fruit vendors, and household-goods retailers.

The SME team is also providing lunch-catering assistance to food vendors operating at the kiosks — a positive intervention that creates an additional income stream for these vendors.

Pengembangan Pertanian dan Perikanan

Agricultural and Fisheries Development



Harita Nickel berkomitmen mendampingi pengembangan pertanian dan perikanan di Pulau Obi melalui rangkaian program yang menyentuh kebutuhan nyata petani dan nelayan, dari pelatihan teknis untuk meningkatkan keterampilan budidaya, bantuan sarana produksi seperti benih unggul dan pupuk organik, pendampingan pemasaran hasil panen hingga penerapan teknologi pertanian yang membuat usaha lebih efisien dan produktif; semua itu dilakukan dengan prinsip ramah lingkungan untuk menjaga ekosistem setempat.

Dukungan ini tidak sekadar meningkatkan hasil dan pendapatan, tetapi juga membantu mengurangi kemiskinan, memperkuat kemandirian ekonomi, dan menciptakan mata pencaharian yang lebih stabil bagi keluarga di sekitar wilayah operasi. Melalui kolaborasi yang erat dengan komunitas lokal, Harita Nickel berupaya menciptakan ekosistem pertanian dan perikanan yang berkelanjutan — secara ekonomi, sosial, dan lingkungan — sehingga manfaatnya dapat dirasakan secara luas dan berjangka panjang.

In 2025, Harita Nickel (see: Harita Nickel - CSR) supported the development of agriculture and fisheries on Obi Island through a suite of programs tailored to the real needs of farmers and fishers. Activities included technical training to improve cultivation and fishing techniques; provision of production inputs such as high-quality seeds and organic fertilizers; assistance with marketing; and the introduction of agricultural technologies that increase efficiency and productivity — all implemented with environmentally friendly practices to preserve the local ecosystem.

This support not only increased yields and household incomes but also helped reduce poverty, strengthen economic independence, and create more stable livelihoods for families in the company's operational areas. By working closely with local communities, Harita Nickel aims to build a sustainable agriculture and fisheries ecosystem — economically, socially, and environmentally — so that the benefits are wide-ranging and long-term.



Total Omzet/Total Turnover

SALAM KAWASI



Rp14 Juta

IDR14 Million

KABAR MAPAN

Rp249 Juta

IDR249 Million

SALAM KAWASI - Pusat Pembelajaran Pertanian Terpadu

Program SALAM KAWASI merupakan salah satu program pemberdayaan masyarakat berlandaskan pertanian terpadu yang dilaksanakan sebagai upaya mendorong kemandirian pangan, peningkatan kapasitas petani, serta penguatan ekonomi lokal di kawasan Desa Kawasi dan sekitarnya. Pada sepanjang tahun 2025 pelaksanaan kegiatan di SALAM KAWASI berfokus pada pengembangan komoditas unggulan seperti golden melon, hortikultura sayur & penambahan hewan ternak (unggas) dengan membangun sistem pertanian berbasis alami (organik). Tidak hanya berfokus pada peningkatan hasil suatu komoditas, tetapi juga pada peningkatan kapasitas petani, *transfer knowledge* serta inovasi pertanian ramah lingkungan.

Selama tahun 2025 Salam kawasi melakukan rekonstruksi lahan budidaya yang dilakukan untuk mengubah konstruksi bahkan model dari lahan budidaya agar terlihat lebih “menarik” dan memakan waktu cukup lama sehingga berdampak pada kegiatan budidaya & berhasil menghasilkan omzet sebesar Rp14 Juta.

KABAR MAPAN - Pertanian Hortikultura di Desa Baru

Program Kabar Mapan tumbuh sebagai usaha untuk memberdayakan kelompok tani dalam mengembangkan tanaman pangan dan hortikultura secara berkelanjutan. Pada Tahun 2025 tim community development telah menyalurkan bantuan saprodi untuk kelompok, memberikan pendampingan intensif dan monitoring. Hasil dari Kelompok Tani Kabar Mapan pada tahun

SALAM KAWASI – Integrated Agricultural Learning Center

SALAM KAWASI is a community-empowerment program grounded in integrated agriculture. It aims to promote food self-sufficiency, strengthen farmers’ capacities, and boost the local economy in Kawasi Village and surrounding areas. During 2025, Salam Kawasi will focus on developing high-value commodities—such as golden melon and vegetable horticulture—and expanding poultry production using organic farming systems. The program emphasizes not only increased yields but also farmer training, knowledge transfer, and environmentally friendly agricultural innovations.

Also in 2025, Salam Kawasi will rehabilitate and redesign cultivated land—adjusting field layouts and production models to improve productivity and attractiveness. Although this time-intensive process may temporarily affect cultivation activities, it is expected to generate a turnover of IDR14 Million.

KABAR MAPAN – Horticulture Farming in Desa Baru

The Kabar Mapan program has grown into a vibrant initiative that empowers farmer groups to develop sustainable food-crop and horticultural production. In 2025, the community development team provided agricultural inputs (saprodi), together with intensive mentoring and close monitoring. As a result, the Kabar Mapan Farmers



Total Omzet/Total Turnover

OBI SEHATI
Rp527Juta
IDR527 Million

2025 tercatat mendapatkan omzet sebesar Rp249juta. Hal ini merupakan bukti bahwa pendampingan yang konsisten dan dukungan sarana mampu meningkatkan produktivitas, kesejahteraan, dan kemandirian ekonomi masyarakat desa.

The Group recorded revenue of Rp249 million in 2025—evidence that consistent mentoring and infrastructure support can boost productivity, well-being, and economic independence in rural communities.

OBI SEHATI - Produksi Semangka di Buton dan Akegula

OBI SEHATI – Watermelon Production in Buton and Akegula

Program OBI SEHATI (Sentra Hortikultura dan Agribisnis Tanggap Iklim) merupakan program yang telah berfokus pada pengembangan komoditas hortikultura. Pada tahun 2025, program Obi Sehati berfokus pada kapasitas petani, pendampingan kelompok-kelompok binaan dengan program IFS (*Integrated Farming Support*) atau Pendampingan Pertanian Terpadu yang di dalamnya terdapat Demplot percontohan atau VPD (*Value Plot Demo*), *Farmers Meeting* atau Pelatihan Pertanian secara komprehensif dan berjenjang, FFD (*Farmers Field Day*) atau sekolah lapang bagi petani dan terakhir ada kegiatan KFG (*Key Farmers Gathering*) sebagai upaya mempererat hubungan bersama petani binaan. Total omzet yang didapatkan sebesar Rp527 Juta.

The OBI SEHATI (Climate-Responsive Horticulture and Agribusiness Center) program focuses on developing horticultural commodities. In 2025, OBI SEHATI concentrated on building farmer capacity and mentoring fostered groups through the Integrated Farming Support (IFS) program—also called Integrated Agricultural Assistance—which included demonstration plots (Value Plot Demo, VPD); farmers’ meetings and comprehensive, tiered agricultural training; Farmers’ Field Days (FFD) or farmer field schools; and Key Farmers Gatherings (KFG) to strengthen ties with participating farmers. The program’s total turnover amounted to IDR527 Million.

Pengembangan Pertanian di Fluk dan Gambaru

Agricultural Development in Fluk and Gambaru

Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di bidang pertanian, Obi Sehati Desa Fluk dan Gambaru dirancang sebagai langkah nyata & komitmen Perusahaan untuk membangun kemandirian ekonomi warga. Pelatihan serta monitoring kelompok, penguatan kelembagaan, pembuatan bangunan learning center, parit, sumur air, sistem irigasi dan pemasangan pagar

The Community Development and Empowerment Program (PPM) in the agricultural sector—Obi Sehati, implemented in Fluk and Gambaru villages—represents a concrete expression of the company’s commitment to building residents’ economic independence. In 2025, the program delivered group training and monitoring, institutional strengthening, and the construction of



Total Omzet/Total Turnover

OBI SEHATI Fluk & Gambaru



Rp34 Juta

IDR34 Million

SENTANI

Rp133 Juta

IDR133 Million

keliling sudah dilakukan di tahun 2025. Melalui inisiasi yang telah dilaksanakan ini diharapkan dapat menjaga kualitas pelaksanaan serta menumbuhkan kapasitas berkelanjutan sehingga dapat mendukung ketahanan pangan dan membuka peluang usaha & akses pasar; upaya terpadu ini membuahkan hasil nyata—kelompok tani di Desa Gambaru dan Fluk mencatat omzet Rp34 juta sepanjang 2025.

SENTANI - Mendorong Kemandirian Pangan di Pulau Obi

Program SENTANI (Sentra Ketahanan Pangan Obi) adalah program binaan Perusahaan, sepanjang tahun 2025 lahan yang dikelola untuk mendukung lahan pertanian kelompok seluas sekitar 10,49 ha dikelola secara kelompok dengan pendekatan pertanian ramah lingkungan; dan menghasilkan Omzet pada Musim pertama (April 2025) sebanyak Rp133 juta dengan 8,9 ton beras. Selain itu juga kelompok mendapatkan dukungan berupa 2 (Dua) unit *Hand tractor* di musim tanam pertama, pembangunan 1 (satu) unit bangunan gudang alat mesin pertanian, dan 2 (dua) unit jembatan kayu.

key infrastructure, including learning centers, drainage ditches, water wells, irrigation systems, and perimeter fencing to protect crops from pests. These initiatives aim to maintain implementation quality and develop sustainable local capacity to support food security, create business opportunities, and expand market access. This integrated effort produced tangible results: farmer groups in Gambaru and Fluk recorded total turnover of IDR 34 million in 2025.

SENTANI – Promoting Food Self-Sufficiency on Obi Island

The SENTANI (Obi Food Security Center) program is company-sponsored. Throughout 2025, the program supported approximately 10.49 hectares of group-managed agricultural land using environmentally friendly farming practices. In the first season (April 2025), the fields produced 8.9 tons of rice and generated turnover of IDR 133 million. The group also received support including two hand tractors during the first planting season, construction of one agricultural-machinery warehouse, and two wooden bridges.



Total Omzet/Total Turnover



SUTAN - Sentra Pengolahan Ikan Nelayan

Dalam upaya meningkatkan pendapatan nelayan di sekitar wilayah operasional sekaligus mendukung keberlanjutan sektor perikanan. Sepanjang tahun 2025 program SUTAN telah melaksanakan kegiatan penguatan SDM nelayan, kelembagaan usaha perikanan, dan penerapan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan penangkapan serta pengelolaan hasil perikanan. Kelompok SUTAN, berhasil menangkap 24 ton ikan sepanjang 2025 yang didominasi ikan pelagis (Tuna) dan ikan Dasar serta meraih omzet Rp566 juta. Selain itu juga perusahaan juga memberikan pendampingan teknis, termasuk standar pembersihan ikan sesuai kebutuhan *vendor Catering* dan pembinaan manajemen keuangan kelompok. Sehingga pengiriman dapat dilakukan secara rutin setiap bulan, mutu produk terjaga dan kesempatan ekonomi bagi nelayan menjadi lebih stabil.

Rumah PROPAM (Produksi Pupuk Alami), Obi Desa Buton

Rumah kompos merupakan instrumen program yang menunjang *sub input* dalam usaha tani di setiap kelompok tani binaan Harita. Pengelolaan rumah kompos dikelola oleh kelompok Propam yang beranggotakan 5 (lima) orang. Bahan dasar pembuatan kompos diambil dari bahan-bahan alami yang ada di sekitar Kecamatan Obi. Adapun bahan-bahan yang digunakan diantaranya 50% limbah sayur, 30% kotoran hewan, 20% limbah pertanian padi dan penambahan *starter* buatan.

SUTAN – Fishermen’s Fish Processing Center

As part of efforts to increase the income of fishers in communities surrounding the operational area while supporting the sustainability of the fisheries sector, the SUTAN program implemented a range of initiatives throughout 2025. These initiatives focused on strengthening fishers’ human resource capacity, enhancing fisheries business institutions, and promoting the application of sustainability principles in fishing activities and fisheries product management. During 2025, the SUTAN group recorded a total catch of 24 tons of fish, predominantly pelagic species (tuna) and demersal fish, generating a total revenue of Rp566 million. In addition, the Company provided technical assistance, including fish cleaning standards aligned with catering vendor requirements and financial management capacity building for the group. This support enabled regular monthly deliveries, ensured consistent product quality, and contributed to more stable economic opportunities for participating fishers.

House of PROPAM (Natural Fertilizer Production), Obi Village, Burton

The Compost House is a program initiative that supplies farming inputs to each of Harita’s assisted farmer groups. It is managed by a five-member Propam (Natural and Environmental Management) team. Compost feedstocks are sourced locally around Obi District and consist of approximately 50% vegetable waste, 30% animal manure, 20% rice paddy waste, plus an artificial starter.



Selama tahun 2025, rata-rata produksi kompos jadi per bulan mencapai 640 Kg dan mendapatkan omzet Rp57 Juta. Adapun rata-rata sampah yang dikelola per bulannya 3,2 ton . Nilai rata-rata 640 Kg itu dihasilkan dari 20% total sampah yang diolah. Selama ini Rumah Propam mensupport kebutuhan pupuk untuk kelompok binaan, perusahaan dan warga sekitar.

PELANGI (Perhimpunan Nelayan Kampung Tabuji)

Program PELANGI (Perhimpunan Nelayan Kampung Tabuji) merupakan program Nelayan yang bergerak pada bidang usaha berupa Sero Nelayan. Pada tahun ini, program masih dalam tahap awal untuk persiapan usaha Kelompok mulai dari *screening* anggota yang masih aktif dan penguatan Kelompok, persiapan material hingga proses pembuatan bangunan Sero Kelompok Perjalanan program berjalan lancar di awal, kelompok mampu menangkap ikan dari hasil tangkapan sero sebanyak 200-400 kg per minggunya.

As of 2025, average monthly production of finished compost reached 640 kg, generating revenue of IDR57 million. The facility processes about 3.2 tons of waste per month; the 640 kg of finished compost represents a 20% recovery rate. The Compost House supplies organic fertilizer to assisted farmer groups, company operations, and local residents.

PELANGI (Tabuji Village Fishermen’s Association)

The PELANGI (Tabuji Village Fishermen’s Association) program is a fishermen-focused initiative that operates as a Sero Nelayan enterprise. In 2025 the program remained in its initial phase, concentrating on preparing the group’s business by rescreening active members, strengthening group capacity, and assembling materials to establish the Sero Group. Early progress was smooth: the group achieved weekly Sero catches of 200–400 kg.

Program Pengembangan Potensi Usaha Komunitas

Community Business Potential Development Program



PUSPA KAWASI - Pusat Pengolahan Dan Pemberdayaan Masyarakat Kawasi

Pusat Pengolahan dan Pemberdayaan Sampah Kawasi merupakan inisiatif perusahaan dalam mendukung pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan sekaligus mendorong pemberdayaan masyarakat di sekitar wilayah operasional. Fasilitas ini dikembangkan sebagai sistem pengelolaan sampah terpadu berbasis komunitas yang melibatkan pemerintah desa, kelompok binaan PPM, dan masyarakat sebagai pelaku utama dalam menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan.

Pada periode uji coba yang berlangsung pada Oktober hingga Desember 2025, pusat ini mulai mengoperasikan kegiatan pengumpulan, pemilahan, dan pengolahan sampah rumah tangga dari Desa Kawasi dan sekitarnya. Selama periode tersebut, total sampah yang berhasil dikelola mencapai ±35.950 kg. Kegiatan ini berkontribusi langsung terhadap pengurangan timbunan sampah di lingkungan permukiman serta penurunan potensi risiko kesehatan masyarakat.

Sampah organik yang terkumpul diolah menjadi kompos padat. Hingga akhir periode uji coba, kegiatan ini mengolah ±3.923 kg sampah organik yang menjadi ±631 kg kompos padat siap jual. Dalam rangka uji coba, kompos padat dimanfaatkan untuk kegiatan penghijauan dan pertanian

PUSPA KAWASI - Pusat Pengolahan Dan Pemberdayaan Masyarakat Kawasi

The Kawasi Waste Processing and Empowerment Center is a corporate initiative aimed at supporting sustainable environmental management while promoting community empowerment in areas surrounding the company's operations. The facility has been developed as an integrated, community-based waste management system that actively involves the village government, PPM-supported community groups, and local residents as key actors in maintaining environmental cleanliness and public health.

During the pilot phase conducted from October to December 2025, the center began operating waste collection, segregation, and processing activities for household waste originating from Kawasi Village and surrounding areas. Throughout this period, a total of approximately ±35,950 kg of waste was successfully managed. These activities directly contributed to reducing waste accumulation in residential areas and lowering potential public health risks.

Collected organic waste was processed into solid compost. By the end of the pilot phase, approximately ±3,923 kg of organic waste had been converted into around ±631 kg of market-ready solid compost. As part of the trial implementation, the compost was utilized for greening initiatives and household-scale agricultural activities.



skala rumah tangga. Melalui pendekatan ini, sampah tidak hanya dikelola sebagai limbah, tetapi juga diubah menjadi sumber daya yang memiliki nilai guna bagi masyarakat.

Selain dampak lingkungan, Pusat Pengolahan dan Pemberdayaan Sampah Kawasi turut memberikan dampak sosial melalui penciptaan lapangan kerja lokal. Selama masa uji coba, program ini membuka ±11 lapangan kerja (*job creation*) bagi masyarakat sekitar, baik sebagai tenaga pengolahan, pengomposan, maupun petugas pemilahan sampah. Upaya ini sekaligus memperkuat partisipasi dan rasa kepemilikan masyarakat terhadap program pengelolaan sampah berbasis komunitas.

Perusahaan berkomitmen untuk memperkuat peran Pusat Pengolahan dan Pemberdayaan Sampah Kawasi sebagai bagian dari Program Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat (PPM) di bidang lingkungan. Penguatan kapasitas operasional, peningkatan kompetensi pengelola, serta integrasi dengan program kesehatan dan ekonomi lokal akan terus dilakukan untuk memastikan keberlanjutan manfaat bagi lingkungan dan kualitas hidup masyarakat Kawasi.

COCOHUB

Program pemberdayaan masyarakat melalui pengolahan sabut kelapa merupakan inisiatif perusahaan untuk mendorong pemanfaatan potensi sumber daya lokal secara berkelanjutan sekaligus meningkatkan nilai tambah ekonomi masyarakat. Melalui program ini, sabut kelapa yang sebelumnya hanya sebagai limbah atau sebagai media bakar kopra hitam, program ini mengajak masyarakat untuk mengolah secara optimal menjadi berbagai produk bernilai guna, seperti *cocofiber*,

Through this approach, waste was not merely treated as a disposal problem but transformed into a valuable resource with practical benefits for the community.

Beyond its environmental impact, the Kawasi Waste Processing and Empowerment Center has also generated positive social outcomes through local job creation. During the pilot period, the program created approximately 11 employment opportunities for local residents, including roles in waste processing, composting, and waste segregation. This effort has strengthened community participation and fostered a sense of ownership over the community-based waste management program.

The Company is committed to strengthening the Kawasi Waste Processing and Empowerment Center as part of its Community Development and Empowerment Program (PPM) in the environmental sector. We will continue to build operational capacity, enhance management competencies, and integrate the Center's activities with local health and economic initiatives to ensure sustainable environmental benefits and a lasting improvement in the Kawasi community's quality of life.

COCOHUB

The community empowerment program focused on coconut husk processing represents a strategic corporate initiative to promote the sustainable utilization of local resources while enhancing community economic value. Through this program, coconut husks that were previously regarded as waste or used as fuel in black copra production are systematically processed into higher value products, including cocofiber, cocopeat, and cocorope. These products demonstrate clear market potential across the





cocopeat dan *cocorope*, yang memiliki peluang pasar di sektor pertanian, perkebunan, dan industri ramah lingkungan. Kegiatan program pada tahap awal mencakup pelatihan teknis pengolahan, pendampingan operasional dan produksi secara mandiri dan berkelanjutan.

Sepanjang periode ujicoba, program ini telah menghasilkan *cocomesh* seluas 50m², dan *cocopeat* sebanyak 225 Kg. Dengan hasil ujicoba tersebut, program ini diproyeksikan memberikan dampak positif terhadap peningkatan keterampilan, pendapatan, dan kemandirian ekonomi masyarakat penerima manfaat. Selain menciptakan peluang usaha baru, pengolahan sabut kelapa juga berkontribusi pada pengurangan limbah organik dan mendukung praktik ekonomi sirkular di tingkat lokal. Ke depan, perusahaan berkomitmen untuk terus memperkuat kemitraan dengan masyarakat dan pemangku kepentingan terkait, guna memastikan keberlanjutan program serta memperluas manfaat sosial, ekonomi, dan lingkungan yang dihasilkan.



agriculture, plantation, and environmentally responsible industrial sectors. The initial phase of the program comprises structured technical training, operational mentoring, and assistance to support independent and sustainable production processes.

During the pilot implementation period, the program successfully generated 50 m² of *cocomesh* and 225 kg of *cocopeat*. These initial outputs indicate the program's potential to deliver measurable improvements in technical skills, income generation, and economic self-reliance among beneficiary communities. Beyond creating new livelihood opportunities, the initiative contributes to the reduction of organic waste and supports the advancement of circular economy practices at the local level. Looking ahead, the company is committed to strengthening long-term partnerships with communities and relevant stakeholders to ensure program sustainability and to broaden its social, economic, and environmental impacts.



Sosial Budaya

Socio-cultural

Kegiatan Sosial Budaya di sekitar area operasional perusahaan sangat banyak. Oleh karena itu, Harita Nickel selalu berupaya aktif dalam mendukung, menghargai serta menjaganya. Kami percaya bahwa kemajuan perusahaan harus sejalan dengan kesejahteraan masyarakat, dukungan sosial budaya yang diberikan berfokus pada kegiatan sosial, kesenian dan keagamaan di masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan.

Melalui program ini, kami berharap dapat menciptakan ruang interaksi yang positif, di mana melibatkan partisipasi aktif dari setiap individu, sehingga dapat saling terhubung dan memperkuat ikatan sosial. Dukungan yang telah diberikan berupa penyelenggaraan berbagai kegiatan seperti festival seni budaya, lomba seni tradisional. Selain itu juga, perusahaan mendukung kegiatan keagamaan seperti perayaan hari besar agama, pengadaan bantuan untuk tempat ibadah dan pembinaan generasi muda dalam ajaran agama.

Dukungan BBM

Pada tahun 2025, kebutuhan akan bahan bakar seperti halnya minyak tanah, solar & bensin merupakan kebutuhan dasar penting bagi warga. Oleh karena itu, Perusahaan berupaya dalam mendukung meringankan kebutuhan energi sehari-hari warga. Dukungan yang disalurkan Perusahaan selama tahun 2025 di Desa Kawasi sebagai berikut:

- Dukungan bantuan minyak tanah gratis sebanyak 8.700 liter—diberikan kepada 435KK (masing-masing 20 liter/KK).
- Pembagian minyak tanah ini menyasar 205 KK dengan jumlah minyak tanah yang tersalurkan sebanyak 2.100 liter.
- Kegiatan bantuan BBM Solar & Bensin Gratis Kepada Masyarakat di pemukiman lama Desa Kawasi sebanyak Solar 3.450 liter dan Bensin 6.800 liter. Total penerima manfaat dari kegiatan Bantuan BBM ini berjumlah 205 KK yang terbagi menjadi Solar 69 KK dan Bensin 136 KK.

Inisiatif ini bertujuan untuk memastikan warga dapat memenuhi kebutuhan dasar seperti memasak, sekaligus menunjukkan komitmen perusahaan dalam mendukung keberlanjutan hidup masyarakat setempat dan meningkatkan kesejahteraan warga sekitar operasional Perusahaan.

Harita Nickel operates within communities rich in socio-cultural traditions, and the company consistently supports, honors, and helps preserve these practices. We believe that corporate progress must go hand in hand with community wellbeing, so our socio-cultural program focuses on social, artistic, and religious activities that sustain local identity and foster inclusive community life.

The program creates positive spaces for interaction by encouraging broad participation, nurturing mutual connection, and strengthening social bonds. Support is delivered through a variety of activities — including cultural festivals, traditional arts competitions, and community arts programs — as well as through religious initiatives such as assistance for places of worship, support for religious holidays, and faith-based education for younger generations.

Fuel Support

In 2025, fuels such as kerosene, diesel, and gasoline were essential daily necessities for residents. To help ease this burden, the company provided targeted fuel assistance in Kawasi Village during 2025 as follows:

- Support provided during the year included free kerosene totaling 8,700 liters (20 liters per household to 435 households).
- A targeted kerosene distribution of 2,100 liters to 205 households.
- Fuel assistance for the village's old settlement — 3,450 liters of diesel distributed to 69 households and 6,800 liters of gasoline distributed to 136 households (205 households in total for the diesel/gasoline program).

These measures help residents meet basic needs such as cooking while demonstrating the company's commitment to the sustainability and welfare of communities around its operations.

Dukungan BBM Tahun 2025/ Fuel Support in 2025



Minyak Tanah

10.800 Liter

10,800 liters of kerosene

Bensin

6.800 Liter

6,800 liters of gasoline

Solar

3.450 Liter

3,450 liters of diesel fuel



Total Dukungan Kebutuhan Pokok

Total Basic of Necessities Support

450 Paket/ Packages



Distribusi Kebutuhan Pokok, Mendukung Penerapan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3)

Pada 3–4 Februari 2025, Harita Nickel melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) menggelar Bakti Sosial di Desa Kawasi dan Pemukiman Kawasi Baru sebagai wujud komitmen perusahaan untuk mendukung penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sekaligus meringankan beban masyarakat di tengah tantangan ekonomi; diselenggarakan dengan semangat berbagi dan kepedulian, kegiatan ini menyalurkan 450 paket sembako berisi kebutuhan pokok seperti beras, minyak goreng, dan gula, yang diharapkan membantu keseharian keluarga penerima sambil mempererat hubungan antara perusahaan dan warga setempat—lebih dari bantuan material, program ini juga menjadi sarana memperkuat solidaritas komunitas dan menegaskan peran aktif Harita Nickel dalam meningkatkan kualitas hidup serta kesejahteraan masyarakat sekitar.

Maulid Nabi Muhammad SAW

Tahun ini perusahaan, melalui program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat di bidang sosial, mendukung rangkaian peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW sebagai wujud kepedulian sekaligus upaya mempererat tali silaturahmi dengan masyarakat sekitar area operasional tambang; momentum Maulid bukan sekadar tradisi seremonial, melainkan kesempatan untuk

Distribution of Basic Necessities, Supporting the Implementation of Occupational Safety and Health (K3)

On February 3–4, 2025, Harita Nickel, through its *Corporate Social Responsibility* (CSR) program, held a community service activity in Kawasi Village and the Kawasi Baru settlement to demonstrate the company's commitment to promoting Occupational Safety and Health (K3) while helping ease the community's burden amid economic challenges. Carried out in a spirit of sharing and care, the program distributed 450 food packages containing staples such as rice, cooking oil, and sugar to support recipient families' daily needs and strengthen ties between the company and local residents. More than material aid, the initiative fostered community solidarity and underscored Harita Nickel's active role in improving the quality of life and welfare of surrounding communities.

Maulid of Prophet Muhammad

This year, through its community development and empowerment program in the social sector, the Company supported the commemoration of the Birth of Prophet Muhammad (PBUH) as a form of care and an effort to strengthen social ties with communities surrounding the mining operational area. The Maulid celebration is not merely a ceremonial tradition, but also a moment to



Total Jamaah Tabligh Akbar

Total number of participants in the Tabligh Akbar

450 Orang / People

Bingkisan Idul Fitri

Eid al-Fitr Gift Packages

1.512 Paket / Packages

Santunan Anak Yatim Piatu

Orphan Assistance

515 Anak / Orphans



berbagi kebahagiaan, meneladani akhlak Rasulullah, dan memperkuat keimanan serta ukhuwah islamiyah dalam kehidupan bermasyarakat, sehingga kegiatan ini mewarnai suasana desa, menjadi wadah merajut kebersamaan antar warga lintas generasi dan lapisan sosial, serta menegaskan komitmen perusahaan untuk mendukung kegiatan keagamaan dan sosial yang memberdayakan komunitas lokal.

Program Dukungan Kegiatan Bulan Suci Ramadan

Harita Nickel melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR), menggelar serangkaian kegiatan di Bulan Suci Ramadan berupa santunan & pembagian bingkisan Ramadan & Tabligh Akbar.

a. Tabligh Akbar

Kegiatan Tabligh Akbar dilaksanakan Pada 15–16 Maret 2025, sukses diselenggarakan di Desa Soligi dan Pemukiman Baru Desa Kawasi. Pada kegiatan tersebut menghadirkan Ustad KH. Dr. (C) H. Asep Sofyan, Lc., M.Pd. (Ketua Da'i Indonesia Halmahera Selatan), dan berlangsung dengan suasana khidmat serta penuh kebersamaan. Antusiasme warga sangat tinggi saat kegiatan Tabligh Akbar, terlihat dari kehadiran para jamaah sekitar 300 orang di Desa Soligi dan 150 jemaah di Kawasi.

b. Dukungan hari Raya Idul fitri

Idul Fitri merupakan hari yang penuh berkah. Salah satu bentuk kepedulian kami pada hari raya idul fitri ini adalah dengan ikut berbagi dalam kebahagiaan dengan masyarakat sekitar area operasional perusahaan. Pada momen bahagia ini, Perusahaan ikut berpartisipasi dengan memberikan bingkisan & santunan anak yatim. Penerima dukungan tersebut terdiri dari 515 anak serta 1.512 paket bingkisan untuk kelompok rentan telah disalurkan kepada warga di 16 desa sekitar operasional area Perusahaan.

Dengan kegiatan ini, perusahaan berharap dapat menciptakan kebersamaan yang penuh makna, mempererat tali silaturahmi, serta memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesejahteraan dan kebahagiaan bagi masyarakat sekitar.

share joy, emulate the noble character of the Prophet, and reinforce faith and *ukhuwah islamiyah* within the community. The event enlivened the village atmosphere, serving as a platform to foster unity across generations and social groups, while reaffirming the Company's commitment to supporting religious and social activities that empower local communities.

Ramadan Holy Month Activity Program Support

Harita Nickel, through its *Corporate Social Responsibility* (CSR) program, organized a series of activities during the Holy Month of Ramadan, including donations, distribution of Ramadan gifts, and a Tabligh Akbar.

a. Tabligh Akbar

The Tabligh Akbar event was held on 15–16 March 2025 and was successfully conducted in Soligi Village and the New Settlement of Kawasi Village. The event featured Ustad KH. Dr. (C) H. Asep Sofyan, Lc., M.Pd., Chair of Da'i Indonesia for South Halmahera, and was carried out in a solemn atmosphere marked by strong community cohesion. Community participation was high, with approximately 300 congregants attending the event in Soligi Village and 150 congregants in Kawasi.

b. Support for Eid al-Fitr

Eid al-Fitr is a blessed occasion, and we express our care by sharing its joy with communities around our operational areas. For this celebration, the company provided gifts and assistance to 515 orphaned children and distributed 1,512 gift packages to vulnerable residents across 16 villages surrounding our operations.

Through this initiative, the company aims to foster meaningful togetherness, strengthen community ties, and make a positive contribution to the welfare and happiness of residents in the surrounding area.



Dukungan Penanggulangan Banjir

Menanggapi banjir yang melanda pada Juni 2025, Harita Nickel segera merespons dengan menyalurkan bantuan darurat kepada warga terdampak di Desa Kawasi, Soligi, dan Wayaloar; upaya cepat ini ditujukan untuk meringankan beban 1.255 kepala keluarga (KK) melalui penyediaan air bersih 6.000 liter, pendirian posko dapur darurat dan layanan kesehatan, serta distribusi bahan baku dan 4.000 makanan siap saji (pack meal). Selain memenuhi kebutuhan dasar, langkah ini juga diberlakukan untuk memberikan rasa aman, mempercepat pemulihan, dan menunjukkan komitmen perusahaan hadir bersama masyarakat pada saat-saat sulit

Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha 1446 H

Pada Hari Raya Idul Adha 1446 H di tahun 2025, Perusahaan menyalurkan dukungan 22 ekor sapi kurban sebagai wujud nyata kepedulian kepada warga di sekitar wilayah operasional. Penyaluran hewan kurban yang dilakukan ini dengan penuh perhatian dan pelibatan bersama tokoh serta masyarakat setempat. Bantuan ini diharapkan tidak hanya memberikan manfaat langsung berupa daging kurban, tetapi juga menguatkan rasa kebersamaan & silaturahmi serta dapat membawa berkah, menghadirkan kebahagiaan bagi banyak keluarga, dan menjadi bagian dari upaya berkelanjutan untuk mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar. Kesejahteraan dan kebahagiaan masyarakat sekitar.

Flood Response Support

In response to the floods that struck in June 2025, Harita Nickel promptly mobilized emergency assistance for residents of Kawasi, Soligi, and Wayaloar villages. The company's rapid-response effort reached 1,255 households (KK), providing clean water, establishing emergency kitchen posts and basic health services, and distributing both raw food ingredients and ready-to-eat (packed) meals. Beyond meeting immediate needs, these actions were intended to restore a sense of security, accelerate recovery, and demonstrate Harita Nickel's commitment to standing with the community during difficult times.

Eid al-Adha 1446 H Qurban Distribution

On Eid al-Adha 1446 H (2025), the company distributed 22 sacrificial cows to residents in its operational area as a tangible expression of care. The distribution was carried out with careful planning and active involvement from local leaders and community members. Beyond providing sacrificial meat, this assistance aims to strengthen community solidarity, foster goodwill, and bring blessings and happiness to many families as part of the company's ongoing commitment to local welfare.

Total Dukungan Air Minum

Total Drinking Water Support

6.000 Liter

Total Dukungan Pack Meal

Total Support Pack Meal

4.000 Pack

Penerima Manfaat Dukungan

Penanggulangan Banjir
Flood Mitigation Support Beneficiaries

1.255 KK/Families

Penyaluran Hewan Kurban Idul Adha 1446 H

Distribution of Animals Sacrificed for Eid al-Adha 1446H

22

Ekor Sapi Cows





Pagelaran Kesenian Tradisional

Penyelenggaraan kesenian tradisional di sekitar area operasional Perusahaan melalui program CSR, merupakan salah satu bentuk kepedulian & upaya untuk melestarikan warisan dan nilai-nilai budaya lokal. Pada tahun 2025 telah terselenggara kegiatan kesenian tradisional ngibi, pencak silat dan seni tari cakalele.

a. Pagelaran Kesenian Festival Seni Tari Cakalele

Festival Seni Tari Cakalele 2025 diselenggarakan di Pemukiman Baru Desa Kawasi, menjadi salah satu momen yang dinantikan. Festival ini merupakan dukungan serta upaya dari CSR Perusahaan dengan sejumlah pembaruan yang menghadirkan pengalaman segar bagi penonton. Desa Soligi menampilkan Tari Cungka serta pertunjukan pencak silat yang memperkenalkan kekayaan seni Suku Buton, sehingga memberi warna baru dan memperkaya makna festival. Festival Cakalele, disambut antusias oleh warga dan diikuti oleh 18 kelompok partisipan berbagai penampilan dari peserta anak-anak hingga dewasa, perwakilan madrasah, SD, SMP, dan SMA.

b. Pagelaran Kesenian Ngibi

Pagelaran kesenian Ngibi tahun 2025, diselenggarakan di Desa Soligi. Kesenian Ngibi digelar sehari setelah perayaan IdulAdha. Acara kesenian Ngibi menampilkan perlombaan Tari Cungka dan pencak silat yang diikuti 18 kelompok dan melibatkan pelajar dari tingkat SD sampai SMA, serta dimeriahkan oleh seluruh warga desa.

Pagelaran ini lebih dari sekedar pertunjukan, melainkan juga sebagai wadah penguatan dan kebersamaan antar warga, sekaligus membuka ruang bagi generasi muda untuk belajar, berkreasi, dan meneruskan tradisi



Traditional Arts Performance

Through its CSR program, the Company organized traditional arts performances in and around its operational areas as an expression of care and an effort to preserve local cultural heritage and values. In 2025, traditional art activities — including ngibi, pencak silat, and the cakalele dance — were held as follows:

a. Cakalele Traditional Dance Festival

The 2025 Cakalele Dance Festival, held at the New Settlement in Kawasi Village, was a highly anticipated event supported by the company's CSR program, which introduced several updates to give the audience a fresh experience. Soligi Village contributed the Cungka Dance and a pencak silat performance showcasing the rich artistic heritage of the Buton tribe, adding new color and depth to the festival. The event was warmly received by residents and featured 18 participating groups, with performances ranging from children to adults and including representatives from madrasas, elementary, middle, and high schools.

b. Ngibi Traditional Dance Festival

The 2025 Ngibi arts performance took place in Soligi Village the day after Eid al-Adha. The program featured a Cungka dance competition and pencak silat, with 18 participating groups—from elementary through high school—and was warmly enlivened by the entire village

This performance is more than a show; it serves as a forum for strengthening communal bonds and creating space for younger generations to learn, express their creativity, and preserve local traditions.

Peserta Pagelaran Kesenian Tari Cakalele
Participants in the Cakalele Traditional Dance

18 Kelompok
18 Groups

Peserta Pagelaran Kesenian Ngibi
Participants in the Ngibi Traditional Dance

18 Kelompok
18 Groups



Bingkisan Hari Raya Natal/ Christmas Gift Packages

Total Bingkisan Hari Raya Natal
Total Christmas Gift Packages

805 Paket / Packages

Desa Penerima Bingkisan
Village Receiving Gift Packages

8 Desa / Packages

Gereja Penerima Manfaat
Beneficiary Church

12 Gereja / churches

Dukungan Perayaan Natal

Pada perayaan Natal 2025, Harita Nickel menegaskan komitmen tanggung jawab sosialnya melalui Program CSR dengan menyalurkan 805 paket sembako kepada warga di 8 desa serta mendukung penyelenggaraan perayaan di 12 gereja; inisiatif ini bertujuan meringankan kebutuhan pokok masyarakat sekitar operasional, memperkuat hubungan kemitraan antara perusahaan dan komunitas lokal, serta menghadirkan suasana Natal yang lebih hangat, bermakna, dan inklusif bagi keluarga penerima.

Sebelum memasuki Hari Raya Natal & Tahun Baru, Perusahaan bersama warga sekitar operasional perusahaan melakukan bersih-bersih dalam menjaga kebersihan lingkungan sekitar agar terlihat indah, mencegah penyakit dan mempererat kebersamaan. dalam kegiatan ini diikuti 121 partisipan dan berhasil mengumpulkan sampah sebanyak 3 Ton.

Christmas Celebration Support

During the 2025 Christmas celebrations, Harita Nickel reaffirmed its commitment to social responsibility through its CSR programs by distributing 805 basic needs packages to residents in eight villages and supporting Christmas celebrations at 12 churches. This initiative aimed to help alleviate basic household needs in communities surrounding the Company's operational areas, strengthen partnership relations between the Company and local communities, and contribute to a more inclusive and meaningful Christmas celebration for beneficiary families.

Before the Christmas and New Year holidays, the company and local residents organized a cleanup to preserve the area's beauty, reduce health risks, and strengthen community bonds; 121 participants collected 3 tons of waste.



Pengembangan Infrastruktur Infrastructure Development

Penyediaan Aliran Listrik
Provision of Electricity Flow

2.620.156Kwh

Penerima Manfaat Program Listrik & Air di Desa Kawasi
Beneficiaries of the Electricity & Water Program in Kawasi Village

298 KK/Families



Sebagai wujud komitmen dan tanggung jawab sosial terhadap Pulau Obi, Perusahaan mendukung pengembangan infrastruktur melalui berbagai inisiatif nyata mulai dari pembangunan dan perbaikan jalan, jembatan, serta bangunan publik; penyediaan air bersih dan listrik; hingga pemasangan penerangan jalan dan peningkatan fasilitas umum seperti tempat ibadah dan sarana pendidikan. Dukungan ini dirancang untuk memperbaiki aksesibilitas, memperkuat konektivitas antar wilayah, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat setempat. Dengan investasi berkelanjutan pada sarana dan prasarana, Perusahaan berharap memberikan dampak nyata dan jangka panjang, menciptakan lingkungan yang lebih berdaya dan berkelanjutan bagi generasi sekarang dan mendatang.

PIJAR OBI- penyediaan akses listrik dan air bersih di desa Kawasi

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang dalam meningkatkan kualitas hidup dan mendorong pembangunan berkelanjutan di Pulau Obi, Harita Nickel memberikan dukungan listrik dan air bersih yang terintegrasi bagi masyarakat Desa Kawasi. Dukungan listrik & air bersih yang dilakukan perusahaan yakni penyediaan jaringan listrik sebanyak 2.620.156 Kwh selama tahun 2025 serta melakukan pemeliharaan fasilitas, menyediakan pasokan bahan bakar genset, memasang sambungan pipa dari sumber mata air Kawasi langsung ke 298 KK. Sehingga rumah tangga dan pelaku usaha lokal dapat beraktivitas lebih produktif. Inisiatif terpadu ini diharapkan dapat meningkatkan kesehatan, memperkuat kemandirian komunitas, membuka peluang ekonomi lokal, dan menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan bagi generasi saat ini dan mendatang.

As a demonstration of its commitment to Obi Island's social development, the Company supports infrastructure through targeted initiatives—ranging from the construction and rehabilitation of roads, bridges, and public buildings to the provision of clean water and reliable electricity, installation of street lighting, and upgrading of public facilities such as places of worship and educational institutions. These interventions are designed to improve accessibility, strengthen inter-regional connectivity, and enhance the quality of life for local residents. Through sustained investment in essential infrastructure, the Company aims to achieve tangible, long-term impact and to foster a more resilient, empowered, and sustainable environment for current and future generations.

PIJAR OBI – Provision of Electricity and Clean Water Access in Kawasi Village

As part of its long-term commitment to improving quality of life and promoting sustainable development on Obi Island, Harita Nickel provides integrated electricity and clean-water support to the people of Kawasi Village. The company's support for electricity and clean water in 2025 included supplying 2,620,156 kWh of electricity, conducting facility maintenance, providing generator fuel, and installing piped connections from the Kawasi spring to 298 households. These measures enable local households and businesses to be more productive. The integrated initiative is expected to improve health and sanitation, strengthen community self-reliance, expand local economic opportunities, and create a sustainable social impact for current and future generations.

Dukungan Pembangunan dan Renovasi Infrastruktur

Harita Nickel mendukung pembangunan & renovasi perkembangan infrastruktur. Program ini meliputi pembangunan serta renovasi rumah ibadah agar masyarakat lebih nyaman digunakan saat beribadah, serta penyediaan sarana dan prasarana pendukung seperti fasilitas umum. Dalam pelaksanaannya, Harita Nickel juga melibatkan masyarakat setempat untuk memperkuat rasa kepemilikan dan keberlanjutan penggunaan fasilitas tersebut. Dukungan pembangunan dan renovasi infrastruktur, sebagai berikut:

Dukungan Renovasi SMA Darul Fatah

Pendidikan menjadi prioritas Harita Nickel pada 2025; sebagai wujud komitmen tersebut perusahaan melakukan revitalisasi fasilitas pendidikan di sekitar wilayah operasional, termasuk perbaikan SMA Darul Fatah—pemasangan keramik lantai, plafon, pintu dan jendela, plesteran dinding luar, serta pengadaan papan tulis agar ruang belajar menjadi lebih nyaman, aman, dan layak pakai. Inisiatif ini merupakan bagian dari program pemberdayaan masyarakat dan tanggung jawab sosial perusahaan untuk mendorong pembangunan di desa-desa lingkaran tambang; dengan fasilitas yang lebih baik, diharapkan tenaga pendidik dapat memberikan layanan pengajaran yang lebih optimal, siswa memperoleh lingkungan belajar yang mendukung, dan manfaatnya dirasakan luas oleh masyarakat dalam bentuk peningkatan kualitas pendidikan dan kesejahteraan jangka panjang.

Support for Infrastructure Development and Renovation

Harita Nickel supports infrastructure development and renovation initiatives. This program includes the construction and renovation of places of worship to enhance comfort and accessibility for community use, as well as the provision of supporting facilities such as public infrastructure. In its implementation, Harita Nickel also involves local communities to strengthen a sense of ownership and ensure the sustainable use of the facilities. The infrastructure development and renovation support provided is as follows:

Support for Renovation of SMA Darul Fatah

Education was a priority for Harita Nickel in 2025. As part of this commitment, the Company revitalized educational facilities in communities surrounding its operational areas, including improvements at Darul Fatah Senior High School. The revitalization works included the installation of ceramic flooring, ceilings, doors, and windows, exterior wall plastering, and the provision of classroom equipment such as whiteboards, to create a safer, more comfortable, and functional learning environment. This initiative forms part of the Company's community empowerment and social responsibility programs aimed at supporting development in mining-adjacent villages. With improved facilities, it is expected that educators will be able to deliver teaching more effectively, students will benefit from a supportive learning environment, and the broader community will experience long-term improvements in educational quality and overall well-being.



Penerima Manfaat Renovasi SMA Darul Fatah

Beneficiaries of Darul Fatah High School Renovation

30 Orang

30 peoples



Before



After



Dukungan Pembangunan PUSTU Soligi

Pembangunan Puskesmas Pembantu (PUSTU) di Desa Soligi merupakan wujud nyata komitmen Harita Nickel dalam program PPM bidang kesehatan akan fasilitas pelayanan kesehatan mandiri, dimana sebelumnya pelayanan memanfaatkan gedung PAUD. Sehingga dengan hadirnya PUSTU bukan sekadar bangunan, melainkan perwujudan harapan masyarakat untuk akses kesehatan yang lebih mudah & layak. Peresmian gedung baru dihiasi prosesi adat dan doa bersama. Di samping itu, dengan upaya yang telah dilakukan diharapkan dapat memperkuat pelayanan kesehatan dasar, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menumbuhkan rasa aman serta kemandirian pelayanan kesehatan di Desa Soligi.

Support for the Construction of PUSTU Soligi

The construction of the Assistant Health Center (PUSTU) in Soligi Village is a tangible expression of Harita Nickel's commitment to the PPM health program, providing a dedicated local healthcare facility. Until now, services were delivered from the PAUD building, so PUSTU represents more than a new structure — it embodies the community's hope for easier, more appropriate access to care. The center's inauguration was marked by traditional processions and communal prayers. These efforts are expected to strengthen primary health services, improve community welfare, and foster a greater sense of security and self-reliance in Soligi Village's healthcare.



Pembangunan dan Perbaikan Jalan Lingkungan Desa FLuk
Construction and Improvement of Village Roads in Fluk

Panjang Jalan 200 M | Lebar Jalan 2,5 M
Road length 200 M | Road width 2.5 m

Pembangunan dan Perbaikan Jalan Lingkungan Desa FLuk

Infrastruktur yang memadai menjadi fondasi peningkatan kualitas hidup. Menyikapi hal tersebut, pada tahun 2025 Harita Nickel melakukan dukungan berupa pembangunan dan revitalisasi jalan desa di area sekitar operasional Perusahaan. Dukungan pembangunan jalan ini lingkungan di Desa Fluk berupa perbaikan jalan sepanjang 200 m dan lebar 2,5 m. Melalui inisiatif ini, yang merupakan wujud tanggung jawab sosial perusahaan terhadap area sekitar operasional Perusahaan, semoga dapat meningkatkan mobilitas warga dan juga agar manfaatnya dapat dinikmati secara berkelanjutan.

Construction and Improvement of Village Roads in Fluk

In 2025, Harita Nickel will support the construction and revitalization of village roads in communities surrounding its operations. In Fluk Village, this support covers repairs to a road measuring 200 meters long and 2.5 meters wide. The initiative demonstrates the company's social responsibility to neighboring communities and is expected to improve mobility and provide lasting benefits.



Dukungan Pembangunan Musala An Nur Madinah Desa Gambaru

Harita Nickel juga melakukan dukungan infrastruktur untuk meningkatkan kesejahteraan warga Desa Gambaru melalui dukungan pembangunan musala seluas 132 m². Fasilitas ini dirancang untuk menjawab kebutuhan warga akan tempat ibadah dan ruang pengajian yang layak, dan aktivitas pendidikan keagamaan. Pembangunan dilaksanakan juga dengan mempertimbangkan standar kenyamanan. Dukungan ini mendapatkan sambutan hangat dari masyarakat setempat yang menyambut baik hadirnya tempat ibadah ini

Persesmian Gereja GPM Immanuel Kawasi

Kegiatan Peresmian Gereja GPM Immanuel Kawasi merupakan salah satu momentum yang memperlihatkan hubungan harmonis antara perusahaan dan masyarakat. Gereja sebagai pusat aktivitas spiritual memegang peranan penting dalam stabilitas sosial, dan dukungan perusahaan terhadap kegiatan gereja menjadi bentuk nyata dari kepedulian terhadap kesejahteraan masyarakat. Selain peresmian Gereja GPM Imanuel, peresmian juga dilakukan di Gedung Serbaguna dan Pastori Jemaat GPM Kawasi.

Penyiraman Jalan Desa

Pada tahun 2025, perusahaan bersama BUMDes melaksanakan penyiraman jalan secara rutin melalui mitra kerja sebagai upaya menekan debu, meningkatkan kenyamanan mobilitas masyarakat, serta mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sehat dan kondusif bagi warga Desa Kawasi. Kegiatan ini dipantau dan didokumentasikan secara berkala untuk memastikan pelaksanaan berjalan optimal dan transparan. Langkah sederhana ini diharapkan meningkatkan kenyamanan mobilitas sehari-hari, dan menunjukkan kepedulian nyata perusahaan untuk menciptakan lingkungan yang lebih sehat bagi seluruh masyarakat.



Support for the Construction of the An Nur Madinah Prayer Room in Gambaru Village

Harita Nickel provided infrastructure support to enhance the welfare of Gambaru Village residents by financing the construction of a 132 m² prayer room as part of its Corporate Social Responsibility program. Designed to meet the community's need for a dignified place of worship and a dedicated space for religious study, the facility was built to high standards of comfort and accessibility. The project was warmly received by local residents, who welcomed the new prayer room as an important venue for both worship and learning.

Inauguration of GPM Immanuel Church in Kawasi

The inauguration of GPM Immanuel Church in Kawasi was a landmark event that highlighted the strong partnership between the company and the local community. As a center for spiritual life, the church contributes to social stability, and the company's support of church activities reflects its commitment to the community's well-being. The company also supported the openings of the GPM Kawasi Congregation's Multipurpose Building and Pastoral Hall.

Village Road Watering

In 2025, the company, together with the Village-Owned Enterprise (BUMDes), will regularly water village roads through its partners to reduce dust, improve community mobility, and foster a healthier, more conducive environment for residents of Kawasi Village. These efforts will be monitored and documented to ensure effective and transparent implementation. This simple measure is expected to ease daily travel and underscore the company's commitment to the community's health and well-being.



Pengelolaan lingkungan Environmental Management



Kawasi Berseri - Pengelolaan Sampah Desa

Sebagai tanggung jawab perusahaan terhadap kebersihan lingkungan, Perusahaan mendukung Program Kawasi Berseri sebagai wujud kepedulian nyata terhadap kebersihan lingkungan, sanitasi, kenyamanan, dan dengan menyediakan fasilitas pengelolaan sampah terpadu beserta kendaraan pengangkut sampah mulai melakukan pengelolaan sampah. Sepanjang tahun 2025 program ini berhasil mengumpulkan sampah sebanyak 3.575 Ton dan 1.197 ritase dari desa-desa sekitar area operasional, langkah yang tidak hanya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, tetapi juga menurunkan risiko penyebaran penyakit serta meningkatkan kualitas hidup warga.

Melalui kolaborasi dengan pemerintah desa, kelompok binaan PPM, dan departemen lingkungan perusahaan, kegiatan pembersihan digelar secara berkala pada berbagai event lingkungan — dari aksi sosial hingga gerak sehat — yang sekaligus mendorong kesadaran dan partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan agar tercipta lingkungan yang lebih sehat, aman, dan nyaman untuk semua. Untuk kegiatan ini dilakukan selama setahun penuh, sebanyak 6 kelompok yang berpartisipasi setiap bulannya dengan total 60 anggota, sehingga dalam setahun penuh telah melakukan pembersihan area permukiman sebanyak 288 kali.

Kawasi Berseri – Village Waste Management

As part of its corporate responsibility to protect the environment, the company supports the Kawasi Berseri Program as a tangible demonstration of its commitment to cleanliness, sanitation, and community comfort. The company provided integrated waste-management facilities and collection vehicles to establish systematic waste collection. Throughout 2025, the program collected 3,575 tons of waste and completed 1,197 collection trips from villages surrounding the operational area—efforts that not only reduced environmental harm but also lowered the risk of disease transmission and improved residents' quality of life.

As part of a collaboration between village governments, PPM beneficiary groups, and the company's Environmental Department, regular cleanup activities were held alongside a range of environmental events—from social action campaigns to community wellness initiatives. These efforts raised awareness and encouraged active community participation in maintaining cleanliness and sustainability, contributing to healthier, safer, and more comfortable living environments. The program ran continuously throughout the year, engaging six groups each month (60 members in total) and resulting in 288 cleanup activities across residential areas.



Hari Mangrove Sedunia

Dalam menjaga keseimbangan ekosistem serta dapat menyerap karbon dioksida yang menjadi salah satu upaya mitigasi perubahan iklim. Perusahaan berkomitmen dalam Hari Mangrove Sedunia yang diperingati setiap tanggal 26 Juli merupakan momentum global untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan Hutan *mangrove* terhadap aktivitas manusia dan perubahan garis Pantai akibat abrasi yang begitu cepat.

Mangrove sangat berperan penting atas keberlangsungan pesisir Pantai, menjadikannya mampu menjaga keseimbangan ekosistem pesisir. Pada tahun 2025 tema yang diusung oleh UNESCO yaitu #MelindungiLahanBasahUntukMasaDepanKita, Yang menyoroti mangrove berfungsi sebagai pencegah abrasi, badai dan kenaikan permukaan air laut. Merespon hal tersebut Harita Nickel berkolaborasi dengan mahasiswa/i KKN UGM melakukan penanaman mangrove di Desa Soligi dan berhasil menanam 100 bibit dan 64 peserta. Harita Nickel berkomitmen untuk menjaga lingkungan tersebut melalui Program PPM di bidang lingkungan.

World Mangrove Day

Maintaining ecosystem balance and enhancing carbon sequestration are essential ways to mitigate climate change. Harita Nickel observed World Mangrove Day (July 26) as an opportunity to raise awareness about protecting mangrove forests from human activities and rapid shoreline change.

Mangroves play a crucial role in coastal resilience by stabilizing shorelines, reducing erosion and storm impacts, and storing carbon — an importance reflected in UNESCO’s 2025 theme, “Protecting Wetlands for Our Future”. In response, Harita Nickel partnered with students from the UGM Community Service Program (KKN) in Soligi Village to plant 100 mangrove seedlings and take part in 64 related activities. Through its Community Service Program (PPM) in the environmental sector, Harita Nickel continues to support community-led conservation and long term protection of coastal ecosystems.

Total Mangrove yang ditanam
Total Mangroves Planted
1.00 Bibit/Seeds

Total Peserta
Total Participants
64 Orang/Peoples



World Cleanup Day

Total Sampah Terkumpul

Total Waste has Been Collected

8Ton

Total Peserta

Total Participants

502 Orang

502 People



World Cleanup Day

World Cleanup Day 2025, yang diperingati pada bulan September, menjadi momentum global untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan lingkungan. Memanfaatkan kesempatan ini, Harita Nickel melalui kolaborasi antara masyarakat setempat, Pemerintah Desa (PEMDES), BKO, dan unit CSR menginisiasi serangkaian kegiatan edukatif di area sekitar operasional Perusahaan yang dimana dilakukannya pemberdayaan warga sebagai agen perubahan dalam pengelolaan sampah. Program tersebut bertujuan menumbuhkan kesadaran akan praktik pengelolaan sampah yang baik dalam menjaga lingkungan bebas dari sampah. Hasil nyata dari kegiatan ini adalah terkumpulnya 8 ton sampah dan diikuti 502 partisipan. Hal ini menunjukkan sebuah bukti partisipasi aktif warga serta komitmen perusahaan untuk melanjutkan langkah pengelolaan sampah berkelanjutan.

World Cleanup Day

World Cleanup Day 2025, celebrated in September, is a global movement to raise awareness about environmental protection. Taking advantage of this momentum, Harita Nickel — in collaboration with local communities, village governments (PEMDES), BKO, and CSR units — launched a series of educational activities around the company's operations that empowered residents to become agents of change in waste management. The program aims to promote good waste-management practices to maintain a waste-free environment. The activities collected 8 tons of waste and attracted 502 participants, demonstrating active community involvement and the company's commitment to ongoing sustainable waste-management efforts.



Testimoni & Tim Manajemen

Testimonial & Management Team

74 Testimoni
Testimonial

76 Tim Manajemen
Management Team



2025

Testimoni

Testimonial



Nurja
Ketua Kelompok Kawasi Berseri
Chairman of Kawasi Berseri

Program CSR ini merupakan bentuk nyata kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Kegiatan kebersihan desa yang dilaksanakan memberikan dampak positif, terutama dalam penanganan sampah yang sebelumnya sering berserakan. Melalui program pengangkutan sampah rutin, lingkungan menjadi lebih bersih dan kesadaran warga terhadap pentingnya menjaga kebersihan semakin meningkat. Saya berharap program ini dapat terus berlanjut, berkembang, dan memberikan nilai tambah, termasuk peluang peningkatan pendapatan bagi masyarakat.

This CSR program is a tangible form of the company's concern for the surrounding community and environment. The village cleanliness activities have brought a positive impact, particularly in improving waste management that was previously unmanaged. Through regular waste collection, the environment has become cleaner, and residents are increasingly aware of the importance of maintaining cleanliness. I hope this program will continue to develop and provide added value, including opportunities for additional income for the community.



Matinah Boru
Guru
Teacher

Program CSR di bidang pendidikan, seperti Harita Mengajar, Taman Ceria, insentif guru, dan pembangunan sekolah, telah membantu mengatasi keterbatasan akses, fasilitas, dan kualitas pendidikan. Kini, masyarakat merasakan manfaatnya melalui peningkatan kualitas belajar dan kesadaran pendidikan. Diharapkan program ini berlanjut jangka panjang dengan fokus pada peningkatan kualitas guru, pemerataan akses, dan dukungan transportasi sekolah agar proses belajar lebih efektif.

Educational CSR programs such as Harita Mengajar, Taman Ceria, teacher incentives, and school construction have improved access, facilities, and education quality. Communities now feel the positive impact through better learning and awareness. It is hoped that the program continues long term, focusing on teacher quality, equal access, and adequate school transportation to ensure effective learning.



Patricia Kasari
Dokter PUSTU dan Polindes Desa Kawasi
Doctors at the Community Health Center and Village Health Post in Kawasi Village

Program KSA mencakup pemberian obat dan alat kesehatan, pembangunan Pustu, dukungan posyandu, serta bantuan rujukan pasien. Program ini meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di Desa Kawasi yang sebelumnya terbatas. Kini, masyarakat lebih mudah mengakses layanan dan rujukan medis. Diharapkan program ini terus berlanjut dan menjadi contoh kolaborasi baik antara tenaga kesehatan dan CSR perusahaan.

The KSA program provides medicines, medical equipment, health posts, and referral support. It has improved healthcare quality in Kawasi Village, where access was once limited. The community now benefits from better services, and the program is expected to continue as a strong collaboration between healthcare workers and the CSR initiative.



Ledrik

Kaur Kesejahteraan Umum Desa Kawasi

General Welfare Coordinator of Kawasi Village Government

Program listrik dan air di Desa Kawasi telah berjalan sejak tahun 2015 dan hingga kini terus beroperasi dengan baik berkat dukungan perusahaan dan pemerintah. Program ini memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, terutama karena fasilitas genset dan sumber air berada di wilayah desa, sehingga warga dapat menikmati listrik dan air bersih dengan lebih mudah. Pemerintah desa berharap semangat tim CSR terus ditingkatkan agar pelayanan listrik dan air dapat semakin optimal dan dinikmati secara merata oleh seluruh warga, termasuk di kawasan lama Desa Kawasi.

The electricity and water programs in Kawasi Village have been running since 2015 and continue to operate well with support from the company and local government. These initiatives directly benefit residents, as the generators and water sources are located within the village, ensuring better access to electricity and clean water. The village government hopes the CSR team will continue to enhance these programs so that all residents, including those in the old Kawasi area, can enjoy reliable services.



Yanto Lewer

Ketua Remas, Sekretaris Alsad, Tokoh pemuda

Chairman of Remas, Secretary of Alsad, Youth Leader

Perusahaan telah mendukung masyarakat Kawasi melalui bantuan kegiatan hari raya, lomba Remas Cup, pendidikan, dan layanan kesehatan. Program CSR Harita sangat membantu, terutama dalam penyediaan air bersih dan listrik yang kini lebih stabil dan cepat diperbaiki saat ada kendala. Kami berharap program ini terus berlanjut dan dapat menambah dukungan berupa insentif bagi pengurus masjid.

The company has supported the Kawasi community through assistance for religious events, the Remas Cup, education, and healthcare. Harita's CSR programs have greatly improved access to clean water and electricity, which are now more stable and promptly maintained. We hope the program continues and includes incentives for mosque management.



Yance Joni

Wakil BPD

BPD Representative

Program CSR Harita mencakup bidang kesehatan, pendidikan, UMKM, dan Bumdes, serta dukungan kegiatan desa seperti perayaan dan kunjungan pemerintah. Bantuan perusahaan sangat membantu, terutama dalam pelayanan kesehatan, transportasi, dan penyediaan listrik serta air bersih. Pelatihan dari CSR juga menambah pengetahuan masyarakat. Kami berharap program ini terus berlanjut karena memberikan manfaat besar bagi warga desa.

Harita's CSR program covers health, education, MSMEs, and village enterprises, along with support for local events and government visits. The company's assistance has improved healthcare, transportation, electricity, and water access. CSR training also enhances community knowledge. We hope the program continues, as it provides great benefits to the village.

Tim Manajemen

Management Team

Harita-Jakarta

Community Affairs



Latif Supriadi



M.Yuda Pranata



Setyo Birowo



Rizki Yusuf Hakim



Fikri Imam Riadhi



Dian Nurcahya



Carrol Mathilda
Irene Moses



M. Fikrul
Muhtadin



Felicia Beatrix
Tanner

Harita-On Site

Community Development - KIO



Broto Suwarso



Suryo Aji



Ragil Pardiantoro



Albertus
Darukumara



Sari Windi Ashari



Sakinah Rahmi



Lukmanul Hakim



Ammar Hizbulloh



Muh. Haris



Siti Nur Artina



Lusty Rahmatina



Triyantono



Junaidi
Sutiyono



Fidel Friski Gosal



Muh. Shadik
Ramadhan



Jois Nanlesy



Nurul Fatima
Azzahra



Sahbudin Abdullah



Alwi La Masinu



M. Safrianto



Nasrudin S. Hi Ali



Andri Idwar



Afandi Hamadin



Reski Pratama
Mas'ud



Reynaldo Siar



Muslimah



La Njali La Jene



Yuris Dhika
Priyono



Riska



Rifki
Ma'Rifaturohman



Ambiya Noor



Zefanya Luis
Sambiran



Saida
Tuatoy



Rasdel Tabatia



Merda Tuhuteru



Alfrik Koda



Rivaldin



Yesli Toris
Kajual



Zulfikar
Marasabessy



Dicky Wahudin



Candra
Boro



Rusman Wahid



Delmas
Langkodi



Rahmat



Reifen Duke



Eko Priyono



Juniarsi Mochtar

Community Relations - KIO



Riyadi
Supriyadi



John Sri Cay
Simbolon



Yohanes Payong
Gata



Margarita Luwudara



Wigit Yan
Sukmawan



Elias Saroa



Ria Anggraeni



Hadiani Ladasiri



Ristiwati Rusman



Wahyu Guntoro
Hi. YaminGata



Natalion Siar



Mudakir Halil



Suropto Jouronga



Luis Efredo R.
Safar

BJM-CKS



Riska Muhammad



Advis Gema Pribadi



Vigitson Sasingan



Hamka ManuiGata

JMP-OAM



Andri Rudiarto



Arba'i



Angga Restu Bagus Mirangga



Fahriani Rusman



Yoel Gogerino



Risno Koyo

GTS



Abubakar Sani



Rufly Iman Muharram



Amiruddin Robo



Sukri G. Kamal



Galih Puja Satrio



Karina Austrina Putri



Junaidi Abdulhaji, SH



Raymond Katili



Supratman Daeng Siki



Yasinta Shofia Nur Rohmah



Yusef Cahyadi



Muhammad Yusran



Sulfi Nh. Bugis



Faisal Riziki



Muhammad Abdu Faisal Hair Sainus



Indawati Terlesa



Ris Souisa



Hasanudin M. Taher



Aldi Prahasta Priatna Putra



Kantor Pusat/Head Office
Gedung Bank Panin Lt.2
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta Pusat 10270
☎ 021-5722924

Site Location
Desa Kawasi, Kecamatan Obi,
Kabupaten Halmahera Selatan,
Provinsi Maluku Utara



PT GANE PERMAI SENTOSA



PT MEGAH SURYA PERTIWI



HPAL

PT HALMAHERA PERADA LYSEND



HJF

PT HALMAHERA JAYA FERONIKEL

